VISIT…

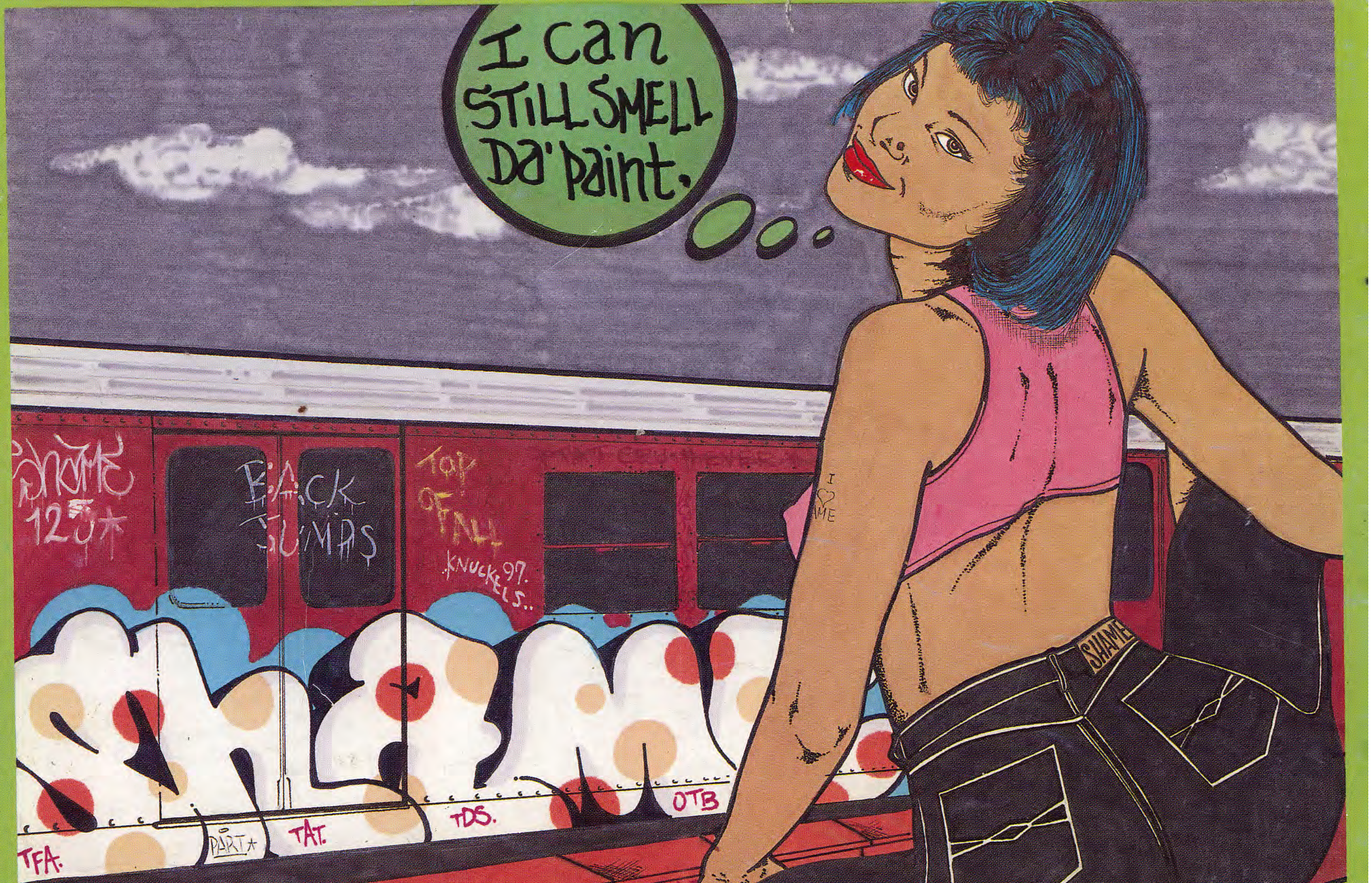
LANZAROTE

Caliente.COM

#14.

BACKJUMPS

AEROSOLCULTURE AND MORE...


I can STILL SMELL Da' paint.
SHAME 125
BACK JUMPS
TOP OF FALL
KNUCKELS 97
SHAME
TFA.
PART
TAT.
TDS.
OTB
SHAME

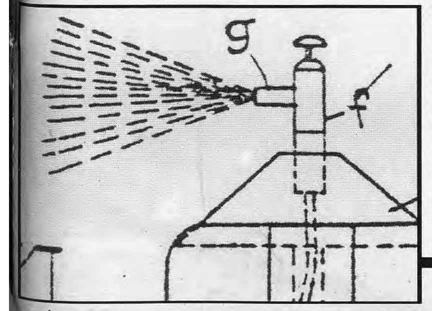
"→ NEON-TFP-STYLEMESSAGE: "SHAME 125th STORY"

and much more... AEROSOLAFTERMATH PART 2: ←"

INTRO

wir sind im 4. jahr und ich habe es immer noch nicht drauf. Ich sitze hier vor einem weißem Blatt und überlege schon eine ganze weile wie ich mit dem Text anfangen soll. Nun ja vieleicht habt ihr schon beim durchblättern gepeilt das nicht mehr die selbe Optik am start ist. Das liegt daran das neue und alte Leute am start sind. Für die Fotoseiten sind DEJOE & PHOS4 zuständig. Mit PHOS habe ich damals Bj's angefangen und bin ziemlich happy in wieder für die MISSION gewonnen zu haben. Die Textseiten werden von KHAN am Rechner zusammen gebastelt.Das soviel zum neuen Team. Die Fotoseiten werden nach wie vor in guter alter handarbeit zusammen gestellt. Ich kann persöhnlich Fotoseiten die am rechner erstellt werden nicht riechen. Ihr werdet auch schon gepeilt haben, daß das alte LOGO wieder am start ist. Ich konnte mich einfach nicht von ihm trennen es ist zu gut und ich bin auch keinen begegnet dem das neue Logo gefallen hat. Die sache mit dem Poster hat auch leider nicht so geklapt wie ich mir das vorgestellt habe (den Mund mal wieder zu voll genommen) aber eines ist sicher das dieses jahr noch eins kommen wird habe auch schon das Motiv super phat.schade das sich keiner auf unseren Wettbewerb hin gemeldet hat. Egal ich werde wohl lieber nen abgang machen und zum schluß noch mal fragen ob da draußen 1-2 übersetzer rumrennen wenn ja bitte meldet euch.

Frieden Adrian



BACKJUMPS

impressum

Editor in chief

ADRIAN NABI

Layout

Textpages Khan GHS

Colorpages Phos4, Dejoe

Contributors

JIMMY,SPEICHE,COPE2,KAZE,PAGE,SCUM,NEON,DAZE,BIO,CREAM,CES,
RAID (FAT CAP)
MATH,BATES,DJ HYPE,MONIC,MC JUKS,GREG(XYLEEN),KAM,PAY2,CAF
CREW,SUSAN FARRELL(ART
CRIMES),SWET,SERCH,DUTER,PHERS,ATOME,SPECTER,KOOLQ,PAULI

COVER

SHAME 125

ANZEIGEN / ADVERTISING
STEFAN GROSCHUPF 0177-2573723

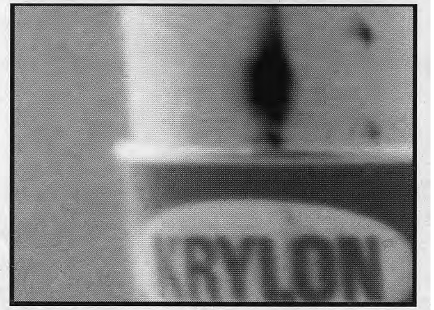
PRINTED BY
AGIT-DRUCK, FON 030/614 65 48

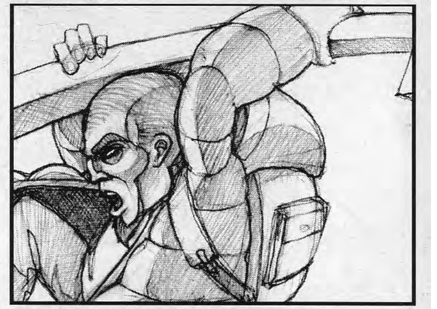
KEEP THE SHIT ROLLING IN WRITE TO:
BACKJUMPS
c/o SUSHI
Pariser STR. 44
10707 Berlin
Germany

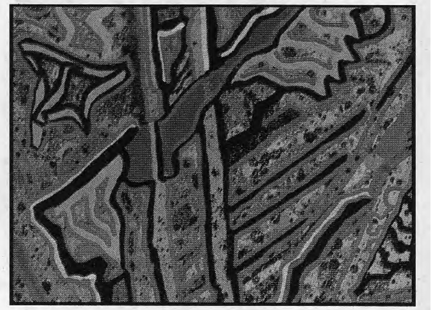
Dem Magazin geht es bei den Bildern ausschließlich um die künstlerische Aspekte.Wir fordern in keiner Weise dazu auf, illegale Handlungen zu begehen.
Namentlich gekenntzeichnete Beitäge geben nicht notwendigerweise die Meinung der Redaktion wieder.

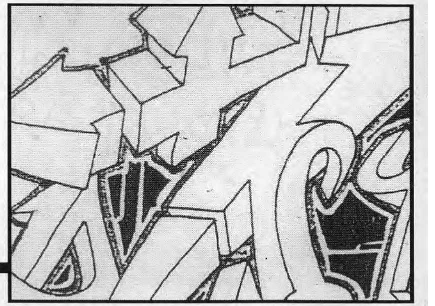
bj's # 14

Masa służbowa 55





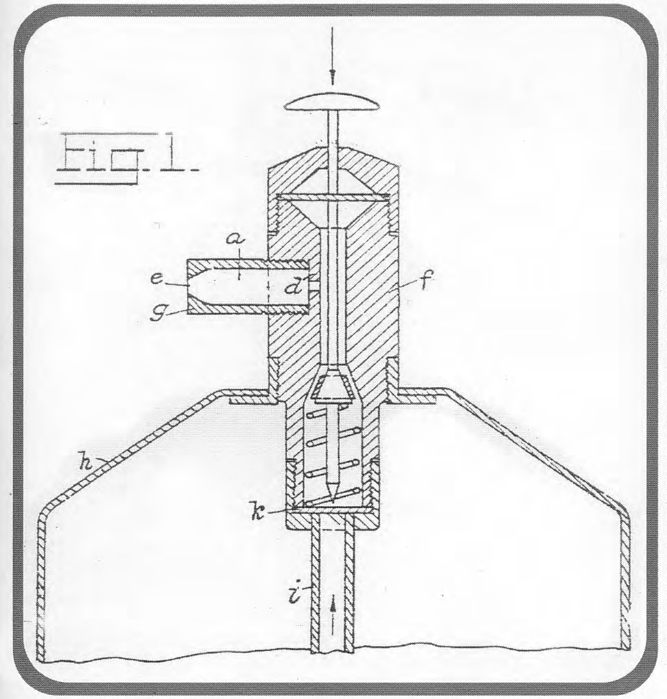


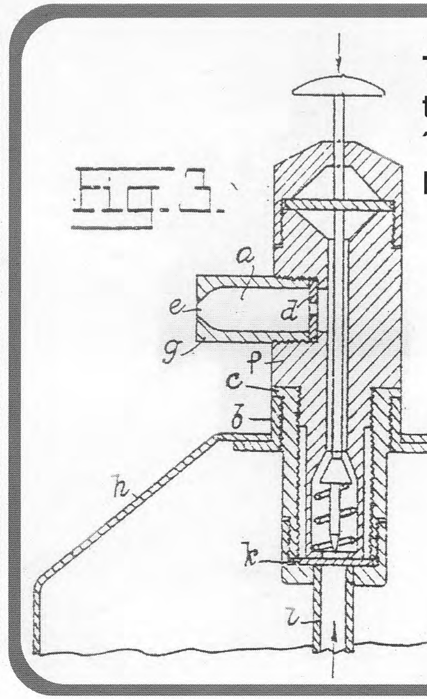


Unique·Sydney
Miste·Paris
,,Bes·Rotterdam..

Tiw & Ken·Copenhaven
Atome & Dephy
Sydney

KNOWLEDGE IS KING





This is what the original ´CAP´ looked like !

English

-Imagine this:

-You've been scoping out a yard for weeks, and you've got your gear all set. You reach the fence, wait for a while, and then you enter the yard. Through the hole you cut the last wire. The subway cars are just waiting to get hit. You put on a fat cap, and start spraying paint in all kinds of colors all over this metal giant in front of you
-But have you ever thought about where the spray can comes from? -What kind of genius came up with the idea to put paint in a tin can, with an intricate system to spread out paint evenly on any kind of surface? - I'll tell you,
-His name was «Erik Rotheim», an engineer from the cold country called Norway. His first patent is dated October the 8th 1926! That makes the spray can 71 years old...............
-Although in the swedish book called «Spray konst», they claim that the spray can was invented by the Americans during world war 2. Obviously this is not the case.
-The spray can is as Norwegian as Helly Hansen...........

- Knowledge is king...........

Pay Two
Atomic B-Boys
Norway

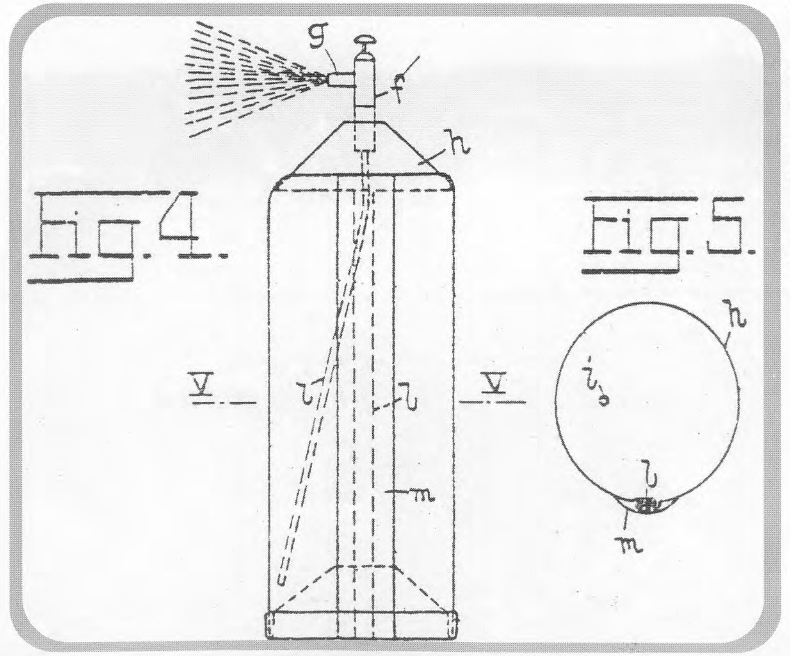
Deutsch

Stell dir vor:

-Du hast ein Yard wochenlang abgecheckt und bist bereit. Du kommst an den Zaun, wartest ein bißchen und gehst ins Yard. Du zerschneidest den letzten Draht für das Loch im Zaun. Die U-Bahnwagen warten geradezu darauf, bemalt zu werden. Du steckst ein Fatcap auf und beginnst Farbe über den ganzen Metallgiganten vor dir zu sprühen.
-Aber hast du jemals darüber nachgedacht, wo die Sprühdose eigentlich herkommt? -Welches Genie kam auf die Idee, Farbe in eine Blechdose zu machen, mit einem Drucksystem, um Farbe auf jede Art von Untergrund sprühen zu können? - Ich sage es dir,
-Sein Name war "Erik Rotheim", ein Ingenieur aus dem kalten Norwegen. Sein erstes Patent ist auf den 8. Oktober 1926 datiert! Das macht die Sprühdose 71 Jahre alt...........
-Obwohl in dem schwedischen Buch "Spray konst" behauptet wird, daß die Sprüdose während des zweiten Weltkrieges von Amerikanern erfunden wurde. Das ist offensichtlich nicht der Fall.
-Die Sprühdose ist so norwegisch wie Helly Hansen..........

- Knowledge is king........

Pay Two
Atomic B-Boys
Norwegen



This is the original drawing of the spraycan done by Eric Rotheim in ca. 1930

DEJOE..
STRASSBOURG

LITE
BERLIN

SYLENCE BY TOKIOE
BERLIN

TOP TENS,
LONDON

PHERS
BERLIN

TANLOE..
STRASSBOURG

SOAB · BERLIN

SMESH · SCAGE
SERCH · HOLLAND

ATOME · BRICK
SYDNEY

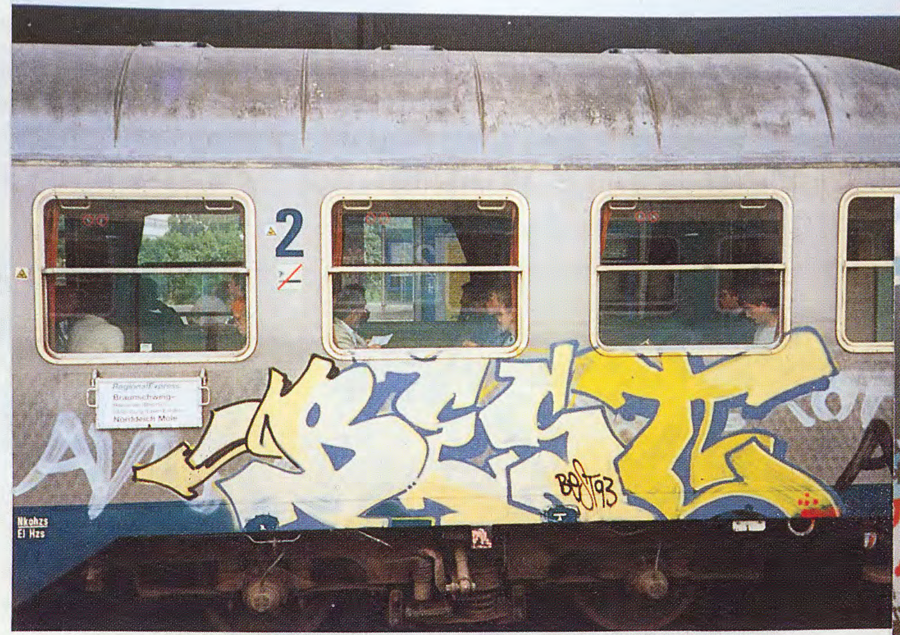
BAD & KAST
MANNHEIM

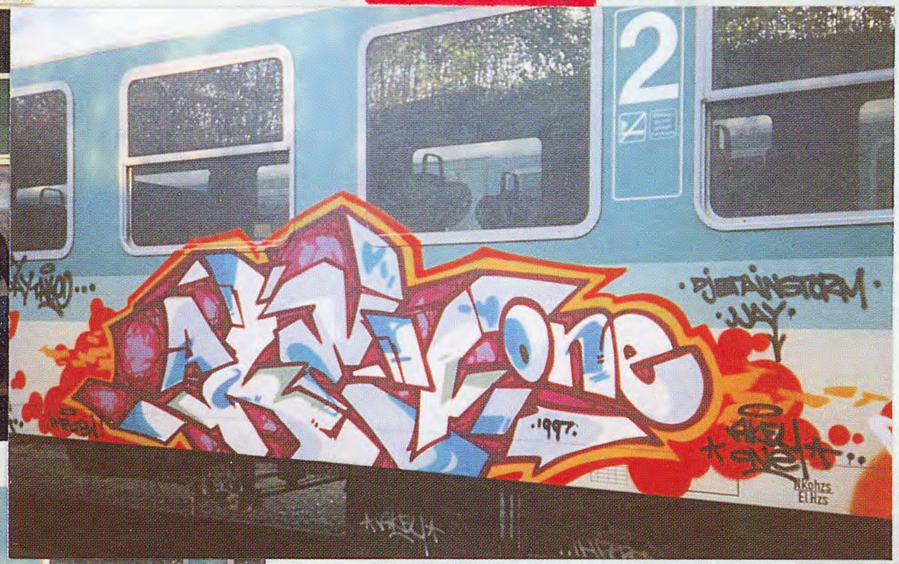
DAME · DETROIT

MATH IN N.Y.C
→

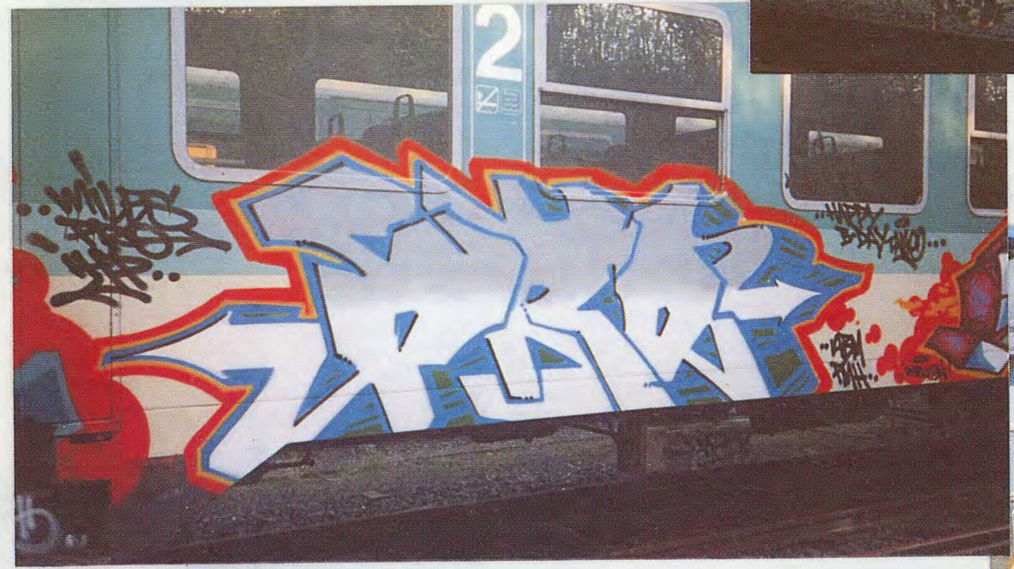
„German Trains"

Best

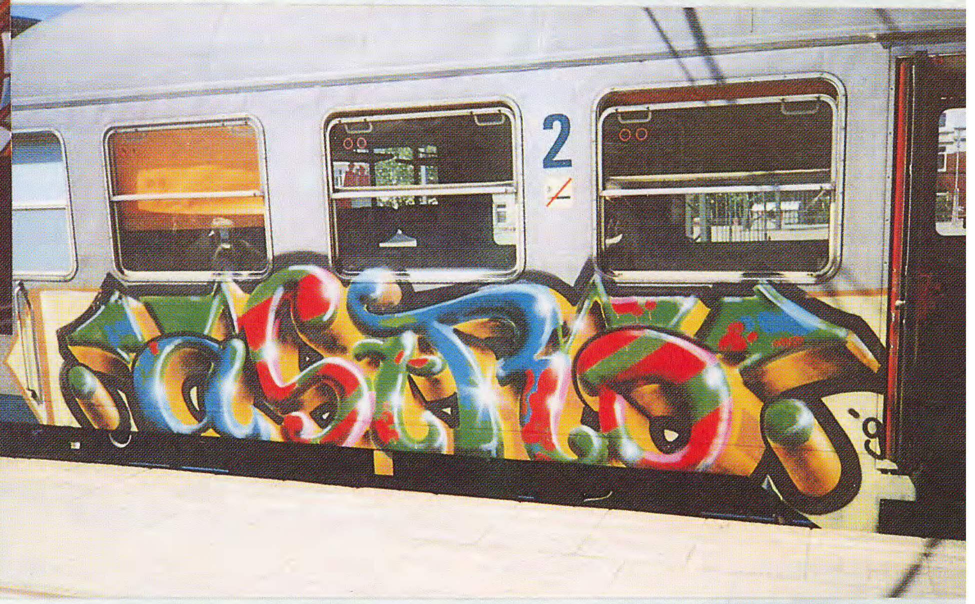




Keyone

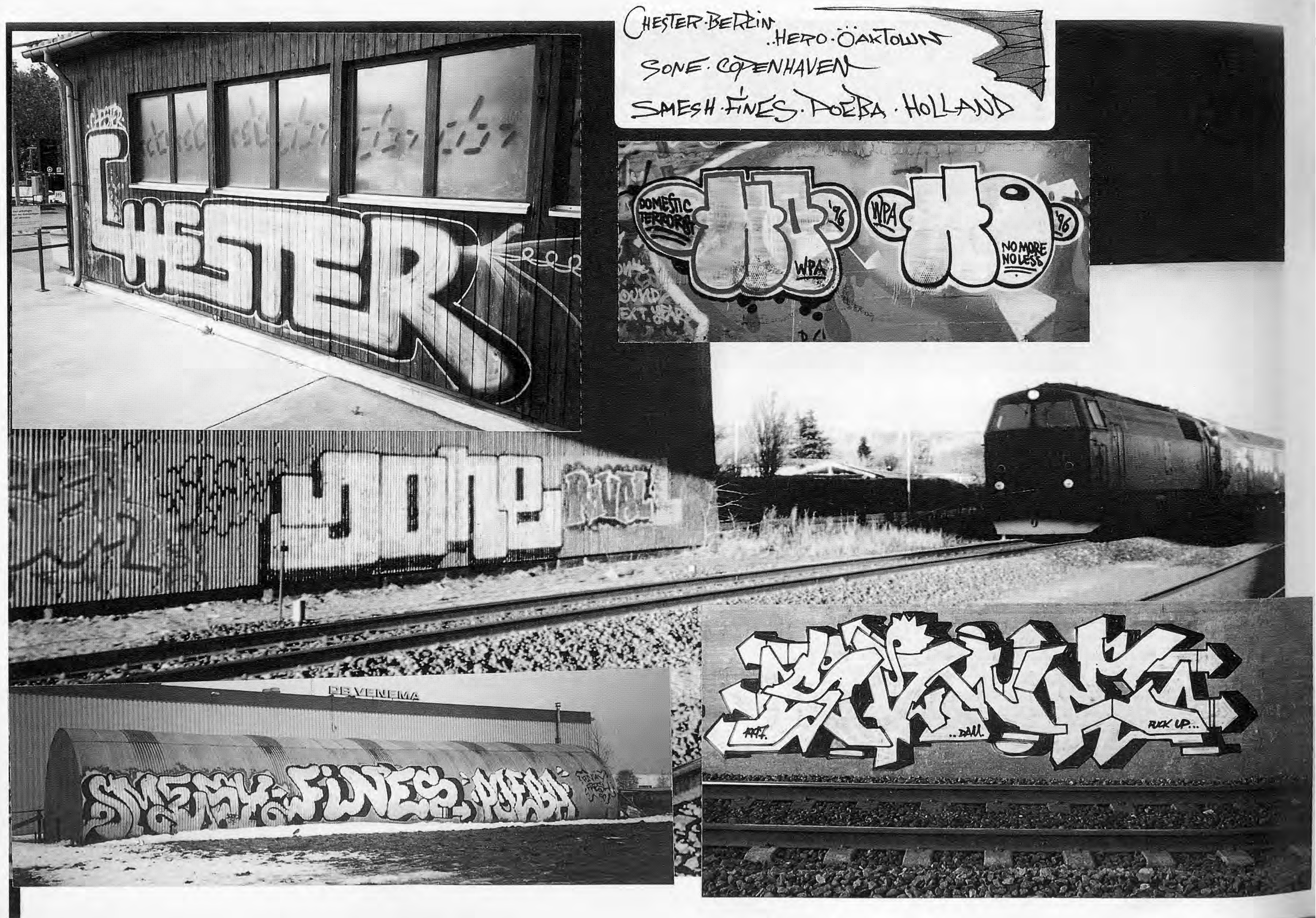


Pro

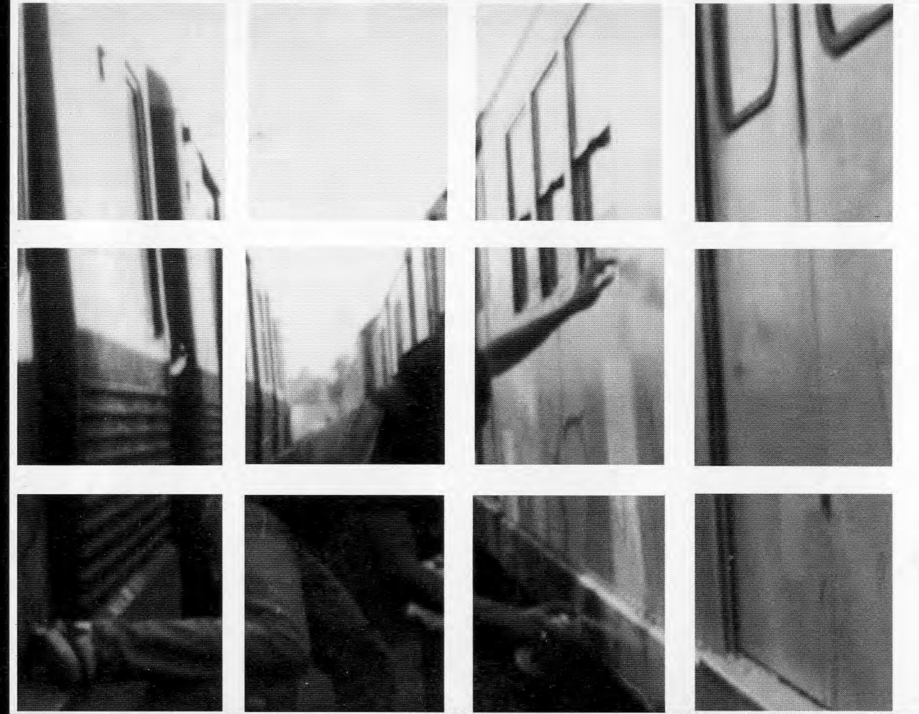


Astro

CHESTER·BERLIN ..HERO·ÖAKTOWN
SONE·COPENHAVEN
SMESH·FINES·POEBA·HOLLAND

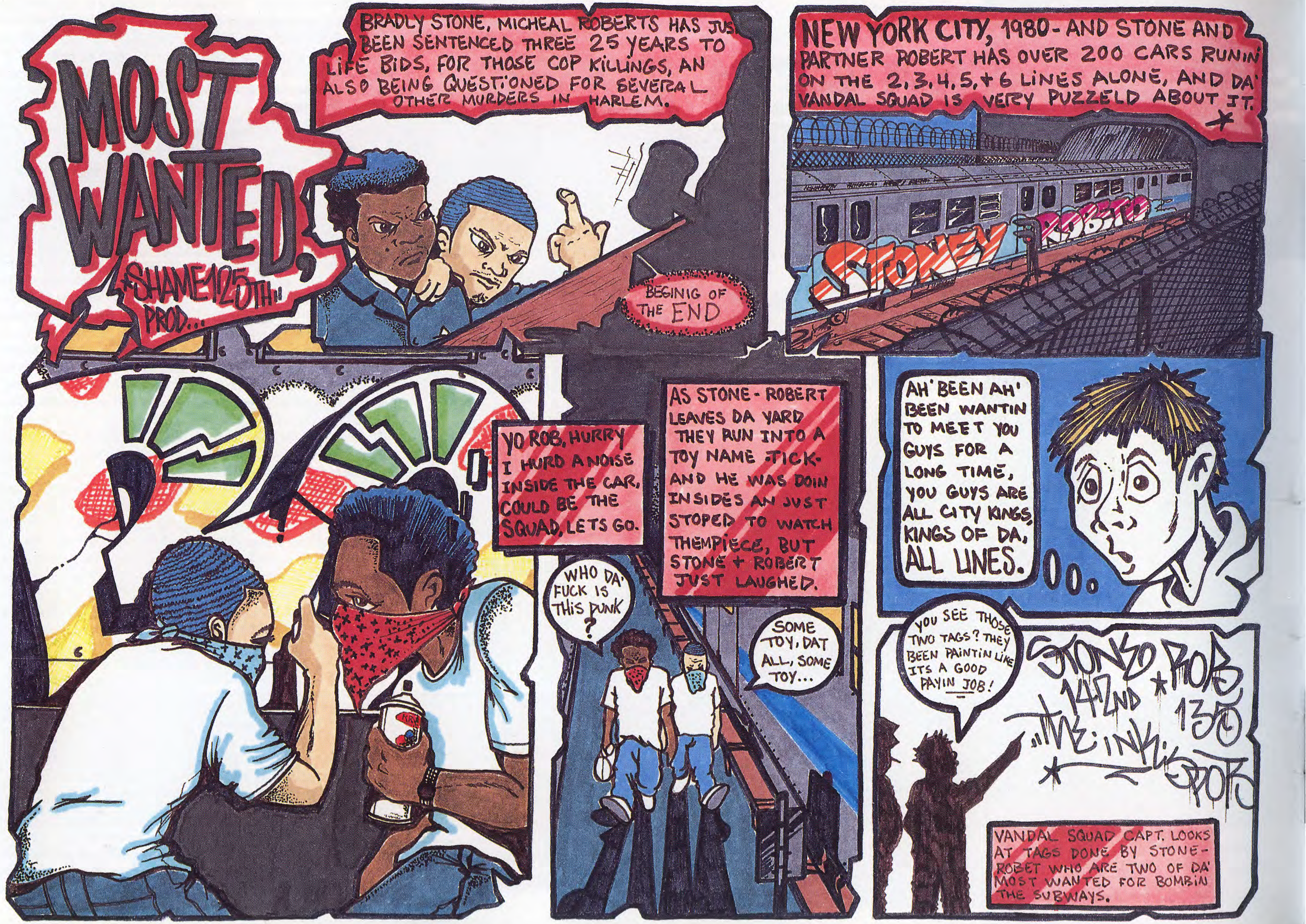


SHAME125



well it´s like this, i was one of those young bucks doing pieces on paper during the mid. 70´s, i didn´t even know were to find the trains to stand still enough to do a piece on. so let me get straight to the birth of SHAME125... begining of 80 i was really into becoming a bonafide subway artist, i use to go get my flo-master ink, a chalkboard eraser, and an empty deodorant bottle, New Yorkers know what i´m talking about, the old school New Yorkers, not them toy new schoolers who use shoe die, they get no probs from me, word up. well anyway i use to fucking bomb my hood like crazy, buildings elevator, movies, and school bathrooms. me and my mother fuckin ace number one man that came to be known as CROCK116. then the cool brother known as FROSTED also there was ROPE, ROBE, LOKI, we was doin hurt pieces in the hood, only when we wasn´t flying birds or breakin into some establishment, the choice between makin money or taggin, ha! You figure that one. well we got deeper into that criminal shit, that the art, we all had our share of doin time, some stay-ed with that life style some didn´t. in 1981 i was still into the mother fucking art, i use to sit at 116 street subway station in Harlem and watch pieces runnin on the (6) line, yeah you know U.A. was runnin that fuckin line, (SEEN, DUSTER, SIN BREEZE, MAD and PJAY). they had that (6) train line locked, with mother fuckin whol cars, top to bottom windows downs all back to back. i was open lookin at those cars, that would just make me practice harder cause i knew my shit would be runnin like that real soon and i had to give them some new competition, that´s my ´word, now here it is, early 81 i´m in my aunts house uptown in Harlem on the west side, now this superhero comic book character drawin slim mutha fucker named cecil lived next door, now my cousin knew him, i use to go over to this house and he use to take me to this kids house name cecil. He was cool but he was really into this drawing shit, now i use to draw but i have no alcohol colored markers and an art desk and all that expensive artist shit. now my cousin use to draw too, so we all use to kick back at this kids house like on saturday afternoons and shit, you know! i lived on the eastside this kid cecil lived on the westside of harlem, so time goes on and we go back to hang with this kid next door, now this mutha fucker was in his room stackin spray paint, mad colors at lease 150 cans, that was a lot of paint to have at one time, at lease to me at taht time. so turns out he was SKEME TNT. he had shit runnin on the (3) line, i feel "damn" he´s in on thangs like i´m tryin to be, now i got skillz but i was still a rookie when it came ti the yards an shit, so i just laid in the cut and listened. DEZ TFA, KARADO135, PORE1, PAIN, PANIC, CHAIN3, now all these brothers was runnin thru the crib but i just chilled in the cut, like i said, ah ain´t jockin no man, here i´m checkin out blackbooks, photo albums, an outlines and all that, gettin open on the whole thing about piecen´ on the trains, so i´m still tryin to do my thing, i meet this kids from around my hood named SNIPER1, BRY109, of the non stop partners N.S.P. we rolled to the (4) yard to do insides, nothin big but i was in the cut you know?... Then i meet MACK TAT he lived around my way in Harlem, MACK was a cool mutha fucker you know! he was doin insides on the (&) line. oh yeah! he was runnin with BRIM1 TAT, he had hurt pieces runnin, word i use to say to myself- what a waist of paint, but still they had shit runnin! u-no! so here i am, with a closet full of paint, ink, and home made markers an no one i knew took the art serios like i did anymore. i was like fuck SKEME, DEZ, PORE, and all those brothers. they seemed kind of big headed at this time anyway, so i started to hang out on the westside again with my cousin, he was runnin with this kids that wrote CREP, VIKE1, my cousin was writing SUDE1 they already knew the (3) yards cause i was right down the block, i mean they use to play tag in the yard during school lunch breaks. so one saturday night we set to go to the yard, we had paint an outlines, we was suppose to pull out two whole cars, so me SUDE, VIKE, CREP, and SHA-MAN was already near the yard but we seen mad work bums in the yard doin whatever, so we just chilled on the bench to kill time, so while we was chillin on the benches, meaning that there was only one way to get in we bumped heads with THE VAMP SQ, SHOCK123, REN and some other cats who was TVS CREW, now these brothers was known for taken other writers paint, but fuck that, myself and my people hangin out on 7th ave. nobody was taken nothin from us,

SHAME125

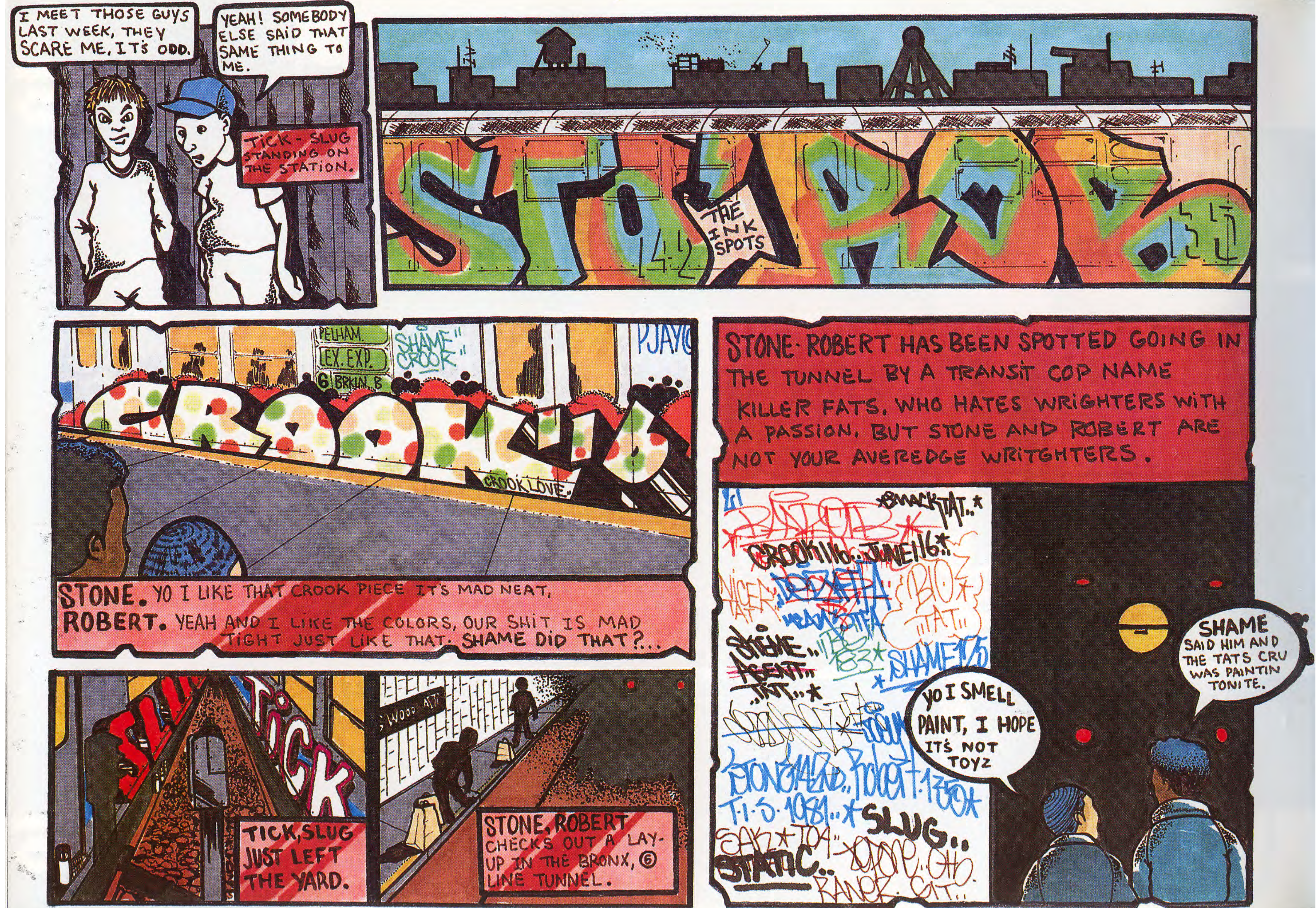

MOST WANTED,
SHAME125TH PROD...
BRADLY STONE, MICHEAL ROBERTS HAS JUS BEEN SENTENCED THREE 25 YEARS TO LIFE BIDS, FOR THOSE COP KILLINGS, AN ALSO BEING QUESTIONED FOR SEVERAL OTHER MURDERS IN HARLEM.
BEGINIG OF THE END
NEW YORK CITY, 1980 - AND STONE AND PARTNER ROBERT HAS OVER 200 CARS RUNIN ON THE 2, 3, 4, 5, + 6 LINES ALONE, AND DA' VANDAL SQUAD IS VERY PUZZELD ABOUT IT.
STONEY ROBTO
YO ROB, HURRY I HURD A NOISE INSIDE THE CAR, COULD BE THE SQUAD, LETS GO.
AS STONE - ROBERT LEAVES DA YARD THEY RUN INTO A TOY NAME TICK - AND HE WAS DOIN INSIDES AN JUST STOPED TO WATCH THEMPIECE, BUT STONE + ROBERT JUST LAUGHED.
WHO DA' FUCK IS THIS PUNK ?
SOME TOY, DAT ALL, SOME TOY...
AH' BEEN AH' BEEN WANTIN TO MEET YOU GUYS FOR A LONG TIME, YOU GUYS ARE ALL CITY KINGS, KINGS OF DA' ALL LINES.
YOU SEE THOSE TWO TAGS? THEY BEEN PAINTIN LIKE ITS A GOOD PAYIN JOB!
STONZO 142ND ROB 135 THE INK SPOTS
VANDAL SQUAD CAPT. LOOKS AT TAGS DONE BY STONE - ROBET WHO ARE TWO OF DA' MOST WANTED FOR BOMBIN THE SUBWAYS.

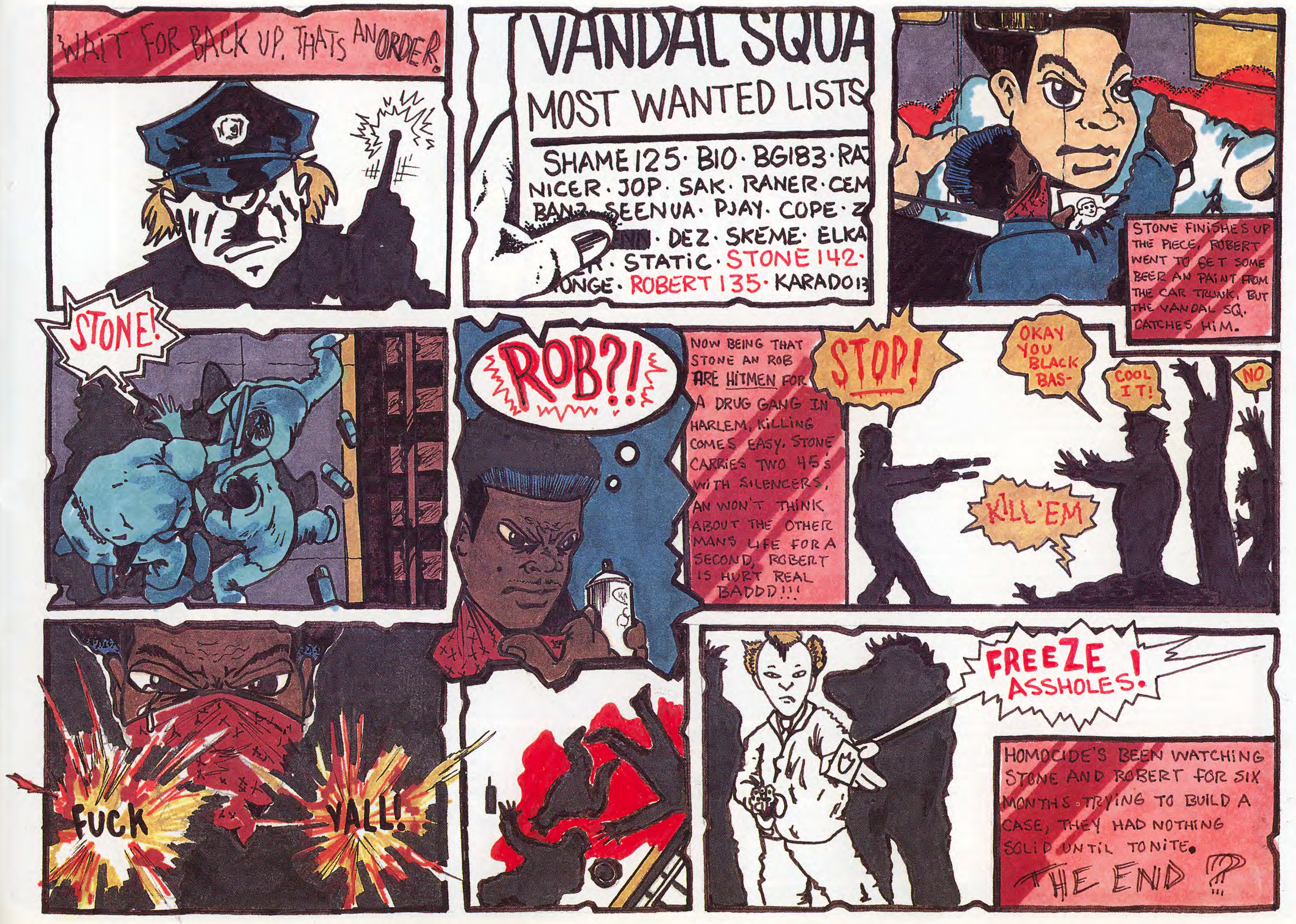
SHAME125

not in Harlem were we do our thang. now in the yard that would have been a different story. anyway we didn´t go in the yard that night. nobody went in the yard cause somebody was shot right across the street from the yard. the homiside cops was looking everywere. even in the yard. word up. we all was still chillin near the yards when SHOCK keep repeatedlyaskin for us for SKEME. all he kept sayin was yall waitin for SKEME? ... hah? yall waitin for SKEME? ... an then MONEY TFA and MEAN3 TFA walks up in the park. so the questions goes to them. hah! me and my people breaks the fuck out! but the next weekend we plan to go an pull out our two whole cars again. being that SKEME lives practicality in the (3) yard. we stops to check him out. SHAME (myself). SUDE. VIKE. CREP. and SHA-MAN. we was tryin to kill time and shit. while we was there we talked about the pieces an what colors are for what. now we are in the yard startin on the outlines on the cars. one car was surpose to be SHAME-SUDE the other VIKE and CREP. SHA-MAN was doin insides or whatever. everybody paintin-all into the art. gettin busy. thats when we heard a noise. we thought it was going to be a raid. but it was SKEME-DEZ-PUSH- and some other cat name REEFER1. DEZ had a baseball ball bat. he would always roll to the yard with it. SKEME instigating the whole thing like-yeah what up? ... were SHA-MAN? ... i don´t know. but DEZ and SHA-MAN had some kind of beef or whatever. so they chase SHA-MAN out the yard. and we went to find him a few hours later. we go back to SKEME´s house.DEZ still baseball bat boastin and all that. we goes back to the yard for our paint. and what do we see? ... a big straight letter DEZ. and a simple stylish ˝"tuff" piece that SKEME did an a bunch of sloppy push throw ups. okay. they used our paint. we were rookies-we were the victims! and from that day on i swore never to be a victim again.

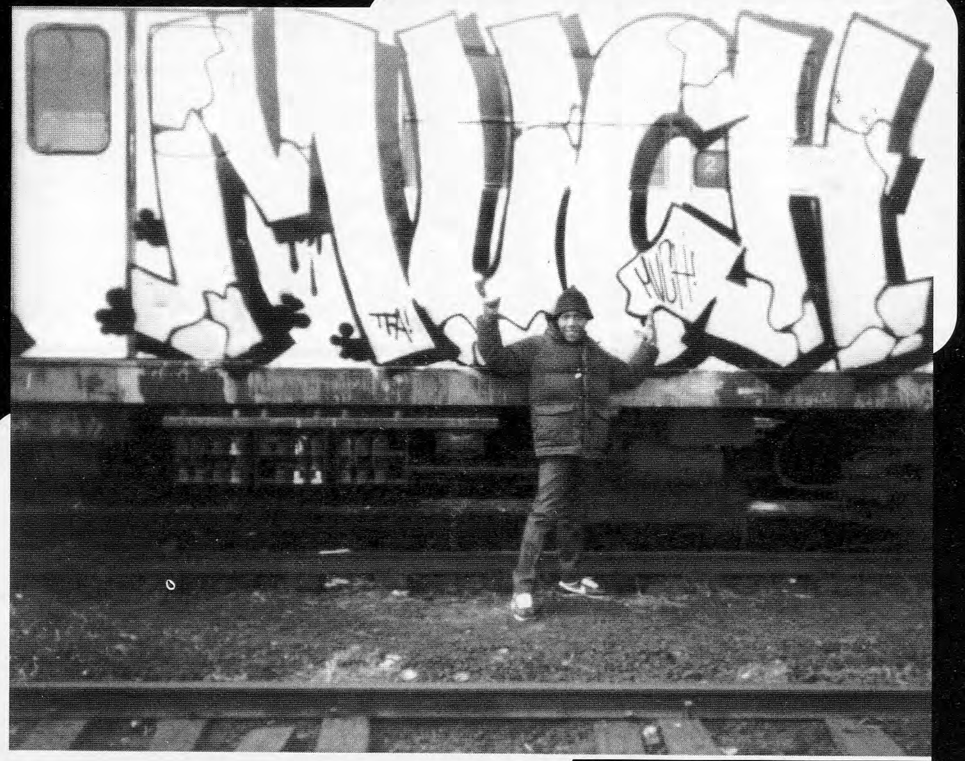
SHAME
SHAME125 TFA
PM

SHAME125


I MEET THOSE GUYS LAST WEEK, THEY SCARE ME, IT'S ODD.
YEAH! SOMEBODY ELSE SAID THAT SAME THING TO ME.
TICK - SLUG STANDING ON THE STATION.
STONE ROB
142
THE INK SPOTS
135
PELHAM.
LEX. EXP.
6 BRKLN. B
SHAME"
CROOK"
PJAY
CROOK
CROOK LOVE.
STONE. YO I LIKE THAT CROOK PIECE IT'S MAD NEAT,
ROBERT. YEAH AND I LIKE THE COLORS, OUR SHIT IS MAD TIGHT JUST LIKE THAT. SHAME DID THAT?..
STONE · ROBERT HAS BEEN SPOTTED GOING IN THE TUNNEL BY A TRANSIT COP NAME KILLER FATS. WHO HATES WRIGHTERS WITH A PASSION. BUT STONE AND ROBERT ARE NOT YOUR AVEREDGE WRITGHTERS.
BLACK TAT..
CROOK116.. JUNE116
NICER TAT
BIO TAT
SKEME..
AGENT..
TAT..
BG 183
SHAME125
STONE142 END.. Robert.135
T.I.S. 1981..
SLUG..
STATIC..
RANER
yo I SMELL PAINT, I HOPE IT'S NOT TOYZ
SHAME SAID HIM AND THE TATS CRU WAS PAINTIN TONITE.
SLUG
TICK
TICK, SLUG JUST LEFT THE YARD.
WOOD AV
STONE, ROBERT CHECKS OUT A LAY-UP IN THE BRONX, ⑥ LINE TUNNEL.

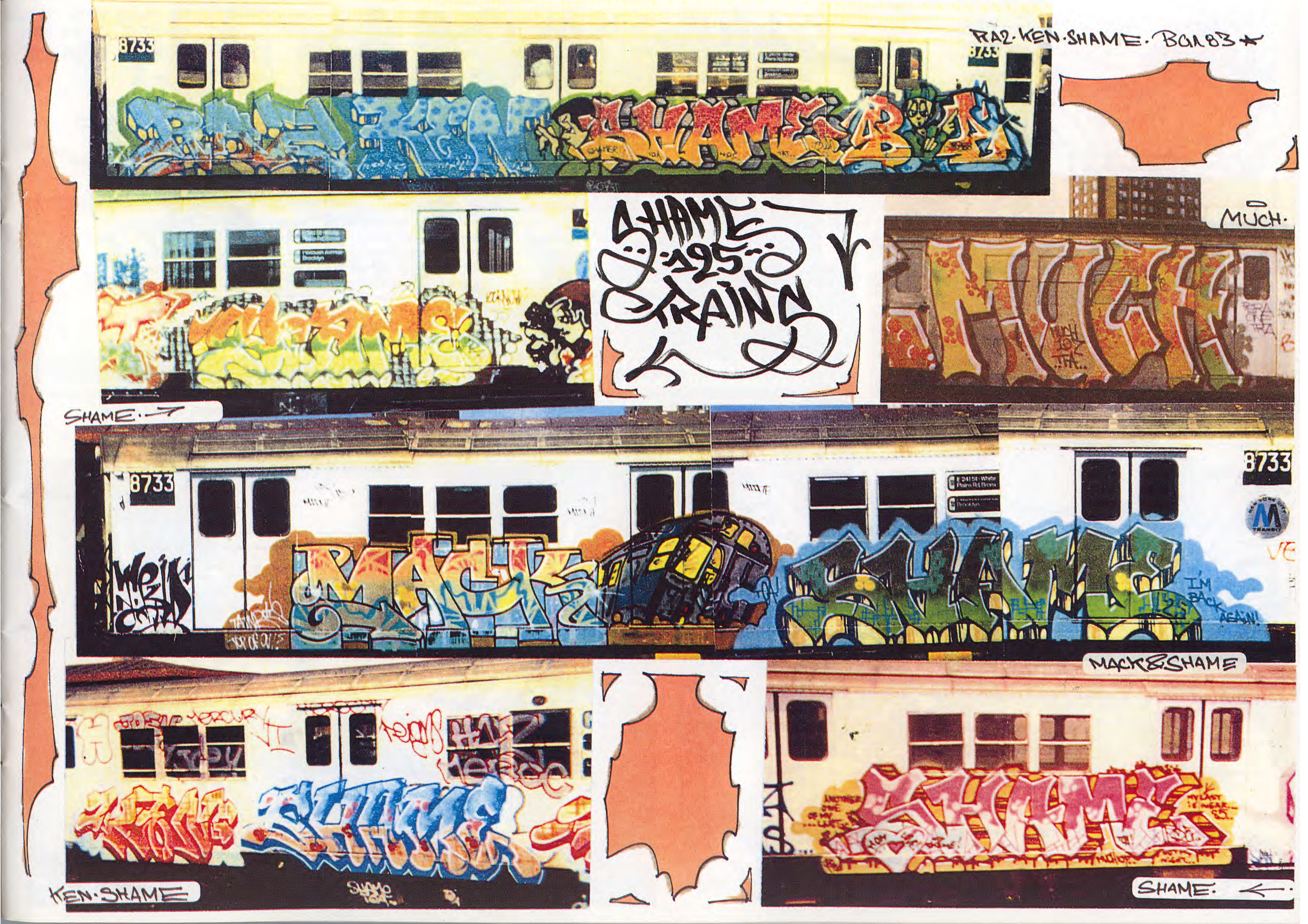

WAIT FOR BACK UP, THATS AN ORDER.
VANDAL SQUA
MOST WANTED LISTS
SHAME 125 · BIO · BG183 · RA
NICER · JOP · SAK · RANER · CEM
BANZ · SEENUA · PJAY · COPE · Z
· DEZ · SKEME · ELKA
· STATIC · STONE 142 ·
ONGE · ROBERT 135 · KARADO13
STONE FINISHES UP THE PIECE, ROBERT WENT TO GET SOME BEER AN PAINT FROM THE CAR TRUNK, BUT THE VANDAL SQ. CATCHES HIM.
STONE!
ROB?!
NOW BEING THAT STONE AN ROB ARE HITMEN FOR A DRUG GANG IN HARLEM, KILLING COMES EASY. STONE CARRIES TWO 45's WITH SILENCERS, AN WON'T THINK ABOUT THE OTHER MANS LIFE FOR A SECOND, ROBERT IS HURT REAL BADDD!!!
STOP!
OKAY YOU BLACK BAS-
COOL IT!
NO
KILL'EM
FUCK
YALL!
FREEZE ASSHOLES!
HOMOCIDE'S BEEN WATCHING STONE AND ROBERT FOR SIX MONTHS TRYING TO BUILD A CASE, THEY HAD NOTHING SOLID UNTIL TONITE.
THE END ?

time flows to 1983 and all alone again, VIKE. CREP doin time for murder. my cousin SUDE turned to hustlin, SKEME was in the army, SHA-MAN doin time also, DEZ was still pullin out pieces, and i was still tryin to have the fat cars runnin, then i started hangin at the bench on 149th street in the bronx- were writers hung at during school hours, mutha fuckin SHAME on the bench black book in hand talking to toy niggas, nothin but toy ass mutha fuckin no talent big mouth punks, i had not one car runnin at the time and these toys at the bench didn´t either, it was like 20 mutha fuckers chillin there, and none of them had a piece runnin. it wasn´t like 79-82 when nobody but who had burners runnin hung out at the bench, but i could not stay away - i was mad hooked on the art, and i knew, me hookin up with one of these toys i would never be a respected artist, but when i need BIO-NICER-BG183-BRIM-RAZ-CEM#2 an later on KENN, i knew they meant business and it was time to blow the fuck up! i got cool with BIO, he use to come to the bench wearin a hooded sweat shirt- with the hood on his head, he wouldn´t exactly come to the bench he would stand at the top of the stairs lookin down at all the writers on the bench with that hood on like the GRIM REAPER. he hooked me up with NICER-BRIM-MACK who i already knew, and BG183-CEM2-KENN who was CEM´s partner already, CEM and KENN had cars runnin on the (1) line already BIO-NICER-BG183- was in the same boat like i was more or less, now i knew this click from the Bronx was about business, that´s when i put the "ONE-TWO-FIVE" at the end of my name, SHAME125 sounds olde school but with a new look and crew, and i felt that i´ve paid my dues as a rookie and i refused to pay anymore. BOOM!! late 83 early 84 BIO-NICER-BG183-BRIM was already flippin the click "TAT" OH! i can´t forget about MACK-RAZ, the writers i was dealin with at this time was, BIO-NICER-CEM2-BG183-BRIM-MACK-RAZ-G-MAN-P.G.A. then i meet JOP1 now we all was in the mix, we had cars runnin at the (6) line, CEM-KENN had the straightest blockbuster whole cars runnin at the (4) line, i use to wonder if CEM used a long board or something to get those straight lines, WORD UP! until the witnessed him in action. the TKID170 got up in the mix with us, he was already an old timer that just never got rusty, when we hooked up with him, the GHOST YARD became ours TAT-TNB BOYS. we locked that futha fuckin yard down, nobody who wasn´t down with us could not enter without catchin a beat down to the third power, niggas knew this, even if they had mad skills plus over 300 cans, it wasn´t that easy to roll with us, so i won´t say names. AN WE WAS THE LAST ONES TO HAVE THE YARD!! TAT-TNB BOYS drained that yard of it´s last days of ever haven mutha fuckers do burners in that yard, and if you hear different they´ll be a damn mutha fuckin liar! we had over 35 cars sittin in that yard at one time, waitin to go into service, i´m sayin we use to come in the yard and couldn´t find a clean car to do a piece on, we had already did whole car top to bottoms, window down burners, straight letters, block busters, and even slogans, like "CRIES OF THE GHETO" me and KENN did, the (6) cars (2) (4) (5)´s was our main line, we really didn´t fuck with the (1) lines or the letter lines unless it was throw ups or inside tags. because we knew our shit would not run for long on those lines, cause jealous toys or some past victim of ours would cross it out, we had some good times in those days, it was like a day in the park on a nice day, we would bring in HERO´S SODA´s WEED LIQUOR, you know what ever your pleasure, now don´t get the wrong idea, we were not on some gangter rha´ rha´ shit, but we had a good thing an if we would have let toy rookie ass wunnabeeze come in the yard as they please, we would not have had it so good, for so long! ... real writers know what i´m sayin. well any way our well was runnin dry, yes dry, all good things must come to an end! let me tell you the reason that i believe, it was one sunday afternoon now we did what we should not have - yeah we open our hearts to too many niggas at one time, it was MACK, RAZ, KENN, CEM2, BIO, NICER, BG183, TKID170, SAK1, KC1, DOES1, SPONGE, JOP1, SWAN3, RAC7, POVE1, MKAY, KEY1, MAZE1, and our personal camera man who has actual footage of us in action, PETE! all of us scattered out in the yard doin our thang! next you know we gettin raided, now i´ve been raided over those years more then 5 times, an i´ve never saw the cops, i mean never, but this sunday they meant business on our vandalizen asses! nobody got caught unbelievable! after that the yard was scotchin no more ghost for us! but that didn´t stop TAT-TNB, we had to still do our thang, plus everybody wanted to paint with us, su who ever knew what lay up, the best, they were under the wing just that easily, ask any brother from the crew and they´ll tell you the same. so we painted as long as we could paint, until things got really hot all through the five boro´s and the rest is history. SHAME125 ...



SHAME
BOMBED A LOT
IN DA
GHOSTYARD

8781
TNB
SHAME
RAZ
TRA



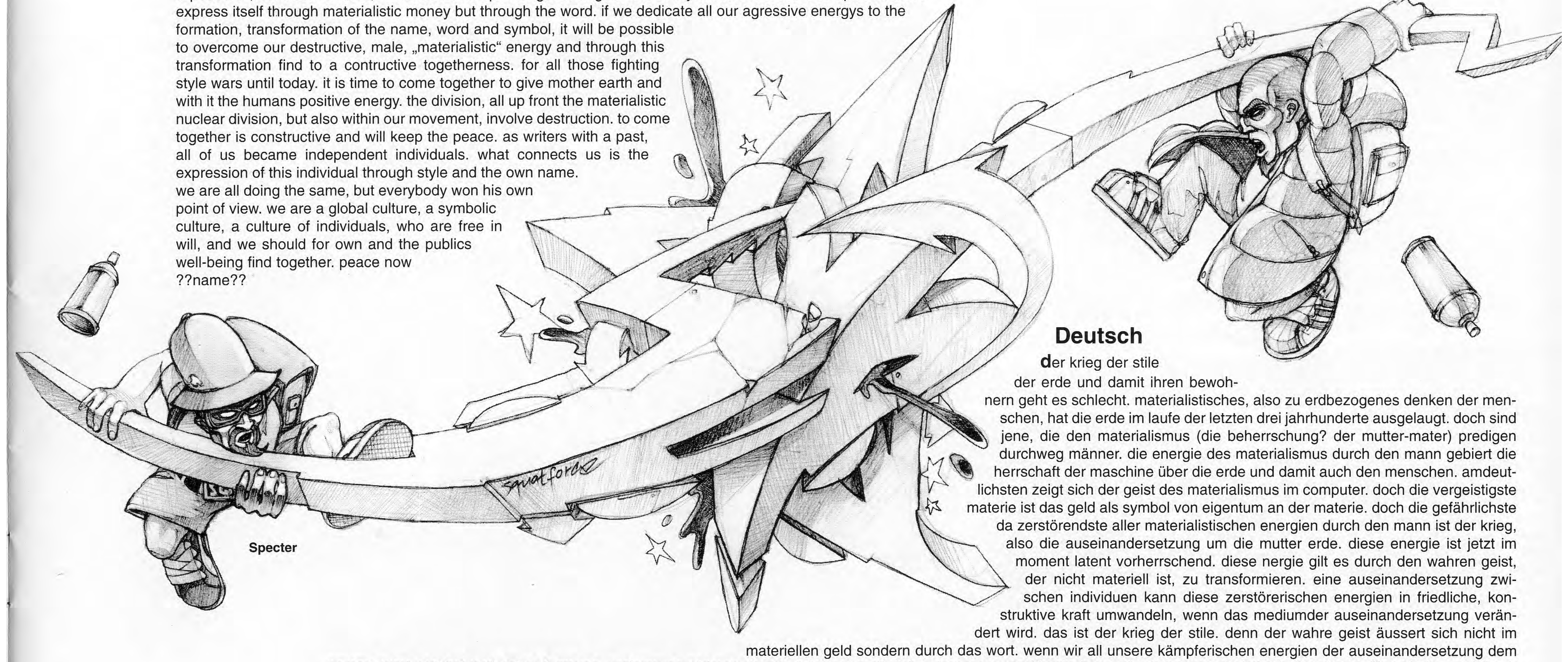
STYLE WARS BY SCUM

English

Style wars

earth and with it her inhabitants are in bad condition. materialistic, means earthreferring thinking of humans, made the earth suffering in the last three centurys. but those who preach materialism (the control? over the mother-mater) are all men. the energie of materialism through the men gives birth to the power of machine over earth and with it the humans. you can see the spirit of materialism in the computer the clearest. but the most spiritual matter is money as a symbol of property on matter. though the most dangerous of all materialistic energy through the man is war., means the quarrel over mother earth. this energy is at the moment latent in power. this energy has to be transformedthrough to true spirit, that is not matter. a quarrel between individuals can transform this destructive energy into a peacefull, contructive force, if the media of quarrel get changed. this is style wars. but the true spirit doesn´t express itself through materialistic money but through the word. if we dedicate all our agressive energys to the formation, transformation of the name, word and symbol, it will be possible to overcome our destructive, male, „materialistic“ energy and through this transformation find to a contructive togetherness. for all those fighting style wars until today. it is time to come together to give mother earth and with it the humans positive energy. the division, all up front the materialistic nuclear division, but also within our movement, involve destruction. to come together is constructive and will keep the peace. as writers with a past, all of us became independent individuals. what connects us is the expression of this individual through style and the own name. we are all doing the same, but everybody won his own point of view. we are a global culture, a symbolic culture, a culture of individuals, who are free in will, and we should for own and the publics well-being find together. peace now

??name??



Deutsch

der krieg der stile

der erde und damit ihren bewohnern geht es schlecht. materialistisches, also zu erdbezogenes denken der menschen, hat die erde im laufe der letzten drei jahrhunderte ausgelaugt. doch sind jene, die den materialismus (die beherrschung? der mutter-mater) predigen durchweg männer. die energie des materialismus durch den mann gebiert die herrschaft der maschine über die erde und damit auch den menschen. amdeutlichsten zeigt sich der geist des materialismus im computer. doch die vergeistigste materie ist das geld als symbol von eigentum an der materie. doch die gefährlichste da zerstörendste aller materialistischen energien durch den mann ist der krieg, also die auseinandersetzung um die mutter erde. diese energie ist jetzt im moment latent vorherrschend. diese nergie gilt es durch den wahren geist, der nicht materiell ist, zu transformieren. eine auseinandersetzung zwischen individuen kann diese zerstörerischen energien in friedliche, konstruktive kraft umwandeln, wenn das mediumder auseinandersetzung verändert wird. das ist der krieg der stile. denn der wahre geist äussert sich nicht im materiellen geld sondern durch das wort. wenn wir all unsere kämpferischen energien der auseinandersetzung dem namen, wort, symbol und seiner formung, umformung widmen, dann wird es uns möglich sein unsere zerstörerischen, männlichen, „materiellen“ energien zu überwinden und durch diese umwandlung zu einem konstruktiven miteinander zu finden. für alle die den krieg der stile bis heute kämpfen. es ist zeit sich zu vereinigen um der mutter erde und damit den menschen positive energien zu geben. die spaltung allen voran die materielle kernspaltung, aber auch innerhalb unserer bewegung, birgt zerstörung. der zusammenschluss ist konstruktiv und wird den frieden erhalten. als writer mit vergangenheit sind alle von uns zu eigenständigen individuen herangereift. was uns verbindet, ist der ausdruckdieses individuums durch style und den eigenen namen. wir tun alle dasselbe, aber jeder hat eine eigene ansicht davon gewonnen. wir sind eine globale kultur, eine symbolische kultur, eine kultur willentlich freier individuen und wir sind zum eigenen wohl und zum wohl der allgemeinheit zusammenfinden. peace now ??Name??

FLASH
BERLIN
ZASD
KID
WAVE

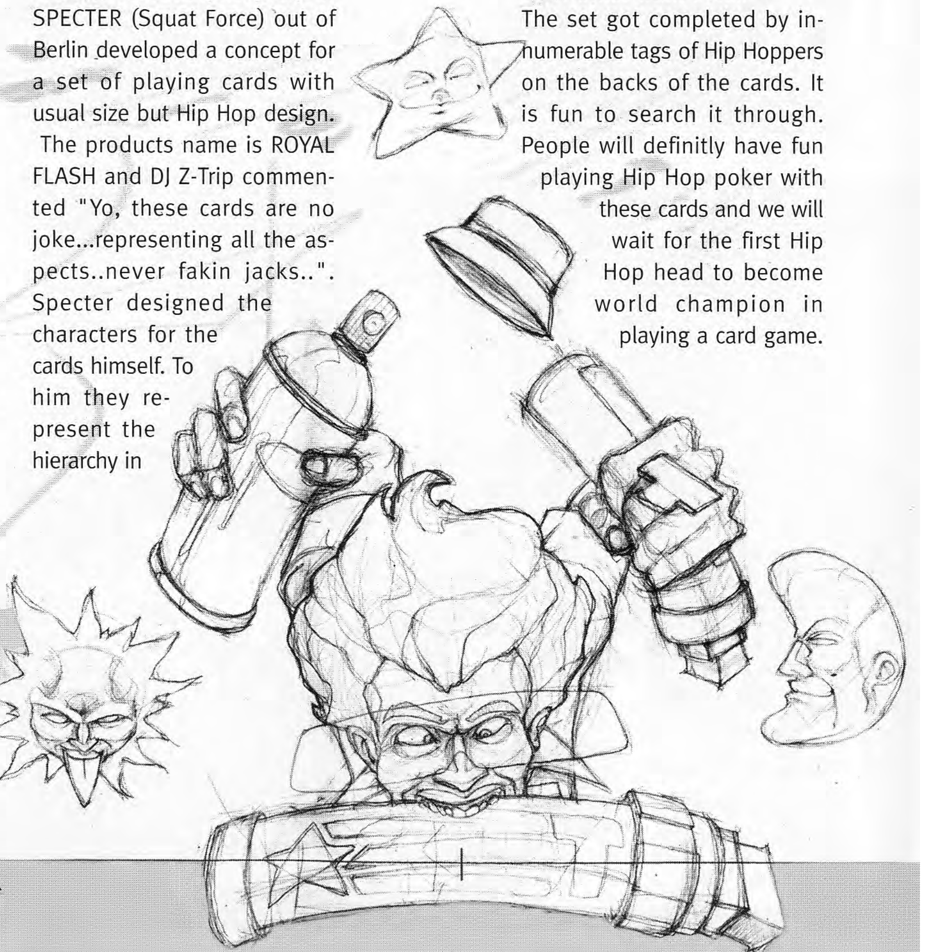
PIMP POKER

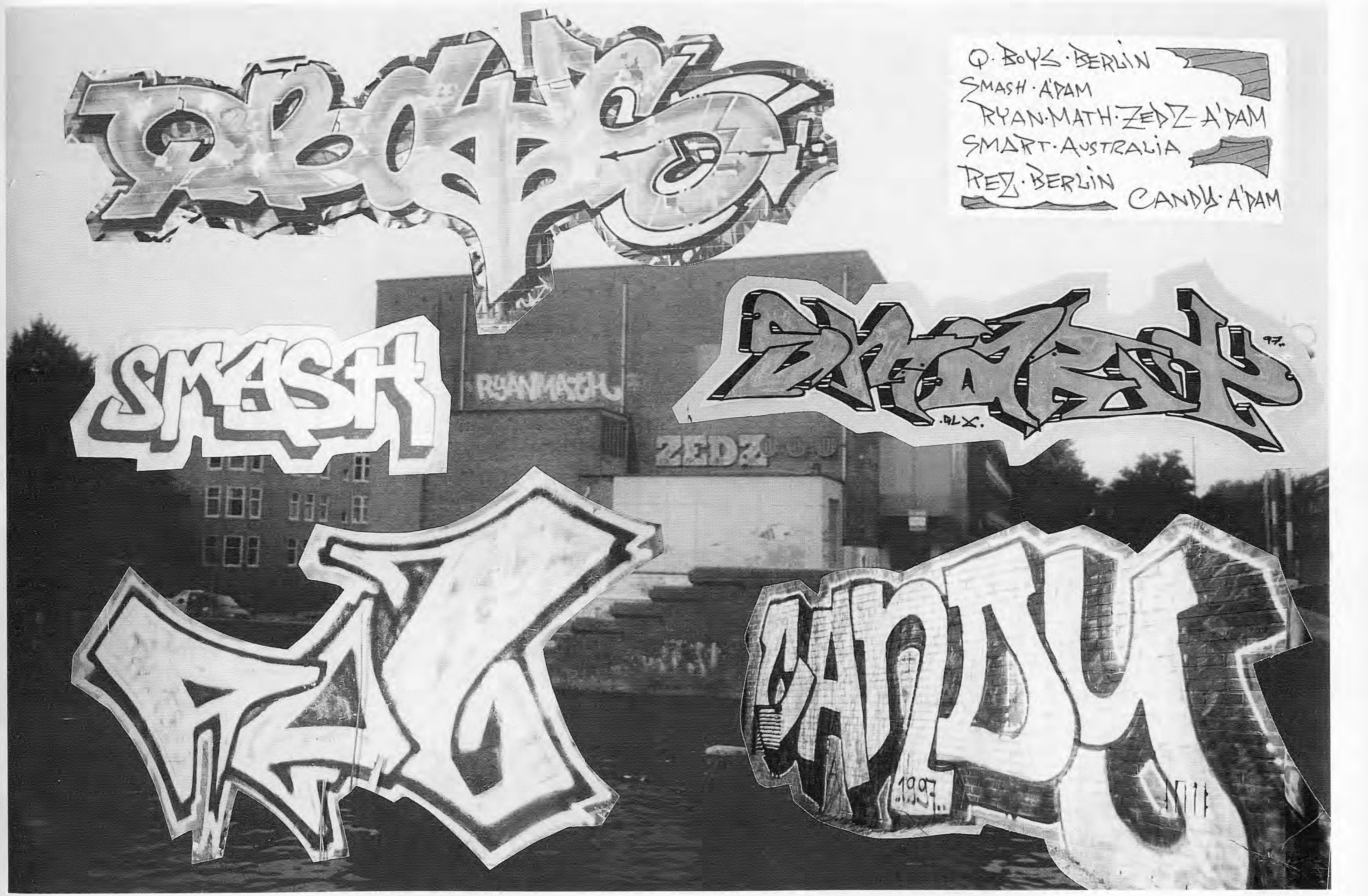
DARCO & SPECTER

Hip Hop ist universell. Davon bleibt kein Bereich ausgeschlossen. Nach Jugendzentren, Musikmagazinen, Radiosendern und Klamottenläden werden jetzt auch die heiligen Kneipenstammtische von Hip Hop verseucht und erobert. Das Medium dazu wird ein Skatblatt Kartenspiel sein.
Initiator war die Berliner Grafik-Schmiede Brains, mit dem DAYLITE Projekt unter der Leitung von Florian Wörner. Hip Hop-Experte SPECTER (Squat Force) aus Berlin entwickelte ein Konzept für ein Kartenspiel in herkömmlichem Format, aber mit Hip Hop Design. Das Ergebnis heißt **ROYAL FLASH** und gibt, wie Spaiche richtig bemerkte:"32 mal die Chance, den Gegner mit Königsblatt und B.Boy-Bubenskat wegzupokern.Die Characters für die Buben, Damen und Könige hat Specter selbst entworfen. Für ihn repräsentieren sie die Hirarchie im Hip Hop, die Queens und die Kings ganz oben. Die Figuren stellen übrigens einige seiner engsten Freunde und Hip Hop-Kollegen dar, wie das weitere Squat Force Mitglied GAWKI aus München, um nur einen zu nennen. Gleichzeitig verkörpern die vier Farben des Blattes für ihn auch die vier

Elemente von Hip Hop: MCing, DJing, B.Boying und Graffiti. Die Graffiti-Styles für die As-Karten stammen übrigens von DARCO (FBI), die beiden kennen sich aus gemeinsamer Zeit in Paris.
Perfekt wird das Set durch unzählige Tags von diversen Hip Hop-Persönlichkeiten auf der Rückseite der Spielkarten. Macht Spaß drin rumzurätseln. Jetzt kann man nur noch viel Spaß beim Hip Hop-Poker wünschen und abwarten, wann der erste Hip Hop-Aktivist Skat-Weltmeister in Altenburg wird.

Hip Hop is universal. This includes everything. After youthcenters, musicmagazines, radiostations and clothingstores now even tables in pubs will get contaminated and conquered by Hip Hop. The medium for that job will be a set of playing cards.
This plan was initiated by the Berlin graphic company BRAINS, in connection with the project DAYLITE and its head Florian Wörner. Hip Hop expert SPECTER (Squat Force) out of Berlin developed a concept for a set of playing cards with usual size but Hip Hop design.
The products name is ROYAL FLASH and DJ Z-Trip commented "Yo, these cards are no joke...representing all the aspects..never fakin jacks..". Specter designed the characters for the cards himself. To him they represent the hierarchy in Hip Hop: the queens and the kings on top. The characters portray some of his best friends and Hip Hop colleagues, for example GAWKI (Squat Force-FBI) from Munich, to name only one. The four colors of the cards embody the four elements of Hip Hop: MCing, DJing, B.Boying and Graffiti. The graffiti letters for the ace-cards were made by DARCO (FBI), Specter and him know each other from Paris.
The set got completed by innumerable tags of Hip Hoppers on the backs of the cards. It is fun to search it through. People will definitely have fun playing Hip Hop poker with these cards and we will wait for the first Hip Hop head to become world champion in playing a card game.




SMASH
RYANMATH
ZEDZ
CANDY
1997.

Q·BOYS·BERLIN
SMASH·A'DAM
RYAN·MATH·ZEDZ–A'DAM
SMART·AUSTRALIA
REZ·BERLIN
CANDY·A'DAM

Feuerwehrzufahrt

BIG BIPHAISM·BERLIN"
SHOE·A'DAM"*
"SR·BERLIN*
"KACAO & 2COLD·BERLIN.
"MATH·A'DAM"
CBS·BERLIN..

COPE & OVIS
N.Y.C.

VERT. BOSTON

KRZ-BERLIN

A·ISM: GHOST
MUNICH

BLOW..
DÜSSELDORF

BELS"
A'DAM

COPENHAGEN TRAINS

FAZE
WR..
MOA
4 THE CREW..

SAB

RENS"

Byens ... også
Også i weekenden!

SOPH

MINS·BASE·RENS

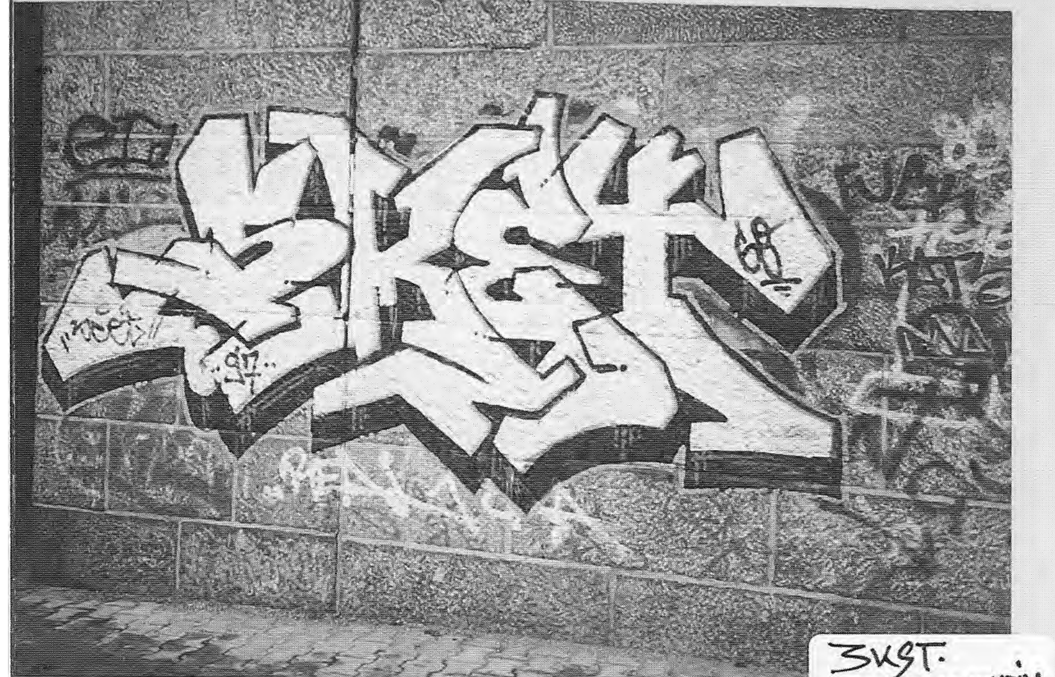
SWET..

...HAPPY B-DAY
MR.MONTECARLO ..BASE...
BIG 25...
IT GOES 2...
THE E.T. CREW
'95
ET

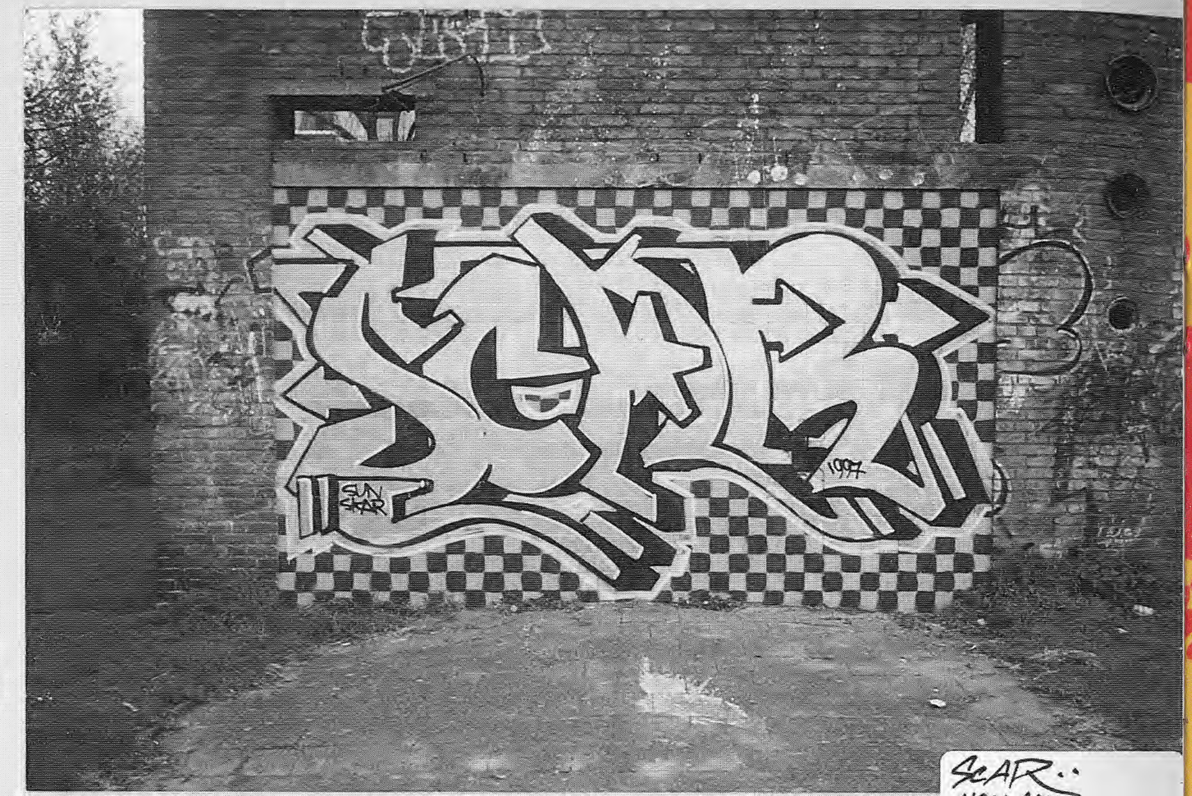
BASE & CAVE

IT'S TIME FOR EXTREME
MONE BAD
1997

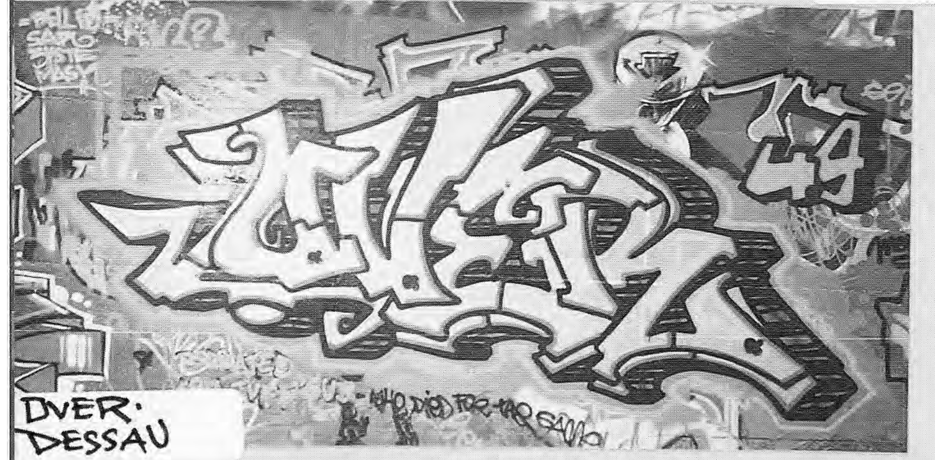
CAVE & MONE



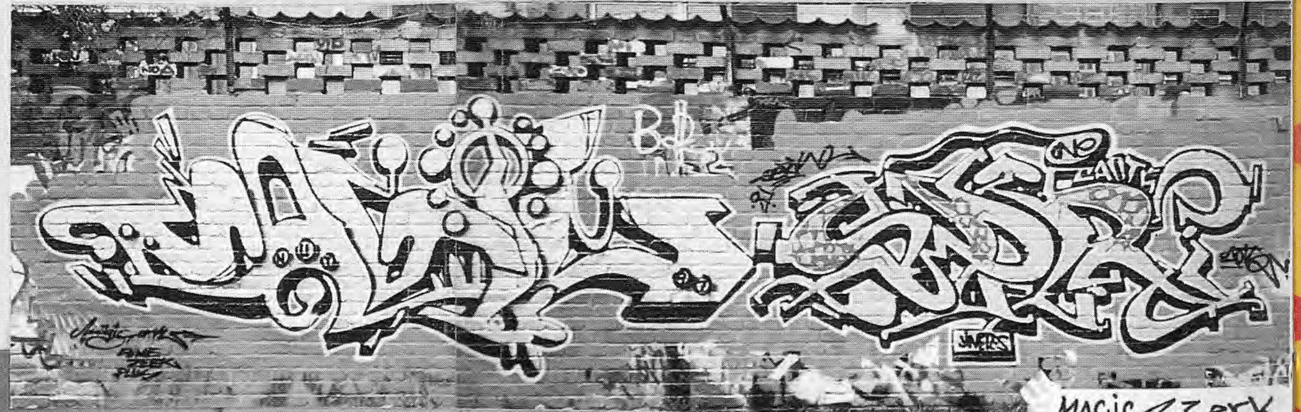
ZKET.
MANNHEIM



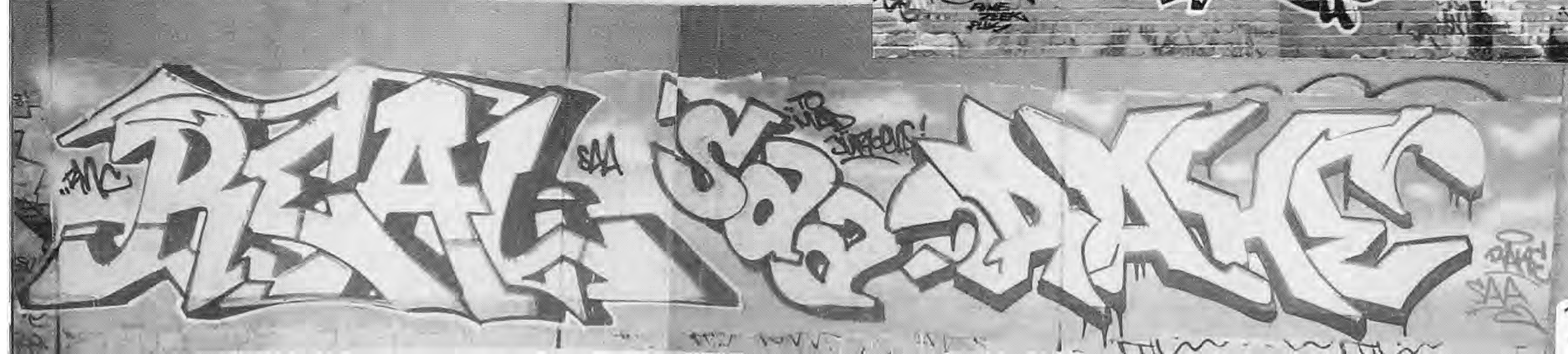
SCAR..
HOLLAND



DVER.
DESSAU

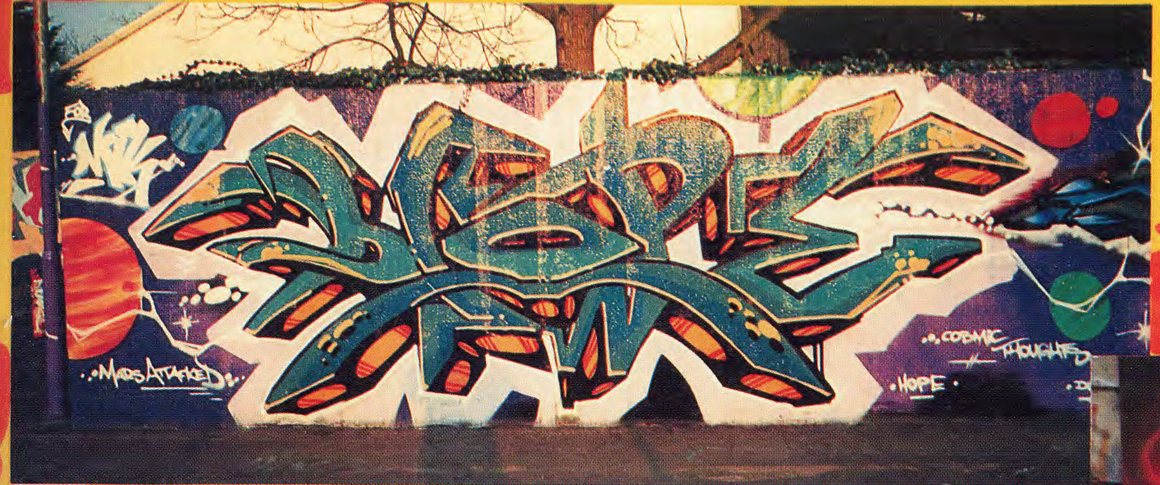


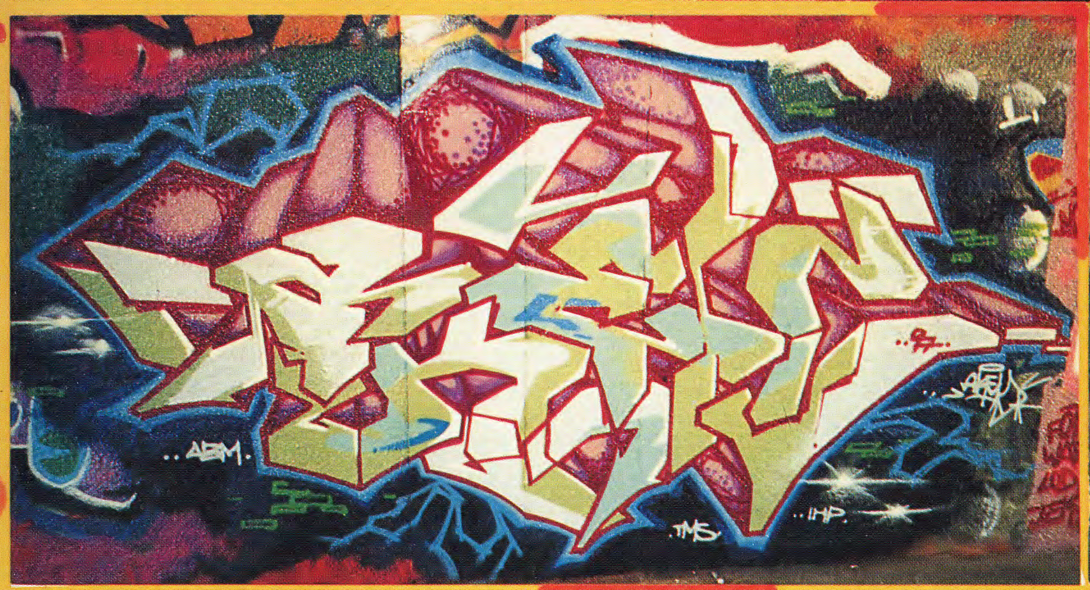
MAGIC & ZERK
DÜSSELDORF

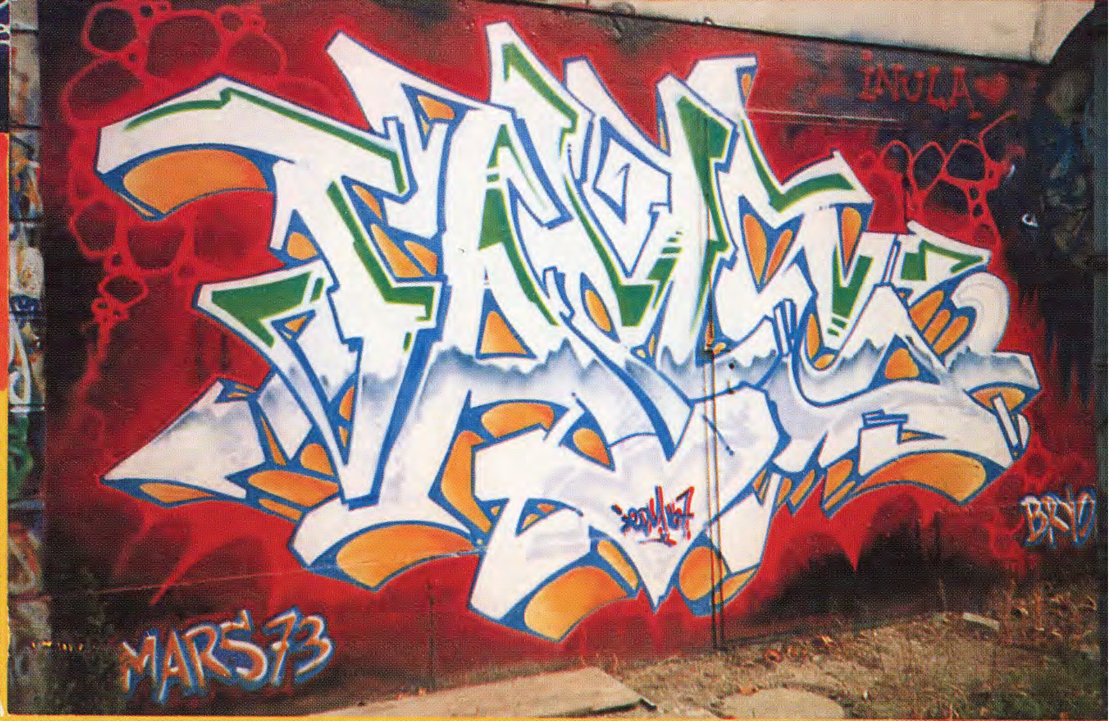


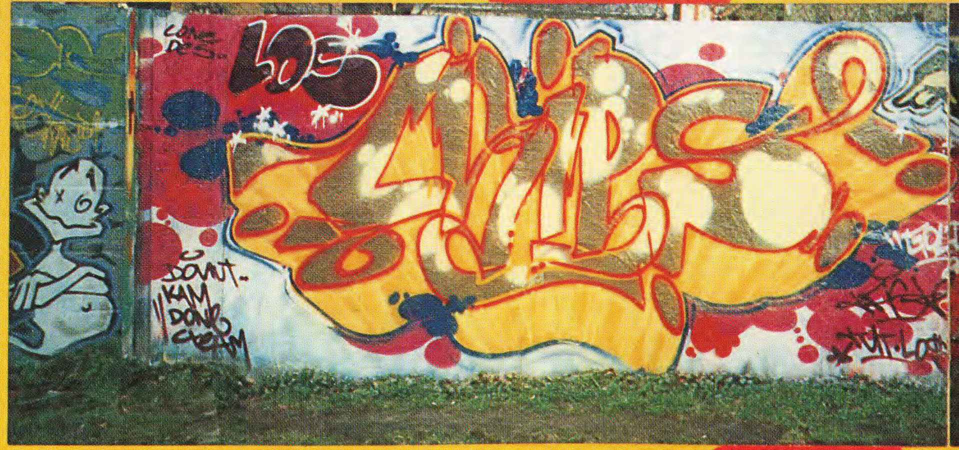
REAL & RAKE
MANNHEIM

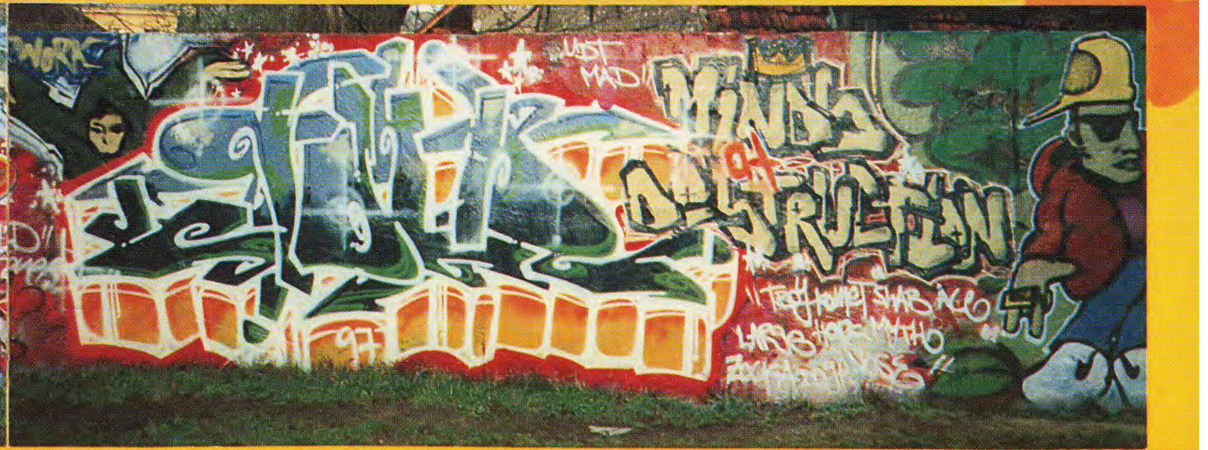
HOPE
AKEY FAME2
CHIPS GOLD..→









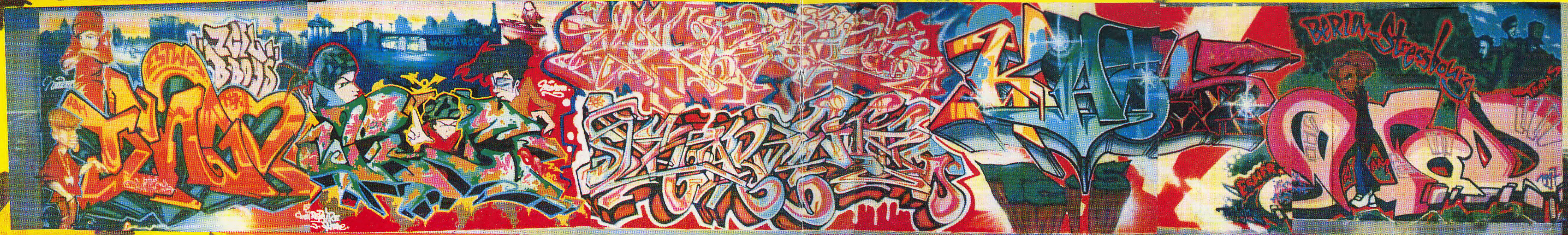


MONK · BOSTON
YENA & SAIE · PARIS
YOSH · A'DAM
← WANS IN OSLO
35 · BERLIN
GAAL · OSLO

An- u. Verkauf

TENGO ROC

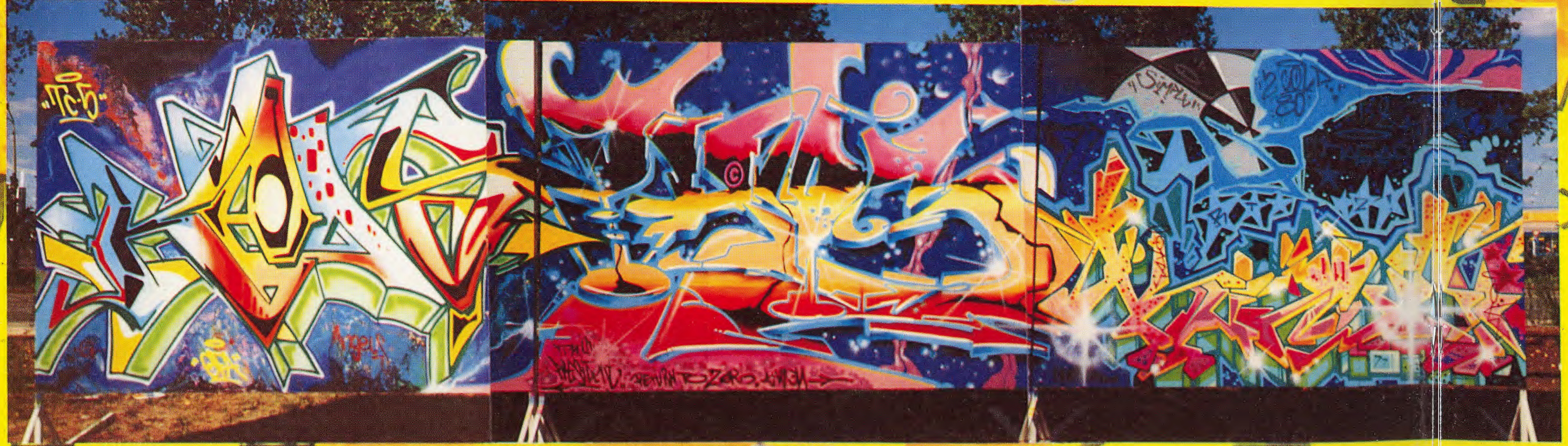
"STRASBOURG!"


Berlin - Strasbourg

SHARP.

KHAOS

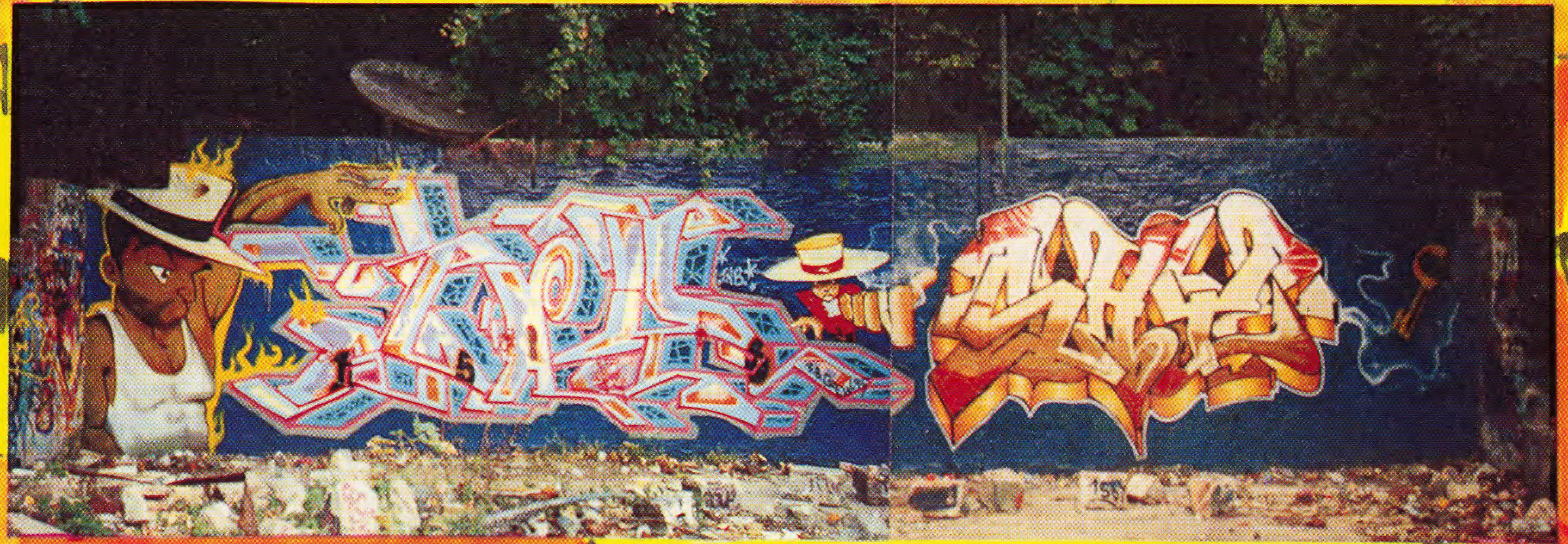
DEJOE



KHAOS

PHOS

KACAO

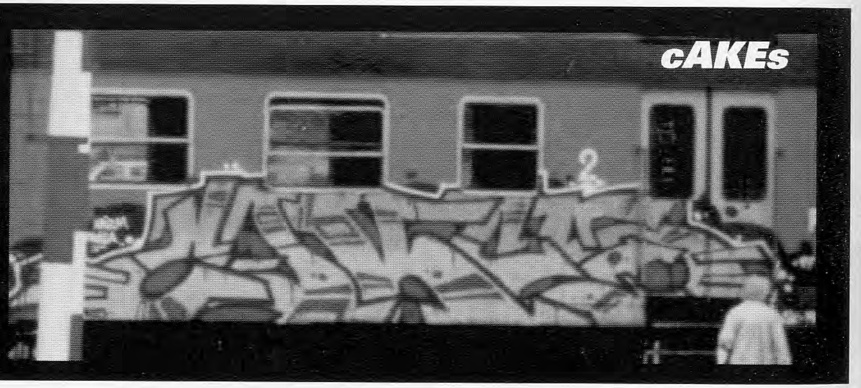


JAY

SHY

by AMOK

Graffiti goes East!!



Deutsch

Graffitischskje Polska

Winter `96 - zwei unverfrorene Jugendliche stellen in ihrer Heimatstadt Berlin fest, dass sämtliche westeuropäischen Metropolen ihren Graffitiboom hinter sich haben und sich die Lage (ausser in Rom) normalisiert . Deshalb schweiften ihre Blicke Richtung Osten , wo sie schon das eine oder andere mal hineingeschnuppert hatten . Vom Versuch , das graffitikulturelle Brachland zu urbanisieren , soll folgende kleine Geschichte handeln .

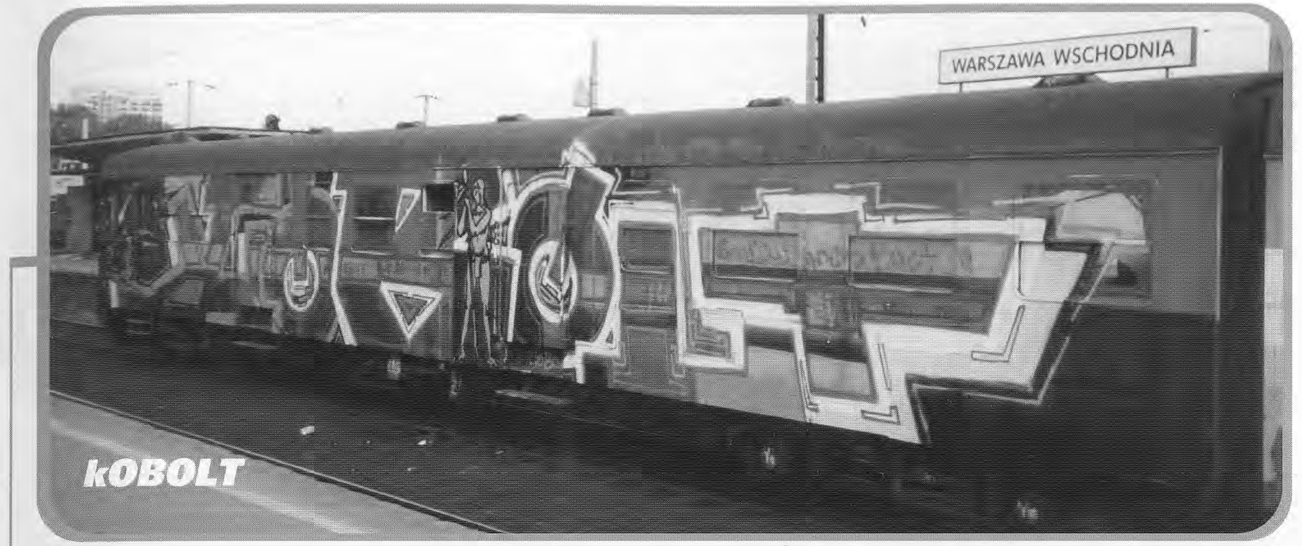
Polen - Sommer 1997

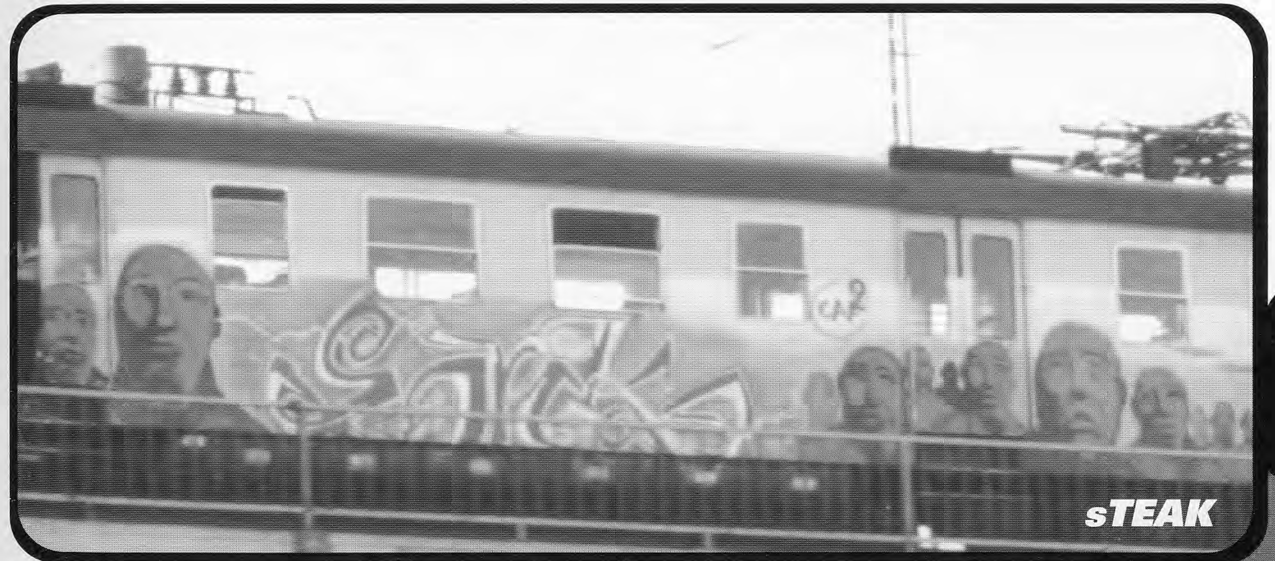
Das Auto bis unters und übers Dach mit Druckluft-Farbgemischflaschen beladen , machte man sich auf den langen Weg . Ziel sollte es sein , sich unauslöschlich in die Köpfe und Züge des Gastlandes einzumeisseln . Die Spielregeln dort erwiesen sich nicht als grundsätzlich anders , jedoch sind die offenen und versteckten Ereignis- und Überraschungskarten mitunter anders gemischt .

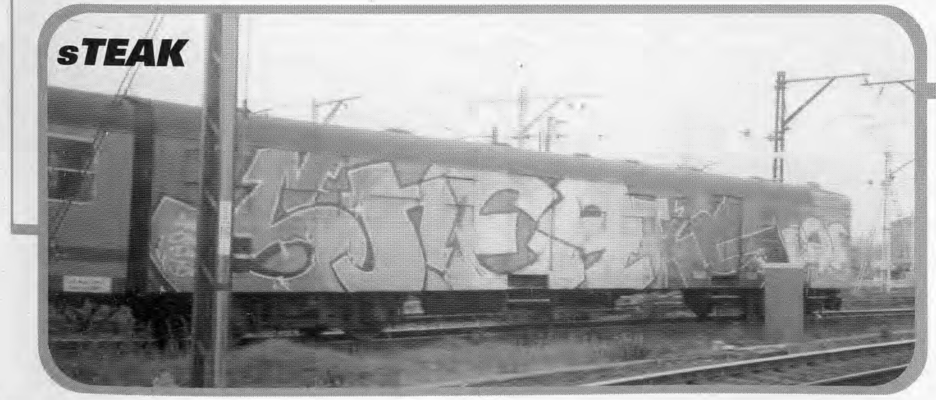
So wurde einem unserer Helden bereits am ersten Tag der Tour , der nicht zufällig ein Freitag der 13 . war , unglücklicherweise ein grosser Teil des mitgeführten Farbmaterials entwendet , woraufhin ein dringend tatverdächtiger Jugendlicher , samt zehn wertvoller Farbkanister, die er sich zur Beute auserkoren hatte , in Sczceciner Polizeigewahr-sam und ausserhalb unserer Reichweite verblieben .

Die nächtlichen und bisweilen dreist nachmittäglichen Attacken auf dem immer kürzer werdenden Weg gen Warszawa , führten zu Erkenntnissen , die prinzipiell auf das ganze Land anwendbar sind. Warszawa, Sczcecin und Gdansk stellten sich als die klaren Brennpunkte heraus. Letzterer Ort zeichnet sich durch das erste (typisch sozialistische) Experiment aus , alle Züge einer Stadt legal (L.E.G.A.L.) bemalen zu lassen , welches jedoch bereits nach kürzester Zeit , auf Grund des ausverschämten Übereifers ausländischer Graffititouristen , wieder abgebrochen werden mußte .

Zum Zugsystem : Grundsätzlich fahren die uns als S-Bahnen bekannten Stahlschlangen bis zu 200 km aus den Großstädten heraus und werden auch wahllos zwischen den Städten getauscht . Als Besonderheit muß die Metro Warszawas erwähnt werden , welche die neueste in Europa ist .







Des Nachts werden ihre Schäfchen in einer festungsähnlichen russischen Yardkonstruktion (8m hohe Betonmauer) untergebracht , was das Bemalen fast unmöglich macht . Uns ist derzeit ein CAF Quickpiece als einzigster Sureshot bekannt . Die S-Bahnen fahren im 3-Wagen-Verbund (3er , 6er und 9er Konvoi) . Die Züge mit Silber zu behandeln ist sinnlos , da durch die äußeren Wettereinflüsse aber auch durch bitternötige Waschungen dem Chromeffektlack derart zugesetzt wird , sodaß er bereits nach einem halben Jahr nicht mehr sichtbar ist , ein für unsere Silberfreunde recht trauriges Kapitel . Fenster werden nach 3-4 Tagen vom Lack befreit , der Rest des Graffitianstrichs fährt jedoch bis zur Neulackierung (alle 4-5 Jahre) , da prinzipiell nicht gebufft wird , durchs Land.

Dieser Umstand führte zu einem regelrechten Ansturm graffitiwütiger Auswärtiger , die sich zu völkervereinenden Malorgien in Warszawa`s Yards einfanden.Etwa ein Drittel Warszawa`s Zugsystem ist derzeit bemalt , obwohl es in Warszawa selbst nur 2 Yards gibt , in denen man folglich häufiger Personen mit positiver oder auch negativer Graffitigrundeinstellung trifft ,die je nachdem die checkerfreie Betriebspause zum Quickie mit ihrer Freundin oder für mehrstündige Hohlkarsitzungen benutzen.

Die Wandsituation , stellt sich als ähnlich dar , das Gesetz der EGALITÄT bestimmt den Alltag , aufwendiges Bild=legales Bild . Es gibt 2 Halls of Fame in Warszawa , die 1km lange Rückwand der Trabrennbahn an der Pulawska und die Hall im Hauptbahnhof welche nach einbrechender Dunkelheit den ortsansässigen Zaubertrankspritzern gehört .

Zur Konkurrenz : Die bisweilen recht willkürlich anmutenden Polizeigebahren sind mit Vorsicht zu genießen und der Kontakt mit ebensolchen ist , wie immer , stets zu vermeiden . Die polizeiliche Willkür in Abhängigkeit zur praktizierten Anarchie läßt sich mathematisch darstellen wie das Diagramm beweist . Beide sind eindeutig definiert und ergeben eine Parabel .

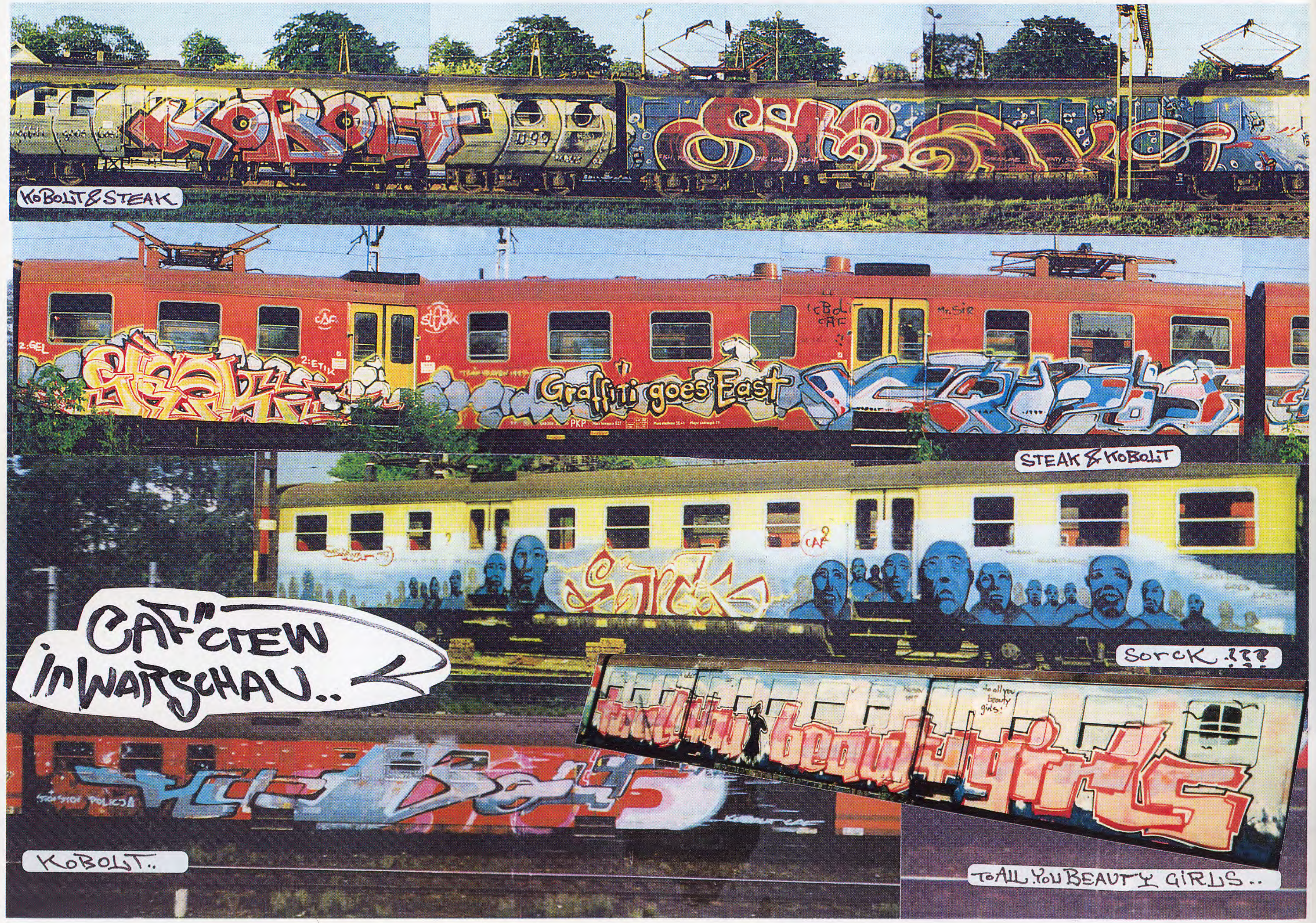
Illegale nachmittägliche aufwendige Wandaktionen mit einem noch niedrigen Anarchiewert von A=2 ergeben den fast vernachlässigbaren Willkürwert von W=0,2 (Aufforderung der Policija das vor der Wand auf einer Rasenfläche stehende Auto zu entfernen) .

Aus mutwilligem Beschädigen von Sandsteinwänden mit Graffitispray in der nagelneuen Metro Warszawas (A=7) resultiert der erheblich höhere Willkürwert von W=20,45 , welcher einer ausweglosen Fluchtsituation mit anschließendem Bust und dem darauffolgenden 10 stündigen Verbleiben in Warszawa`s Polizeigewahrsam entspricht . Punkt 3 unserer Kurvenanalyse schließt das agressive Bombing mehrerer Wände und Trains in Bahnhofsnähe ein (A=ca.10,3) und führt zu plötzlichem beam- artigen Auftauchen zweier dunkelblau uniformierter Bahnpolizeibeam-ten in 5m Entfernung und sofortigem Loslassen des mitgeführten Schäferhundsrüden .

Die bis dato gesammelten Berechnungen und Erfahrungswerte führen zu folgender Formel :

Die Verbindung von trockener Mathematik und Beweisführung in der Realität ergab sich für uns als echte Herausforderung und erwies sich als prägend für Körper und Geist.

STEAKOBOLT
CAF-Tours97



English

Graffitischskje Polska

Winter '96 - two impertinent young people in Berlin determine that all of the western European major cities have left their Graffitiboom behind and the situation develops to normal (except of Rome). Thus they glanced to the east, where they already went a couple of times before. The try to urbanise the graffiticultural desert will be described in the following.

Poland - Summer 1997

Our friends went on their way by car, packed with compressed-air-colormix-cans. The goal was to uneraseable print their signs into the minds of the people and onto the trains of the country. The rules of the game proved to be not basicly different but the open and hidden incident- and surprisecards were mixed different in some ways.

So one of our heroes became the victim of a theft right on the first day, which was a Friday 13th not by accident. Unfortunately a major part of the carried colormaterial got stolen, thus a suspicius young polish man and the colors which he wanted to be his loot remained under control of the Sczcecin police and out of our reach.

The graffiti-attacks at night and sometimes daring in the afternoon on the way to Warszawa led to knowledge which can basicly be used for the whole country. Warszawa, Sczcecin and Gdansk are the main spots. Gdansk got known for the unique (typical socialist) experiment to have all the trains of the city painted legally (L.E.G.A.L.). But it got stopped after a short time because of the outbursting excessive zeal of graffiti-tourists from abroad.

The trainsystem: The inner city trains, which would be the S-Bahn in Berlin, go up to 200 kilometers far outside of the cities and get exchanged between them.

Graffiti goes East
Masa służbowa 55.4 t
Miejsc siedzących 78

The Warszawa Metro is special, it is the newest in Europe. At night the cars get parked in a fortress-like, russian yardconstruction (concrete wall 8 meters high), which makes it almost impossible to paint them. The only sureshot that we know about is a CAF quick-piece. The cars are connected in groups of three, so the trains run always with 3, 6 or 9 cars. It makes no sense to treat the cars with chrome-color because it will fade out by weather and washing after half a year already. Sad for the chrome-color-friends. Windows get cleaned from color after 3 to 4 days, the rest of the painting runs through the country till the company has the cars relaquered every 4 to 5 years because they never buff.

This situation led to a right run on polish trains by graffitiaddicted foreigners which met to peoples-uniting paint-orgies in Warszawa's trainyards. About one third of Warszawa's trainsystem is bombed by now although there are only two yards in the city. There you often can meet people with positiv or negativ graffiti-attitude who use the security-free time for a quicky with their girl or for hourslasting wholecar-sessions.

The wall-situation is similar. The law of evenness rules, expensiv production work equals legal work. There are two Halls of Fame in Warszawa, the one kilometer long wall of the trotting-horse-race-stadium on the Pulawska and the Hall of Fame at the main train station which gets occupied by local junkies after dark.

The contestants: the sometimes arbitrary manners of the police should be faced with care and contact with them should be avoided anyway. Their arbitrainess depends on the degree of the performed anarchy and can be graphed mathematically in a curve as you can see in the diagram. Both of them are clearly defined and resultate in a parabola.

Illegal wall productions in the afternoon with a low degree of anarchy A=2 give a very low degree of police-arbitrariness W=0,2. The cops pointed out that the car that we had placed in front of the wall is parked wrong and that we should remove it.

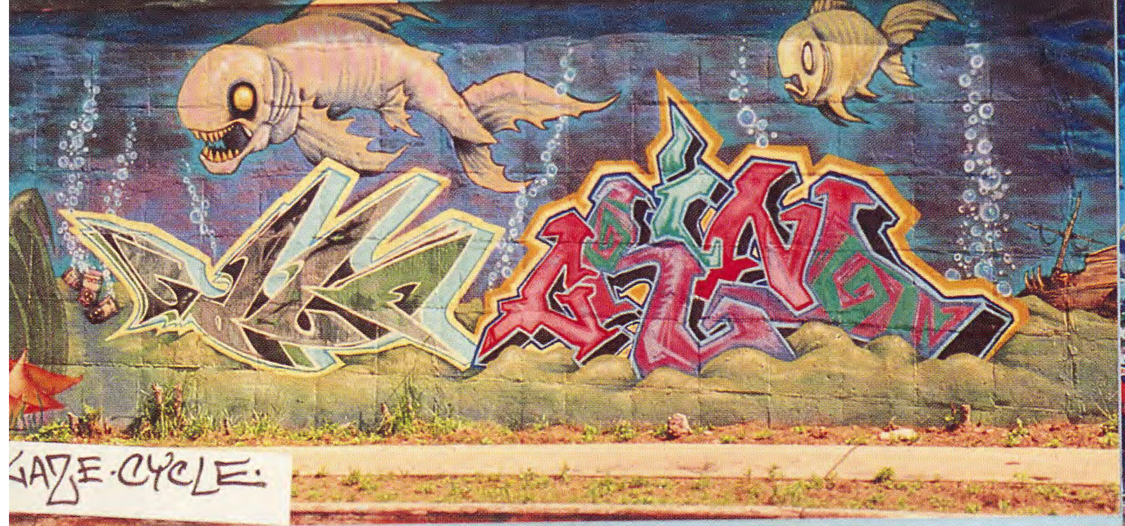
To damage brandnew Metrostations with graffitispray (A=7) gives a much higher degree of arbitrariness (W=20,45) and ends up in a no-way-out run-situation and a bust with a ten hours stay in Warszawa's police lockup.

The third point of our curve-analyses portrays the agressive bombing of several walls and trains in the train station-area (A=10,3) which leads to sudden appearance of two train-cops in 5 meters distance and release of the german shepherd dog.

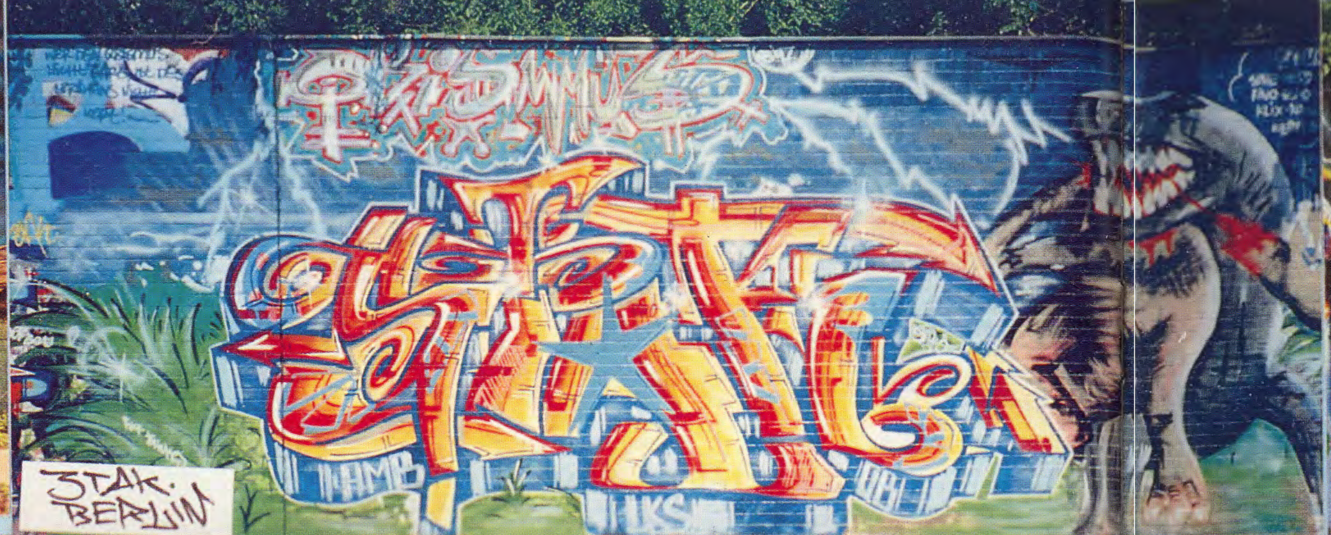
The so far collected calculations and experiences establish this result:

The connection of pure mathematics and the prove in reality resulted in a real challenge for us and proved to be refreshing for mind and body.

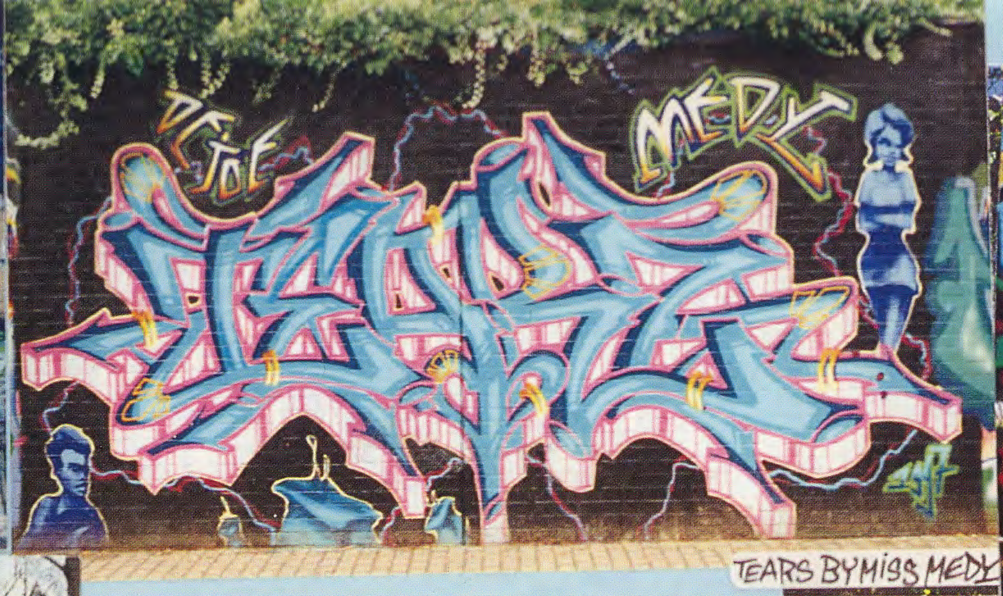
STEAKOBOLT
CAF-Tours 97



AZE · CYCLE ·

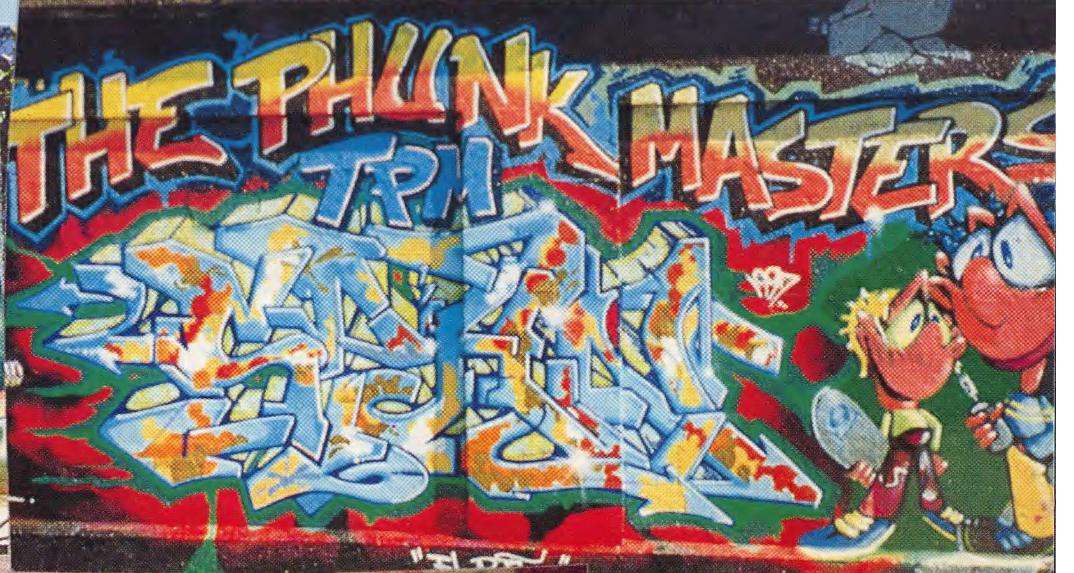


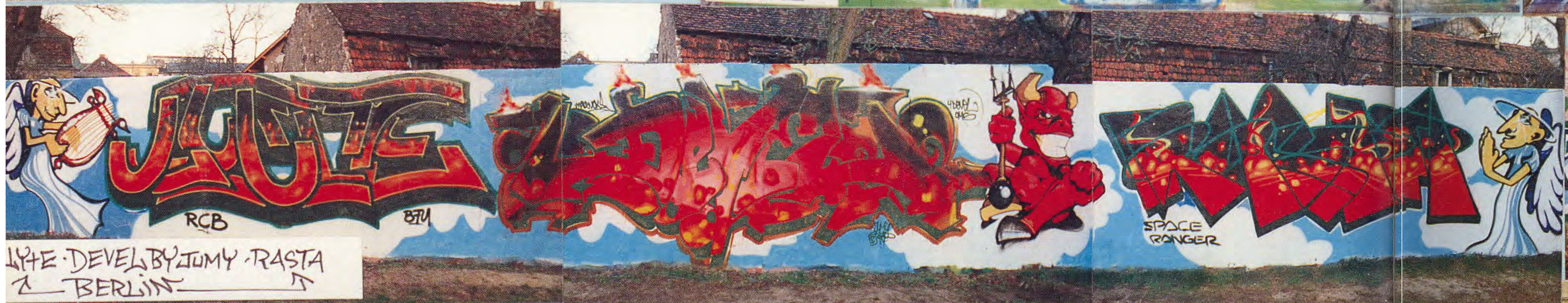
STAK · BERLIN



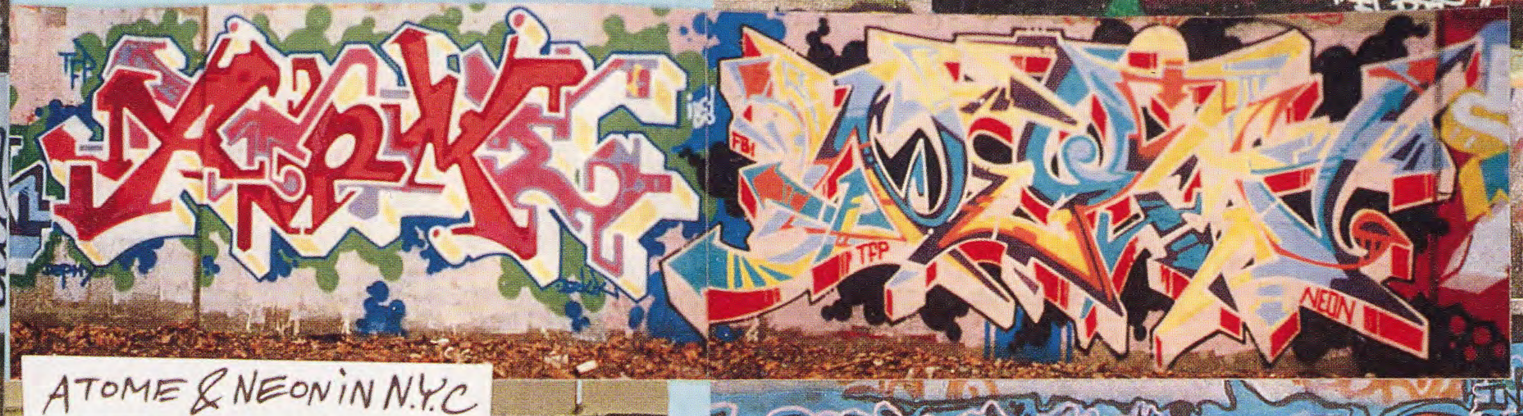
TEARS BY MISS MEDY

SPAN BY PESO · HEIDELBERG

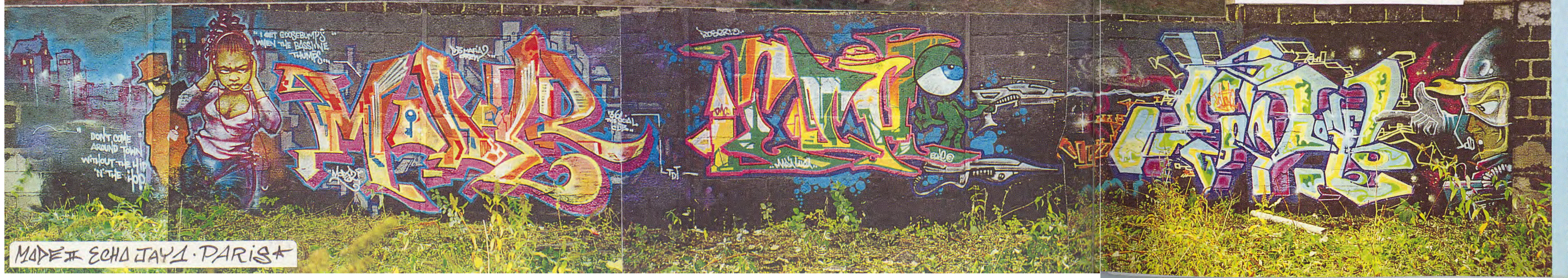

THE PHUNK MASTERS


RCB
SPACE RANGER

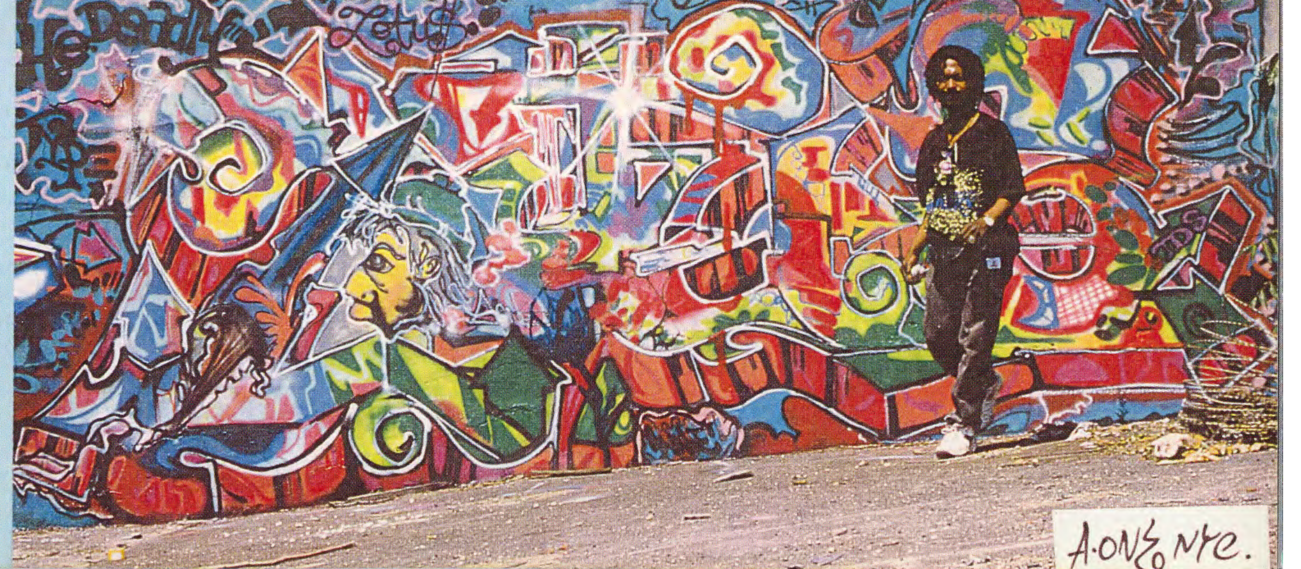
YTE · DEVEL BY JUMY · RASTA
BERLIN



ATOME & NEON IN N.Y.C

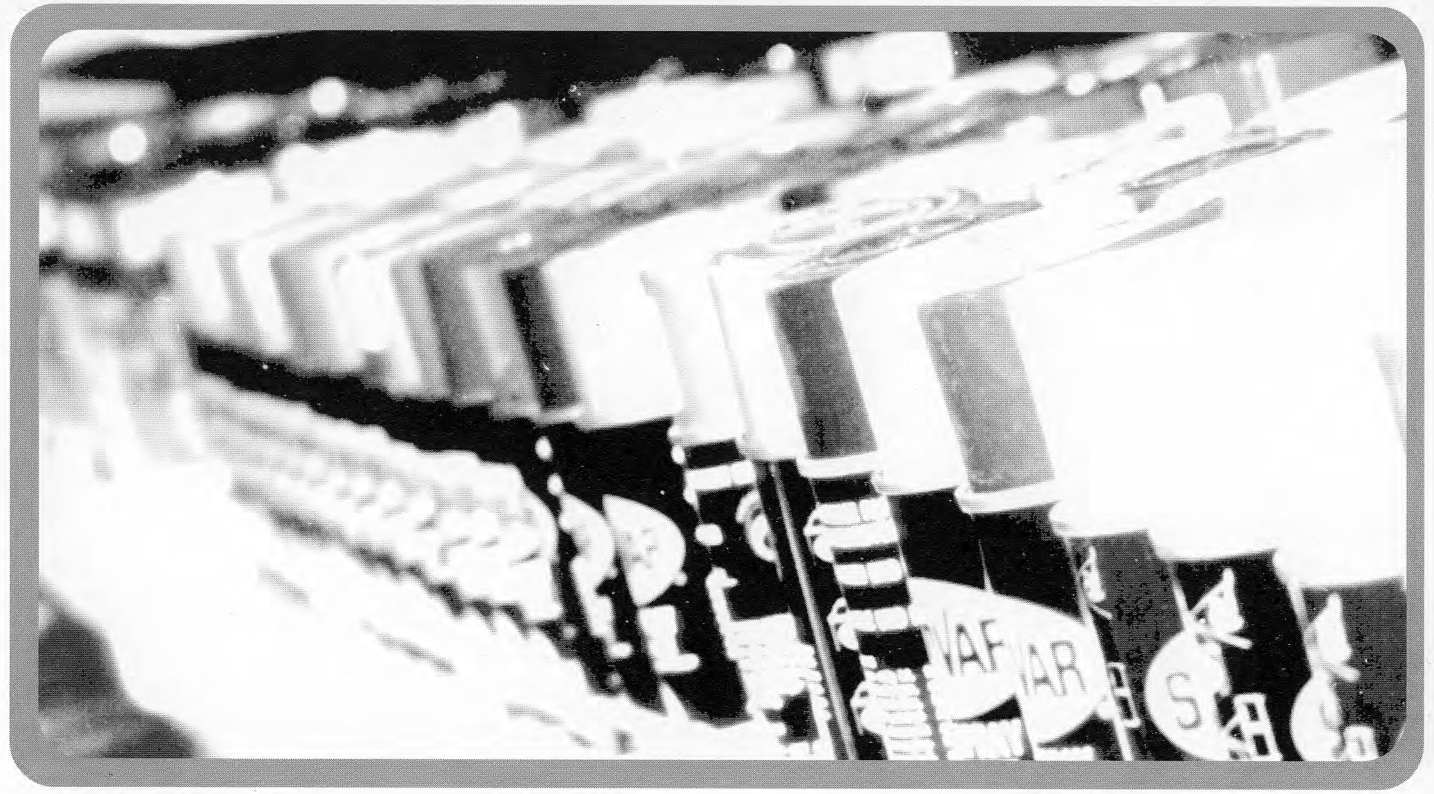

"I GET GOOSEBUMPS WHEN THE BASSLINE THUMPS"
DON'T COME AROUND TOWN WITHOUT THE HIP 'N' THE HOP

MADE II ECHO JAY1 · PARIS*



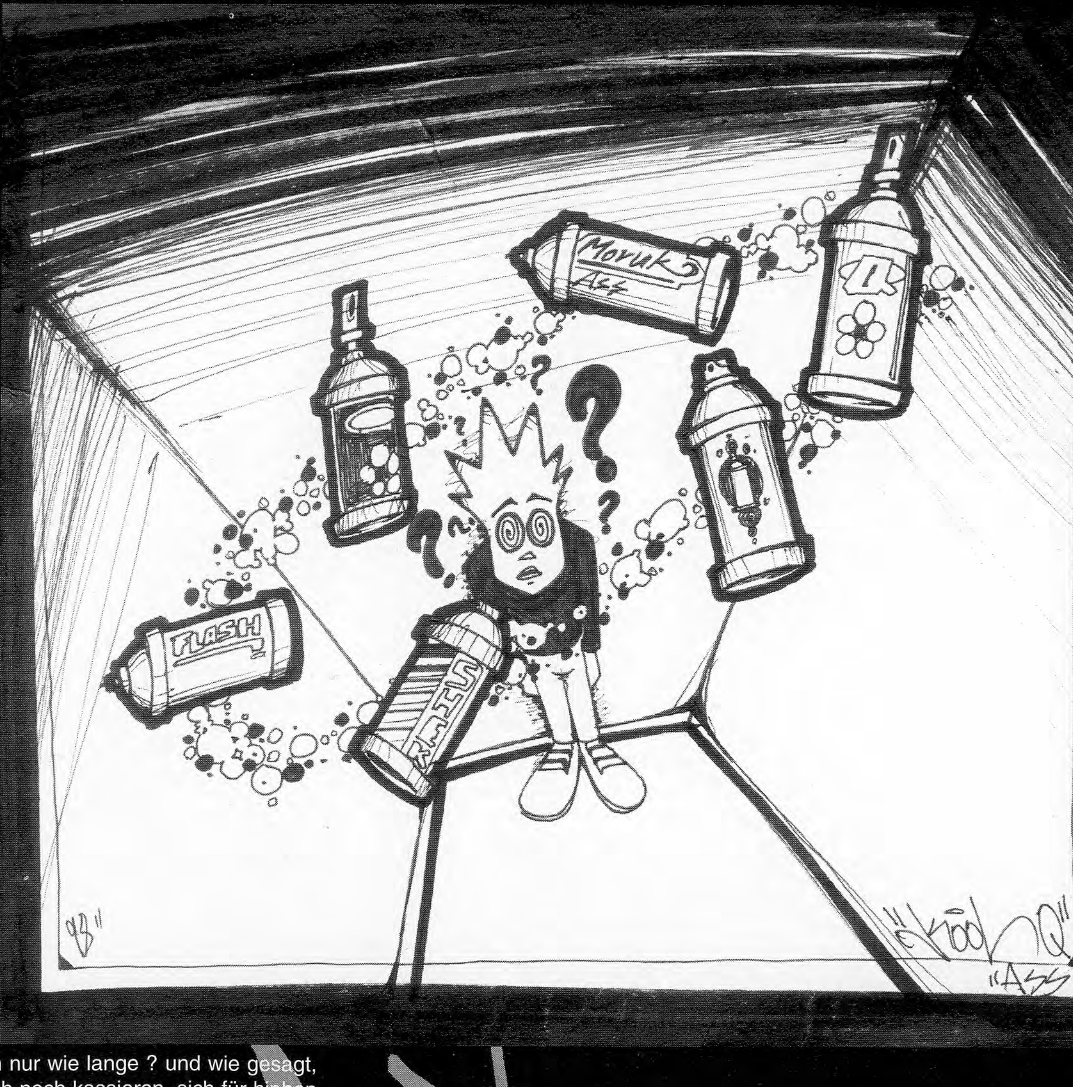
A·ONE NYC.

JIMMYS PAGE



DEUTSCH wie es so ist im leben, denkt man so über dies und jenes nach und probiert die veränderungen zu begreifen, die sich so um einen herum abspielen. ich chillte mal wieder auf meiner couch, zieh einen durch und halte in meiner hand den: „Dopest Contest Flyer 97“ mit einem bild drauf, was mir angst einjagt. ohje, ohje. meine anfängliche hoffnung beruhend auf dem titel, hielt nicht mal ´ne sekunde. total verwirrt wendete ich das blatt und überflog einige details. da gab es als 1. preis 360 dosen für die gestaltung eines neuen dosenlabels von Dupli-Color. denn „das neue design soll für werbezwecke und für das neue dosenlabel verwendet werden“. 360 dosen dachte ich mir, für ein design, was den verkauf fördern soll und vielleicht die umsätze von Dupli auf ein paar millionen (!!!) erhöht. damn man, da rufst du an, dachte ich mir, und checkst mal die lage, wer so´ne kacke vertickt. ganz souverän Backjumpsmäßig auf den grund gegangen, hat dieser anruf bei einem J.Feuerstein von Skills (the voice of hiphop ?) nur neue fragen aufgeworfen ! wer steckt eigentlich hinter diesen ganzen spraydosen werbungen, die mit auf authentizität bedachten aussagen beschmückt sind, wie z.b. „von writern für writer“ ? die antworten darauf hab´ich bekommen, aber vorab muß ich dazu sagen: auf dem dosenmarkt haben jetzt alle größeren marken, ohne ausnahme, aus der farbindustrie die writer wahrgenommen und sie als einen provitablen, ausbaufähigen markt erfaßt. das ist business und jetzt geht es darum marktanteile zu erringen oder auszubauen. der kampf darum wird offen ausgetragen. Ben (Tuffcolours) sagte dazu: „business ist knallhart und was nicht gewinn macht, wird eleminiert.“ und weiter „sie haben erst gewartet was passiert und jetzt steigen alle mit ein“. mit diesen aussagen hat er bestimmt nicht unrecht. schließlich sind die größte gruppe, jugendliche um die 17 jahre alt. das sind noch leicht beeinflussbare kunden. märkte, wo trends noch den verkauf bestimmen. F. Wildhardt von Oxygen, the art supply sagt dazu: „leider wird zunehmend von außenstehenden geschäftemachern versucht in die hiphop szene und speziell in die graffiti szene einzudringen, um geld zu scheffeln, mit der ausrede etwas für die szene tun zu wollen.“ so ist die situation im moment. die begründung „etwas tun zu wollen“von den geschäftsleuten ist für mich persönlich etwas zu schwach und zu plump, um wirklich glaubhaft zu wirken. den man tut nicht wirklich etwas für die szene, wenn man einen service anbietet und daran verdient. aber das diese aussage zieht, weiß ohne ausnahme, die dosen verkaufen und daran verdienen. tatsächlich etwas riskieren tun diese leute selbst aber in jeder. „authentizität“ das ist es,worauf die szene wert legt. da sie und ihr umfeld unübersehbar groß geworden sind, muß man sich schon etwas einfallen lassen, um im dosenverkauf fuß fassen zu können. entweder man unterbietet alle anderen im preis z.b. 5 DM anstatt 6 und macht so erst mal auf sich aufmerksam oder man überflutet den markt mit werbung der superlative. als kämpfer für hiphop und writing wollen sie sich fast alle verstanden wissen, alle meinen augen nicht. fakt ist aber, daß vor nicht allzu langer zeit Sparvar auf dem markt vorreiter war zwischen writern und industrie. am 18. märz ´95 erschien in zusammenarbeit mit dem Berliner writer Ben die „Tuff Colors“ dose, die erste dose die writer ansprechen soll. Ben meinte dazu: „Sparvar war, was dieses thema betrifft, immer sehr korrekt in der zusammenarbeit. alle anderen haben damals abgesagt, mit uns zusammen zu arbeiten.“ diese aktion sorgte in der szene für viel diskussion und die fürsprecher sahen darin eine akzeptanz in der gesellschaft, wohingegen die gegner nicht die notwendigkeit darin sahen, mit einer dose zu sprühen, die für writer gedacht ist,aber teurer ist als die meisten anderen. tatsache ist, daß Tuff Colors es nicht geschafft hat, sich gegen Belton durchzusetzen.

vielleicht liegt es auch daran, daß die dosen mit die teuersten sind im einkauf bei Ben. die dose ist für writer gedacht, aber bezahlen muß man auch mehr. die leute von „Oxygen, the art spply“ haben sich frühzeitig mit Europas größtem sprühdosenhersteller, der Peter Kwasny GmbH (Belton), zusammen getan, weil dort die beliebtesten, weil fähigsten sprühdosen hergestellt werden. ihrer meinung nach versuchen sie damit, die negative entwicklung in der szene wenigstens teilweise zu unterbinden. „ wir sind so in der lage die marken Belton, Hit-Colors, Multona und Auto K zu günstigen konditionen anzubieten. Hit-Color (eine relativ neue serie der Belton-dose) ist das neue zugpferd bei Kwasny. denn dort spührt man auch, daß die konkurrenz nicht schläft. deshalb legt man 20 alte beliebte farben wieder neu auf. dennoch hat Kwasny mit Oxygen einen partner, der die interessen der szene berücksichtigt und probiert ihnen gerecht zu werden. nachdem nun DupliColors letzter vorstoß auf den markt ein flop war, da die qualität der dose und die verträglichkeit mit anderen marken zu wünschen übrig ließ, versuchen sie sich jetzt, wieder ins geschäft zu schießen, diesmal in zusammenarbeit mit „skills, the voice of hiphop“. ehrlich gesagt, habe ich davor noch nie etwas von „the voice of hiphop“ gehört, aber J. Feuerstein versicherte mir, daß es ihm nicht nur ums geld geht, sondern darum „, daß die leute ihr zeug auch kriegen“. Dupli-color läuft nur gut in Italien, Spanien und Polen, daher soll der contest für das neue label und die dose auch die wende bringen. „man arbeitet an der besten dose, die es je gab !“ , so prahlt Dupli-color auch in der werbung. die jury wird aber bei der entscheidung berücksichtigen, so Feuerstein, daß das neue label nicht das wort „graffiti“ beinhaltet. warscheinlich haben sie mitbekommen, daß Sparvar probleme bekommen hatten,als sie exportieren wollten. auch im ausland sieht man das wort nicht gerne auf einer dose. doch Dupli arbeitet an neuen techniken. Duplis motto ist: „ihr liefert uns das beste design - wir die neue qualität“ . z.b. soll die neue kugel im innern der neuen dose nicht mehr zu hören sein. davon aber nicht genug, hat mir J. Feuerstein erzählt, daß Dupli sich für Hall of fames in deutschen städten einsetzen will und daß „wenn die industrie was wahrnimmt, das mit sicherheit nichts schlechtes sei“. ich hoffe, da hat er den mund nicht zu voll genommen, denn in Berlin hat es nicht mal die SOKO geschafft, wände zu bekommen. Ben meint dazu nur: „Dupli ist fast pleite, deswegen machen sie´s.“ der grund für diese entwicklung ist, daß der markt immer härter umkämpft wird, da jetzt auch ausländische marken auf dem terrain fuß fassen wie z.b. Montana aus Spanien und TrueColors aus Frankreich. Rudi (ein homeboy aus Heidelberg) hat den Montana vertrieb für Deutschland. er hat die dosen von kompetenten writern testen lassen, mit dem ergebnis: gut bis sehr gut. die marke besitzt eine gute deckkraft, meinten viele. aber auch Rudi betont den „superkrassen preiskampf“ in Deutschland. deswegen hat er in jeder stadt nur einen laden, den er beliefert, damit dort kein preiskrieg ausbricht. dennoch ist die resonanz „hammer“, meinte er. die andere marke ist TrueColors. die wird eigentlich in Deutschland abgefüllt bei Kwasny. geordert wird sie durch die firma „Generation“ in Frankreich. von dort holt C. Hildebrandt vom StyleWars laden die dosen nach Deutschland zurück. ein slogan in der werbung hat mich besonders neugierig gemacht. ich wollte wissen welche writer bei der produktion dabei sind, denn StyleWars wirbt mit „von writern für writer“. aber zur produktion konnte er mir nichts sagen, da sie darauf keinen einfluß haben. also ist der slogan für mich nicht so korrekt. trotzdem gab er mir noch zu verstehen, daß sie alle bei StyleWars sprüher seien, aber wen wunderts beim verkauf von 5000 dosen in 1 1/2 wochen. und daß viele kunden sagen True Colors sei die überarbeitete Belton, das wiederum würde mich sehr wundern. denn beide kommen ja von Kwasny und laut aussage des produzenten sei TrueColors vergleichbar mit Hit-Color, daher kann sie auch nicht ergiebiger sein,als andere, wie in der werbung angepriesen. alles in allem probiert jeder seine dose als die beste zu verticken. fakt ist aber, daß Belton den markt beherrscht. das haben telefonate mit fast dreißig shops in Deutschland herausgebracht. „jeder will auf den markt“, denn der markt ist noch ausbaufähig. fragt sich nur wie lange ? und wie gesagt, fast alle denken, daß sie mit ihrem service, wofür sie ja auch noch kassieren, sich für hiphop stark machen und ihren kopf herhalten. dazu ist die entwicklung auch noch so, daß die dosenhersteller kontakt zur szene suchen, um besser einzusteigen. und mitlerweile ist es schon so, daß keiner ohne den anderen kann. und die gier nach geld und gewinn ist bei einigen nicht zu übersehen. und gerade diese leute unterstützen für mich auch nicht hiphop,ganz im gegenteil,denn bei all dem Bizness,bleibt auch ein stück Ideologie,auf der strecke.



TuffColors
Belton
Montana

i am out. peace. jimmy

true colors
Fort pouvoir couvrant
Arts
Décorations

N° 2411
SAUMON
KRYLON
LA PEINTURE PRESSE-BOUTON
avec RUST MAGIC*
EXCELLENT POUR INTÉRIEUR ET EXTÉRIEUR
SÈCHE ET DURCIT INSTANTANÉMENT
ATTENTION - CONTENU SOUS PRESSION INFLAMMABLE

JIMMY'S PAGE

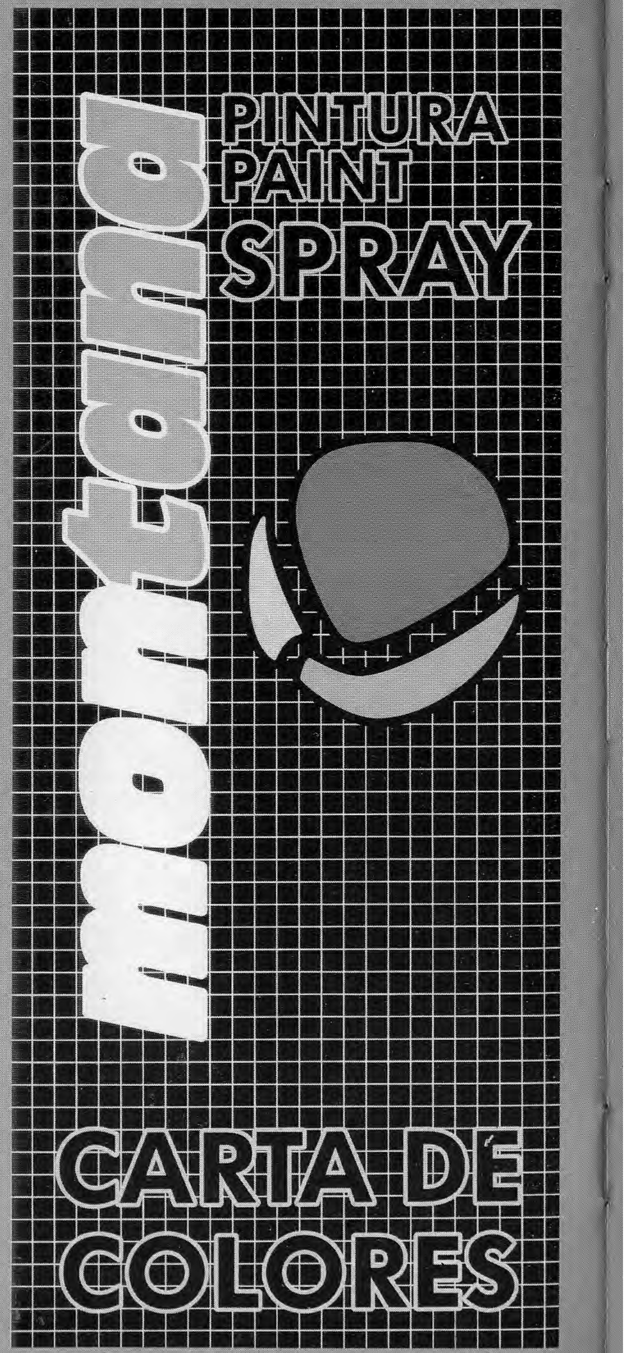
English As it is in life, sometimes I think about different things and try to realize changes that took place around myself.

Now that I am chilling at home, smoking a spliff, I am holding the flyer of the „Dopest Contest 97" in my hands, with a picture on it that scares me, oh man. My first hope based on the title of the event did not last for a second. Totally confused I started to read about the details: 1st prize: 360 cans for the design of a new label for the brand Dupli-Color. „The new design will be used for advertising and for the label of the new cans". 360 cans, I thought, for a design which is supposed to increase the sell-rates and can help Dupli to make returns of milliones! Damn man I thought I should call them to check out who is responsible for this bullshit. My Backjumps-Style call at J. Feuerstein of Skills (the Voice of Hip Hop?) left even more questions! Who is actually behind all these spraycan-advertisings which always try to act like they are „authentic" with phrases like „From writers for writers"? I got the answers but before I have to say: All the bigger can-producers of the colour-industry have finally recognized the writers and realized the can-market as a profitable, extending market. This is business and the aim is to conquer the biggest possible part of the market. The struggle takes place in the public and Ben (Tuff Colors) points out: „Business is ruthless and everything not making profit gets eliminated." and he continues: „First they waited to see what happens and now everyone enters." With that he is probably right. Finally are 50% of the customers young people around 17 years, those are easy to influence. Markets where trends fix the sell-rates. F. Wildhardt of „Oxygen, the art supply" points out: „unfortunately more and more businesspeople from the outside try to infiltrate the Hip Hop- and especially the Graffitiscene in order to make money and pretend to support the scene." That is how the situation is today.

I do not believe those businesspeople at all that they try to support. Because one does not really support a scene when one offers a service and makes money out of it. But everyone knows that pretending to support helps to sell in the scene. To be „authentic" is what the scene appreciates, thus the scene and its environment got so big one has to to something special in order to establish a can-sell-business. Either one tries to sell cheaper than any other competitor, for example for 5 instead of 6 Mark and tries to get attention that way. But they all want to be seen as warriors of Hip Hop and writing, all of those who want to sell cans and make money out of it, in my eyes none of those people takes a risk.

In fact not to long ago Sparvar was the first on the market with a model of communication. On March the 18th 1995 the „Tuff Colors"-can was introduced in association with the Berlin writer Ben. He pointed out to that: „When it comes to this topic Sparvar was always a good partner to work together with. All others refused to work with us at that time." This action caused a lot of discussion in the scene. Some interpreted it as a sign of more acceptance in society, some did not see the need to spraypaint with a special-can for writers. In fact Tuff Colors did not succeed in the competition against Belton. One reason may be that it is one of the most expensive cans in Bens selection. Its for writer,but it costs more..

The people of „Oxygen, the art supply" early connected with Europes biggest spraycan-producer, the Peter Kwasny GmbH (Belton), because they produce the most liked, because most capeable cans. In their view they try to stop this development in the scene at least a little bit. „By that we are able to offer the brands Belton, Hit-Colors, Multona and Auto K for good conditions. „Hit-Color" is a new brand out of Kwasny's company. They also noticed that other competitors do not sleep. That is why they release 20 old top-colors again. And Oxygen is a partner for Kwasny who takes care of the interests of the scene and tries to match them.



After Duplicolors latest try on the market flopped because the quality was bad and the colors did not work with colors of other brands, they start for a new try. This time in association with „Skills, the voice of Hip Hop". To be honest I never heard of the voice of Hip Hop before, but J. Feuerstein told me that making money is not his intention but „that the people can get their stuff". Dupli runs only well in Italy, Spain and Poland, thus the contest for the new can and the label is supposed to make a change. „We are working on the best can ever" brags Dupli in his ads. Feuerstein says that the jury in the contest will watch that the new label does not show the word „Graffiti". They probably noticed that Sparvar got into problems with that. Also in other countries many people do not like to see this word on a can. But Dupli works on new techniques. Their motto is: „You deliver the best design - we the new quality. For example the ball in the inside of the can will not make a sound. J. Feuerstein also told me that Dupli will help to protect and establish Halls of Fame in German cities and that „it can be nothing bad if the industry recognizes certain things". I hope he does not expect to much because in Berlin not even the Soko succeded in getting legal walls. Ben comments: „Dupli is almost bankrupt, that is why they are doing this."

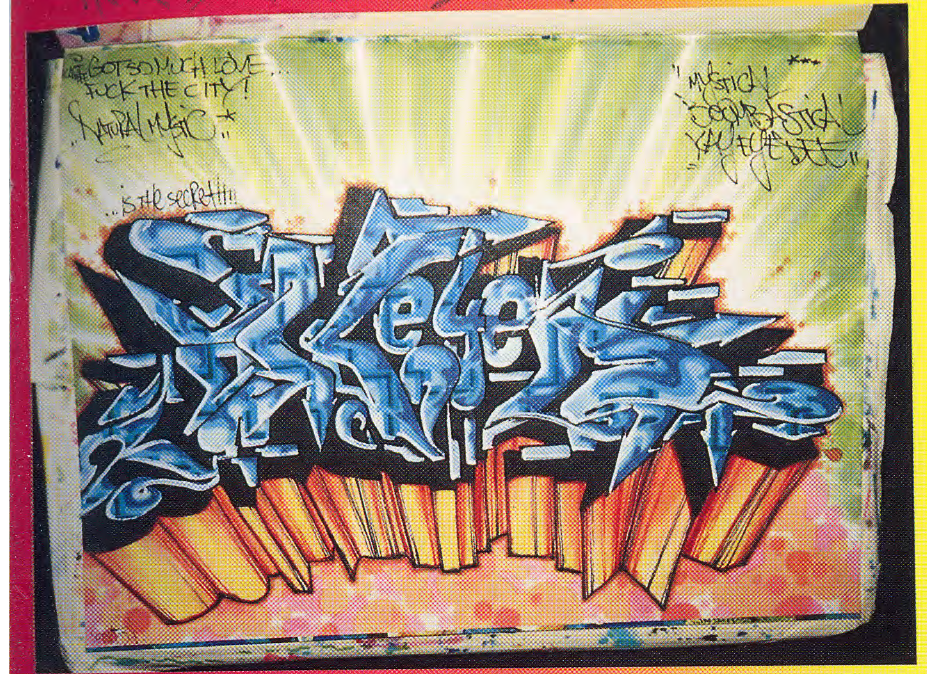
This development is due to the struggle within the spraycan-market also caused by new entering companies from abroad like Montana from Spain and True Colors from France. A homeboy out of Heidelberg named Rudi is the Montana distributor in Germany. He had his cans tested by acknowledged writers and they rated them to be good. Many found that the color covers great. But Rudi also emphasizes the „superhard pricestruggle" in Germany. Due to that he delivers to only one store in one city to avoid a pricewar. Still his sell rates are great, he says.

The other brand is True Colors. The color is actually canned in Germany at Kwasny's. It is ordered by the company „Generation" in France. C. Hildebrandt of Style Wars Store buys them there and takes them back to Germany. A slogan of his advertisement made me really curious. I wanted to find out which writers overview the production because the ad says: From Writers For Writers". But he was not able to comment the production because they have no influence on it. So to me the slogan is incorrect. Nevertheless he pointed out that all of the Stylewars-members are writers! But no wonder with 5000 cans within 1,5 weeks. And that many customers say the „True Colors" is the new Belton is no mystery to me because they both come from Kwasny. And quoting the producer True Color is compareable to Hit Color, so it can not be richer as said in the ads. Finally everyone tries to sell us his can as the best. But in fact Belton rules the market. I can say that after I have talked to almost 30 shops all over Germany. Everyone tries to enter the market because it is still growing, but for how long? And as I said before they all think that they support Hip Hop and sacrifice themselves by cashing in. The producers try to find contact to the scene in order to enter easier. By the time no one can live without the other. The greed for money and profit leeds some of them. And to me exactly those people do not represent Hip Hop-Kultur,but thats my personel view.

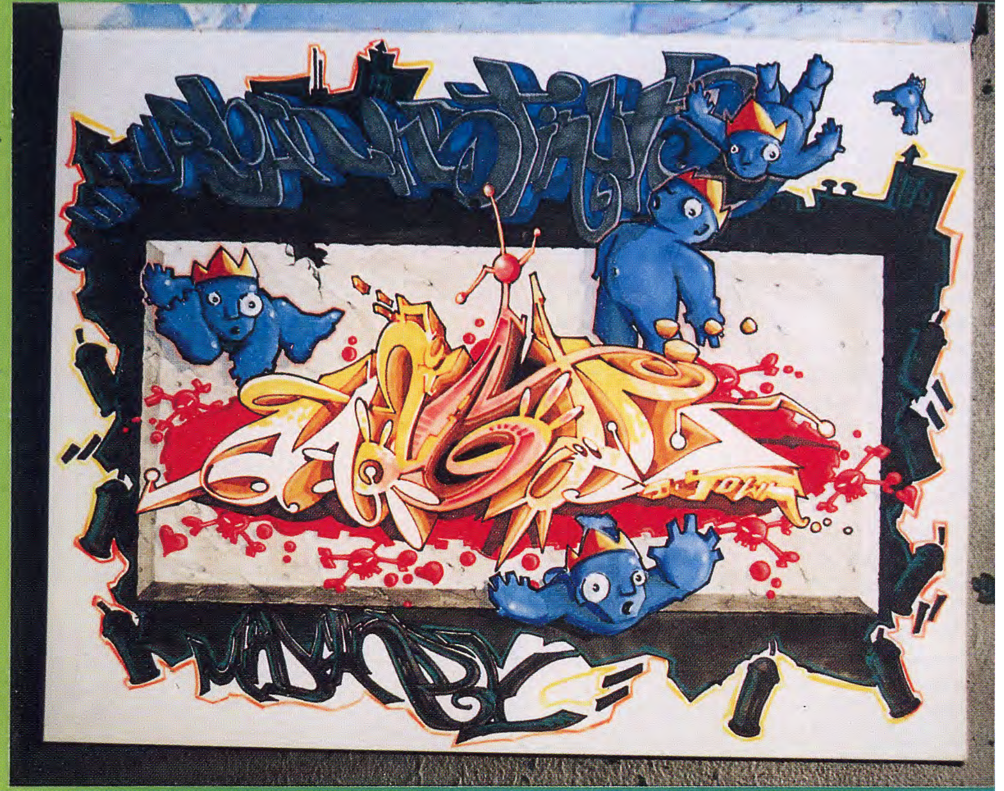
I am out. Peace

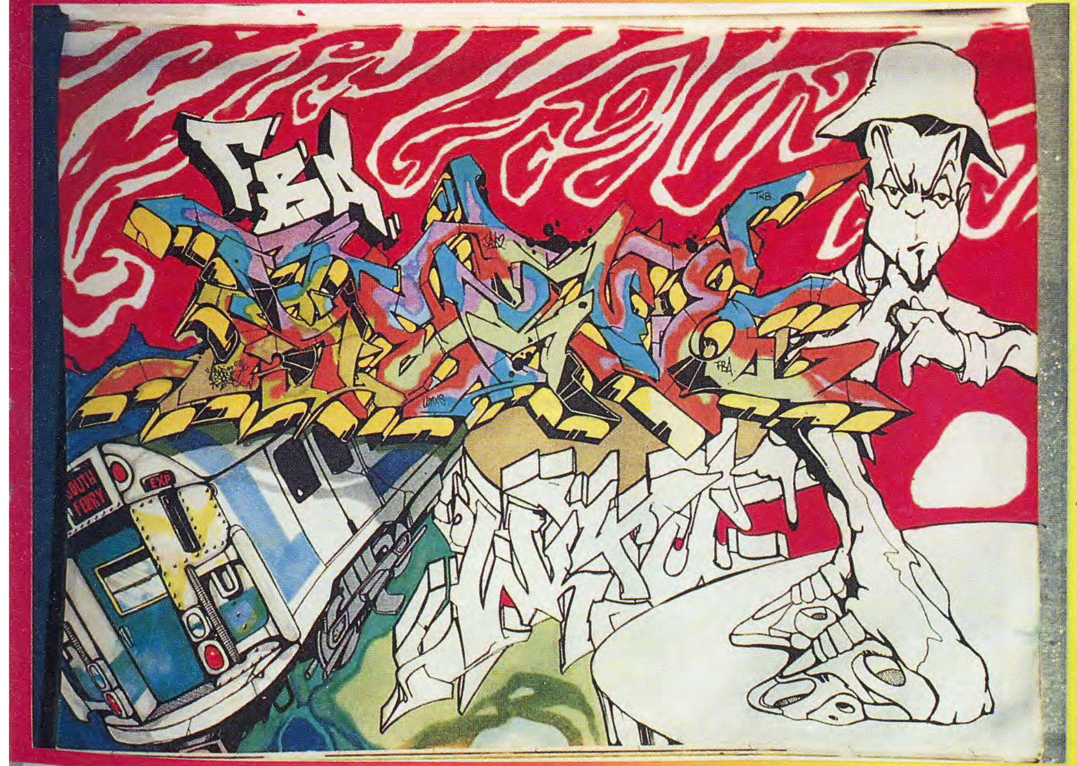
„Jimmy"

KEVED · BERLIN


GOT SO MUCH LOVE...
FUCK THE CITY!
..NATURAL MUSIC.*"
...IS THE SECRET!!!!
"MYSTICAL
SCOOBASTICAL
KAY EYE DEE"

MAGIC...
DÜSSELDORF

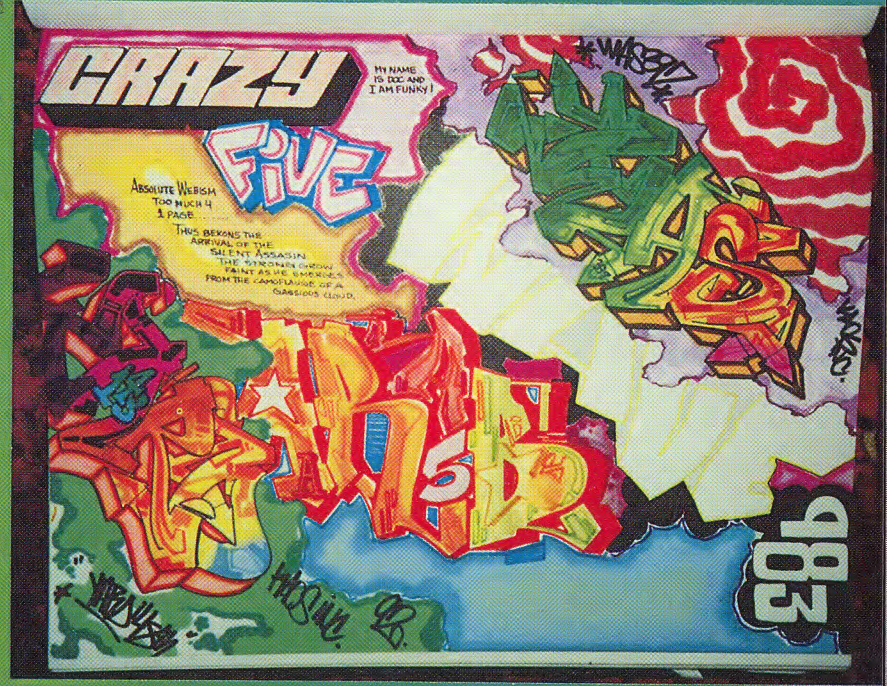




SERVE
NYC...

WAS BY DOC 5 WEB

ARAB
YARD


CRAZY
FIVE
MY NAME IS DOC AND I AM FUNKY!
ABSOLUTE WEBISM
TOO MUCH 4 1 PAGE......
THUS BEKONS THE ARRIVAL OF THE SILENT ASSASIN
THE STRONG GROW FAINT AS HE EMERGES FROM THE CAMOFLAUGE OF A GASSIOUS CLOUD.

PART II
Aerosol Afertmath
by Daze

Deutsch

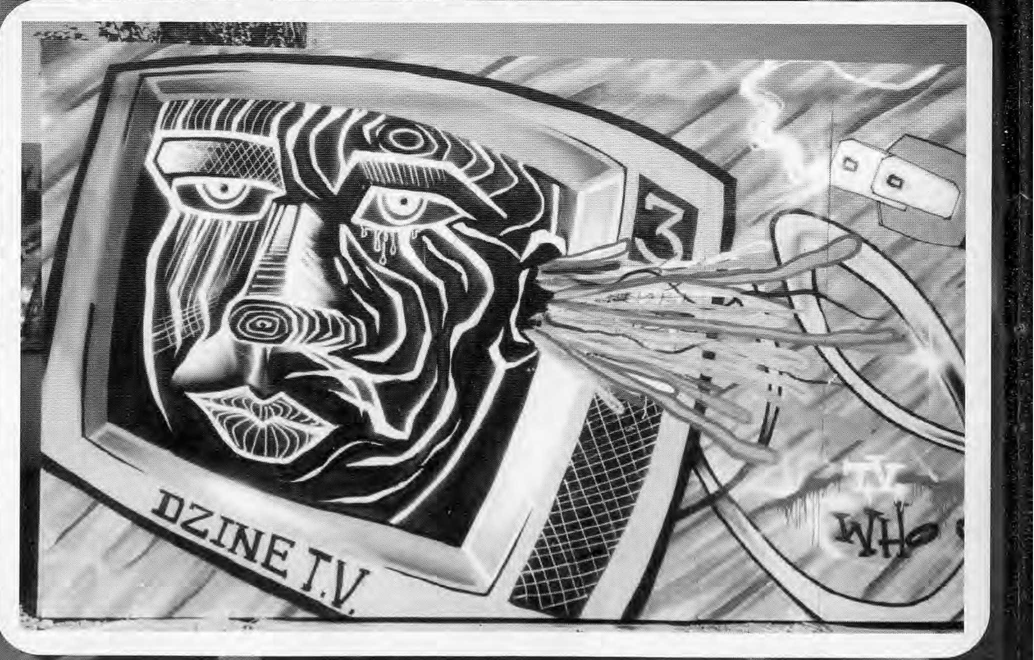
Die Ausstellungen der Vergangenheit, auf denen „Graffiti Art" unter dem eigenen Vorwand gezeigt wurde, haben in Wirklichkeit wenig zum Ansehen der Bewegung beigetragen. Solange diese Kunst separat gesehen wird, werden die Leute ihre Gültigkeit nicht anerkennen. An einer Ausstellung wie „The Usual Suspects" ist interessant, dass sie zeigt, wie sich die Arbeit von den „Burner"-paintings der frühen Achtziger zu sehr persönlichen Aussagen zur städtischen Situation entwickelt hat. Die Werke von mir, Crash, Lee und anderen werden weiter reifen und sich mit für uns alle wichtigen, persönlichen Themen befassen.

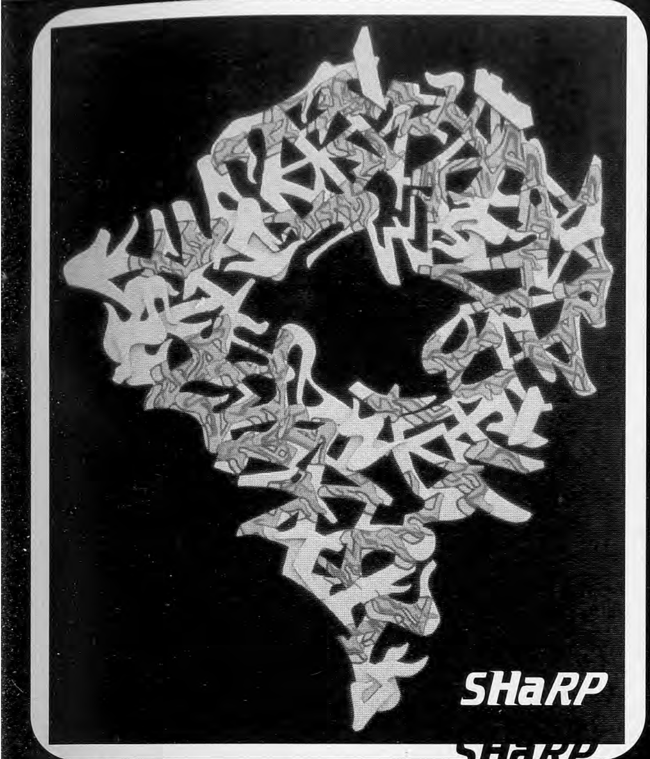
In den letzten 15 Jahren haben die Werke von mir, Crash, Lee, Futura, Lady Pink, Zephyr, Phase 2 und anderen eine neue Generation von Writern inspiriert. Sharp, Jon One and DZine sind drei der bekanntesten dieser neuen Generation von Künstlern.

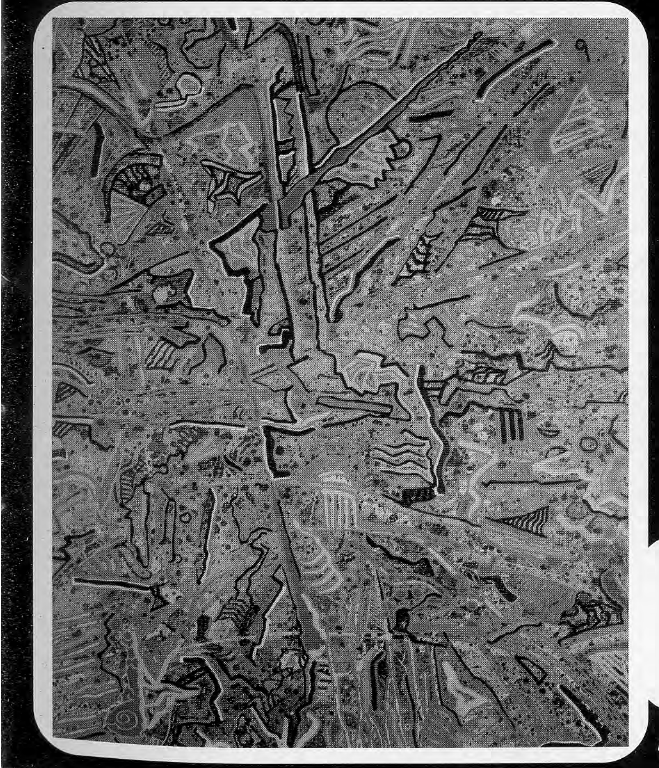
Sharp begann 1979 mit seinem Partner Delta 2 Subways der Lexington Avenue Lines zu malen. Seit seinen prägenden Jahren Ende der Siebziger und frühen Achtziger behielten seine Werke eine bestimmte, gleichbleibende Qualität in seine Wildstyle Masterpieces. Der für Sharp kennzeichnende bandgleiche Style und seine flüssigen Buchstabenformen sind sofort aus einer Menge von Writern erkennbar. Der Einfluss alter hebräischer Texte hat den Weg in seine Werke gefunden. Als einer der wenigen Writer, die nicht nur einen erfolgreichen Übergang von Zügen zu Leinwänden geschafft haben, hat er auch einen Dialog zwischen seinen Malereien und seinen Skulpturen eröffnet. Da er früher schon in der Firma seines Vaters, Aaron Iron Works, im Schweissen ausgebildet wurde, begann Sharps Interesse an Skulpturen schon in frühem Alter. Sharps neue Skulpturen bringen seinen eigenen flüssigen Style in eine dreidimensionale Form und schaffen gleichzeitig neue Formen, welche sich nicht so sehr nach der üblichen Darstellung von Worten und Namen richten. In den letzten fünf Jahren hat er in New York, Berlin, Japan und Paris ausgestellt, wo er die letzten vier Jahre auch gelebt hat. Seine letzte Ausstellung war im Herbst 1996 in London.

Jon Ones Bilder sah ich zum ersten mal Anfang der Achtziger auf der lokalen Broadway Subway Line. Er und Sharp gehörten zu einer neuen Ära von Writern, deren Arbeiten in den Achtzigern Beachtung fanden. Jon's damalige Wholecars mit Kyle waren mit einem mal eine Erscheinung, die nicht zu unterschätzen war. Zu dieser Zeit enthielten Jon's Pieces viele der abstrakten Formen, die er in seinen späteren Gemälden benutzen würde. Seine Arbeit enthielt ein Bestreben, hinter den Buchstaben zu gelangen und dies fand er unbestritten in seinen Bildern. Seine Malereien enthalten verschiedene abstrakte biomorphische Formen, die organisch zu sein scheinen. In seinen Arbeiten hat er diese Formen mit dem Farbempfinden der Subway-Pieces verbunden. Viele seiner Arbeiten geben Raum für persönliche Bedeutung, wie die Seite eines Tagebuchs, obwohl er im Abstrakten arbeitet. Jon hat in den letzten acht Jahren in Paris gelebt und gearbeitet. Das ist deshalb bedeutend, weil Paris einen kreativen Fluchtort für Künstler wie Jon und Sharp bot, ähnlich, wie für Jazz Musiker Ende der Vierziger Jahre, die dort mit einem Respekt und Verehrung gepriesen wurden, welches sie in Amerika nicht bekamen. Jon One malt und stellt weiterhin in Paris aus, wo seine Bilder in vielen privaten Sammlungen Anerkennung gefunden haben.Eins der interessanten Dinge an der Bewegung, die in New York ihren Ursprung hat, ist, dass sich ihr Einfluss nicht nur national, sondern auf ein globales Level ausgeweitet hat. Aus Chicago kommt DZine, dessen öffentliche Bilder Chicago ins Blickfeld gebracht haben. DZine's Murals, wie sein „Shiva: 2021" Piece, welches in Zusammenarbeit mit Force Alphabetik aus Paris entstand, stellen einige der interessantesten Beispiele für Aerosol Painting aus dem Mittleren Westen. In seiner Arbeit geht es nicht nur um grossflächige Bilder auf öffentlichen Wänden, sondern auch um die private Heiterkeit seiner Atelierproduktionen. DZine's Arbeit, die er seit 1987 ausstellt, ist ein persönlicher Dialog zwischen rythmischen abstrakten Linien und Texten, die seine karibische Herkunft reflektieren.Der lyrische Flow in vielen seiner Bildern scheint eine Antwort auf die Harmonie und melodischen Texte von Jazz und Rap, als Teil ihrer natürlichen Entwicklung zu sein. Der Fakt, dass sie ihre Entwicklung trotz geringer Akzeptanz und Ermutigung vorantrieben, ist Beweis ihres Willens. Die Visionen dieser Künstler werden gesehen werden und ihre Stimmen werden gehört werden, so wie uns der Kalender der Jahrtausendwende näher bringt. Der Bereich und Umfang ihrer Arbeiten und die Entwicklungen, die sie in ihren Ateliers machen, werden sie erfolgreich durch die Neunziger und darüber hinaus bringen.

dZINE







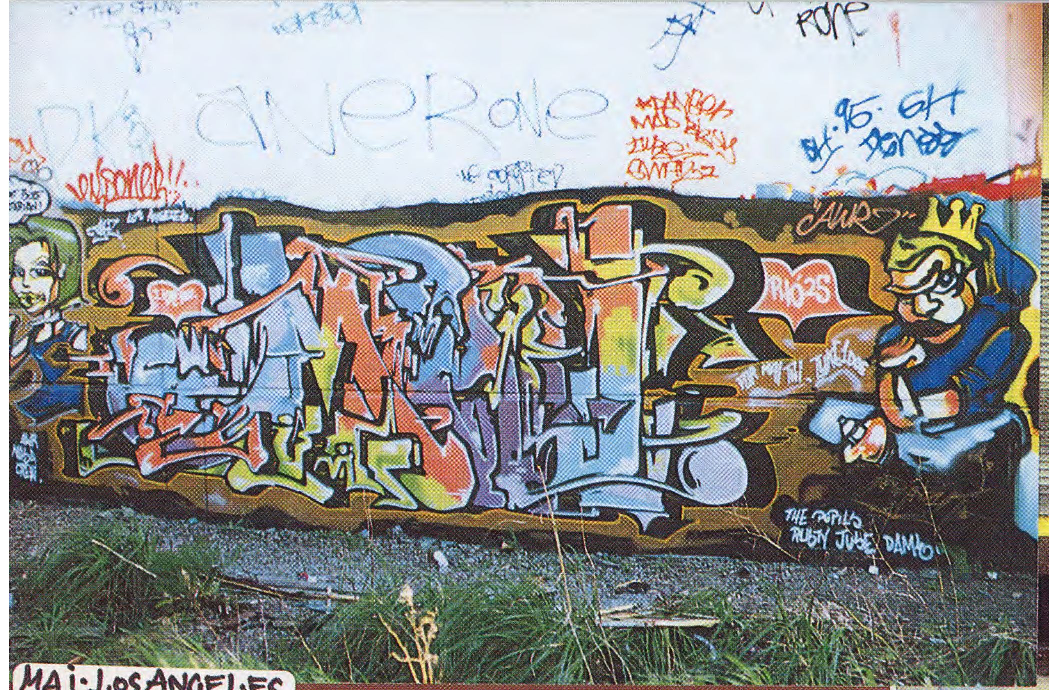
JOn oNE

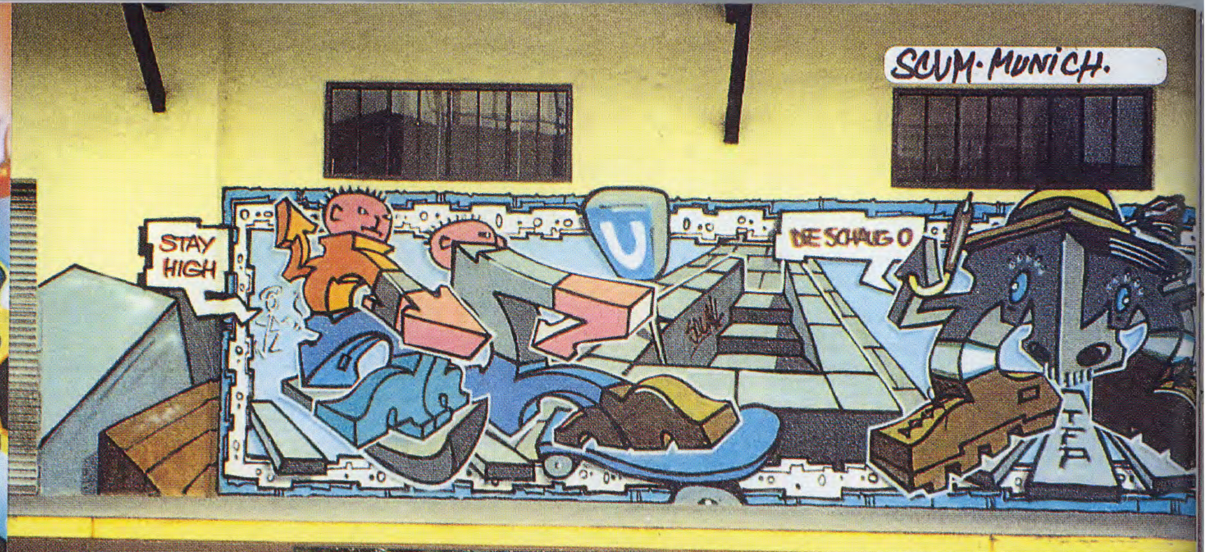
English

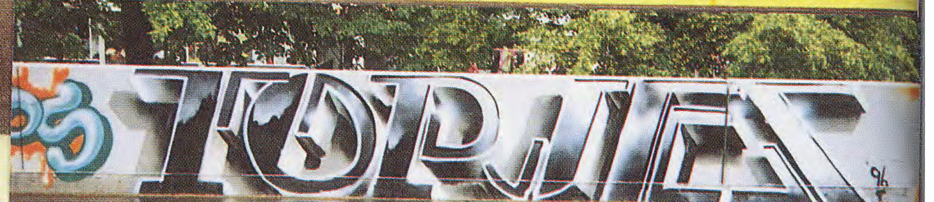
In the last fifteen years the work of myself, CRASH, LEE, FUTURA, LADY PINK, ZEPHYR, PHASE2 and others has continued to inspire a new generation of writers. SHARP, JON ONE and DZINE are three of the most prominent of this newer generation of artists. SHARP began painting subways in 1979 on the lexington avenue lines with his partner DELTA2. since his formative years painting trains in the late seventies and early eighties SHARP's work has always maintained a certainlinear quality found in his wildstyle masterpieces. SHARP's distinctive ribbon - like style and fluid - lettering forms are at once recognizable in a sea of genaric writers. the influence of early hebrew texts has found it's way into his recent work. one of the few writers to not only make a succesful transition from subways to paintings, he has also uniquely opened up a dialoque between his paintings and sculptures. formerly trained in we'ding by working at his father's company, aaron iron works, SHARP's new sculptures began at an early age. SHARP's new sculptures and reliefs translate his distinct fluid style into a three dimensional form and at the same time creates new forms which are less reliant on the literal meanings of words and names. in the last five years he has exhibited in new york, berlin, japan, and paris, where he's lived for the past four years. his latest exhibition was held in london, fall 1996.

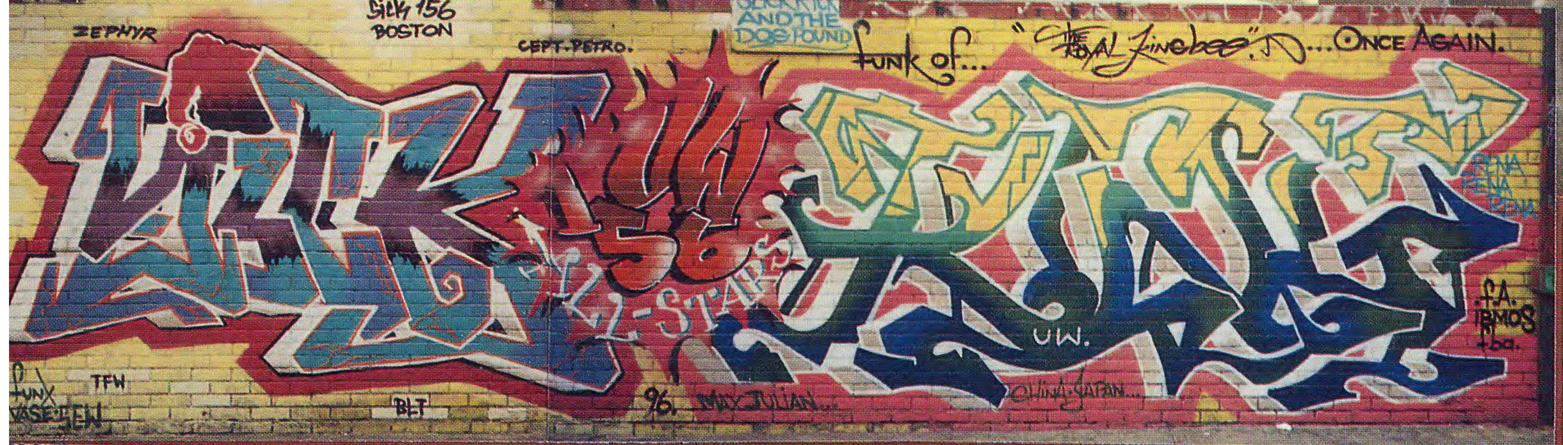
I first saw JON ONE's work at the broadway local subway line in the early eighties. both, he and SHARP belonged to a new era of writers, whose work came to attention in the eighties. JON' s early whole cars with KYLE were at once a force to be reckoned with. JON's pieces at that time contained many of the abstract forms he would go on to use in the future paintings. his work has contained a sense of wanting to go beyond the letter and inevitabley he's found this in his paintings. his paintings contain an assortment of abstract biomorphic shapes that seem organic in nature. in his work he has combined these forms with his subway color sensibility. many of his paintings although working in the abstract, give way to some personal meaning, like pages from one's diary. JON has lived and worked in paris for the past eight years. it is important to note this because paris has provided a creative refuge for artists such as JON and SHARP, quite like the jazz musicians of the late 1940s who were lauded with a respect and reverance they could not find in this country. JON ONE continues to paint and exhibit in paris, where his painings have found acceptance into many private collections.

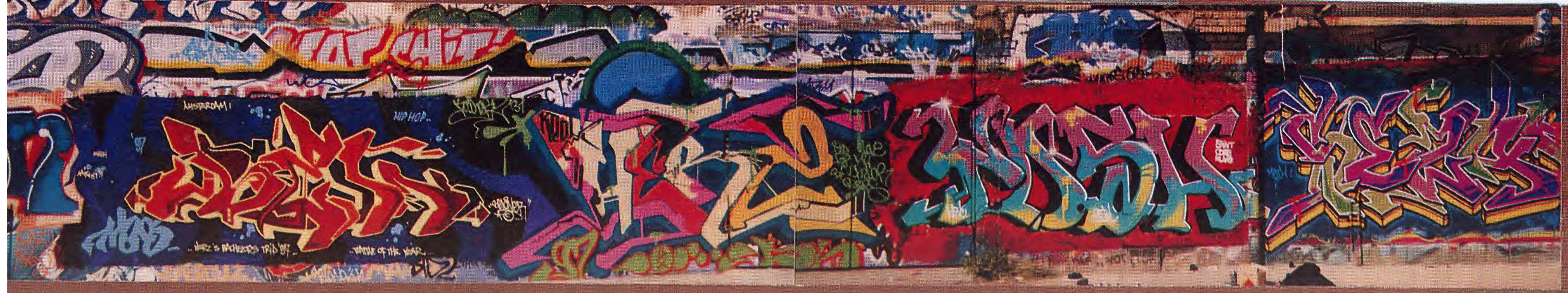
One of the interesting things about the movement originating in new york is that it's influence has extended not only nationally, but on a global level as well. out of chicago comes DZINE, a young artist whose various public murals have put chicago on the map. DZINE's murals such as his "shiva:2021" piece, done in collaboration with the force alphabetik from paris, have provided some of the most interesting examples of mid western aerosol painting. his work is not only about making large scale statements on public walls, but also about the private serenity of his studio output. exhibiting his paintings since 1987, DZINE's work is a personal dialoque of rythmic, abstract lines and textures which reflect his caribean ancestry. the lyrical flow that exists in many of his paintings seem to be a response to the harmonies and melodic textures of jazz and rap part of their natural developement. the fact that they've continued to develope with a little acceptance or encouragement is a testament of will. the visions these artists have will continue to be heard as the calendar brings us closer to the millenium. the scope and range at which they work and the developements being made within' their studios will carry them succesfully through the 90's and beyond.

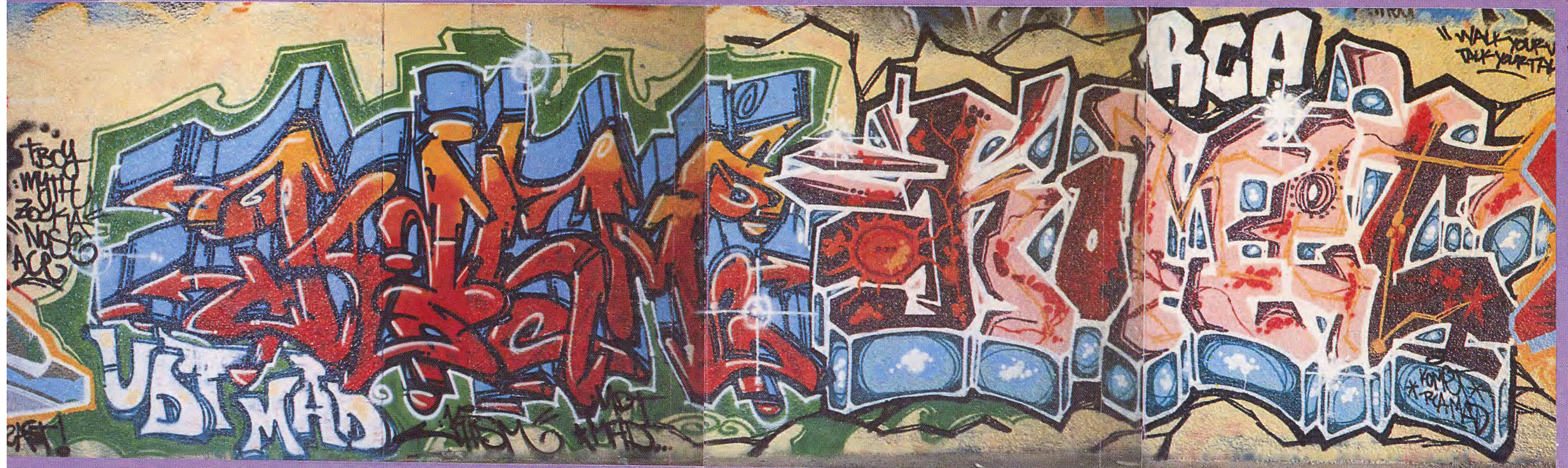

MAI·LOS ANGELES


STAY HIGH
DE SCHAEG O
SCUM·MUNICH.


TOPJET BY ASTRO·KIEL

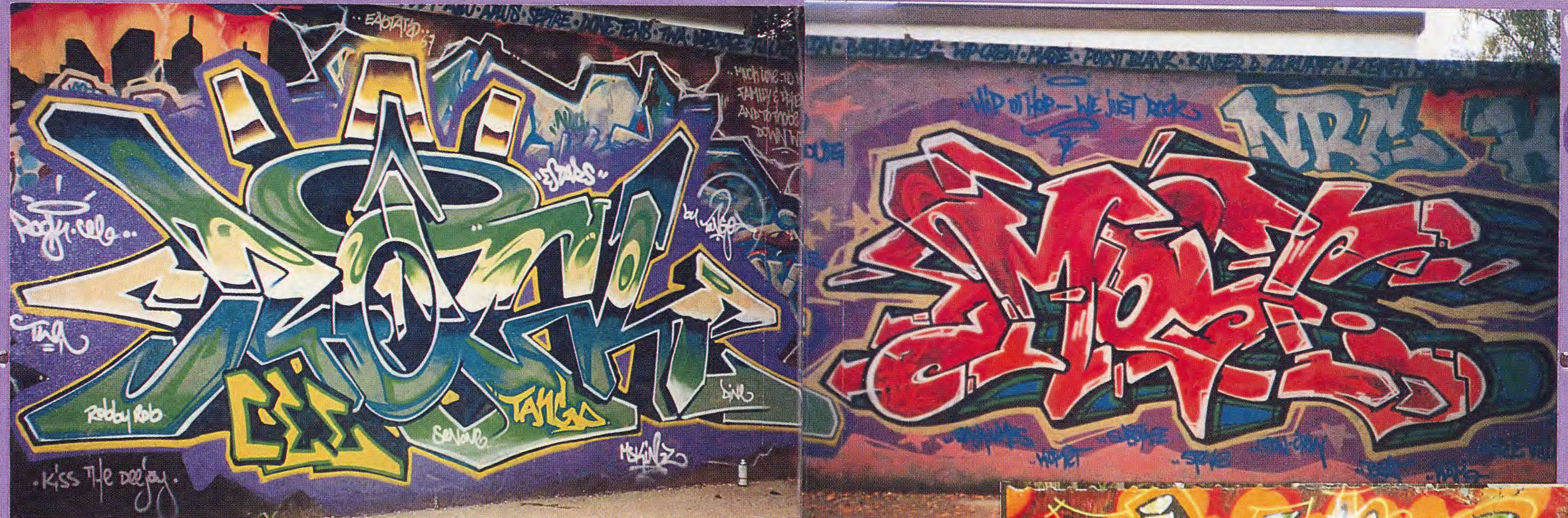

ZEPHYR
Sick 156 BOSTON
CEPT·PETRO.
funk of...
...ONCE AGAIN.
Sick & KinG B·NYC


BEL; HERZ; YOSH·SEZAR
IN WIESBADEN

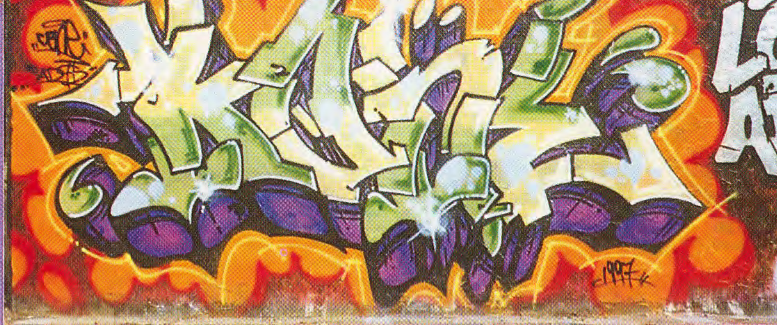


Heidelberg ↓

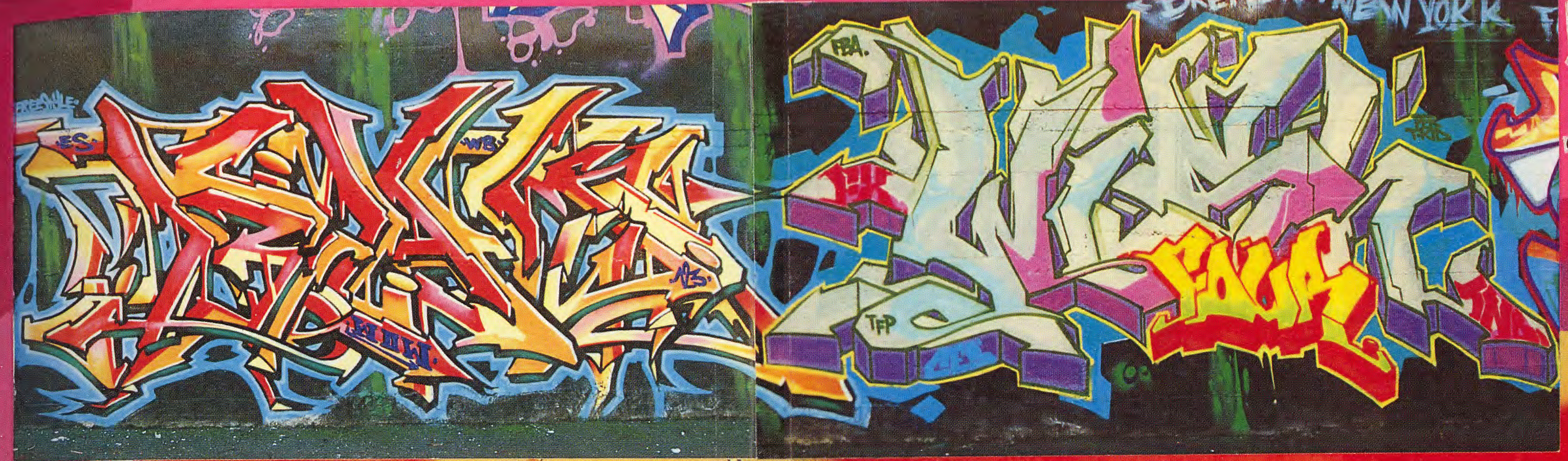
Kismi Komet



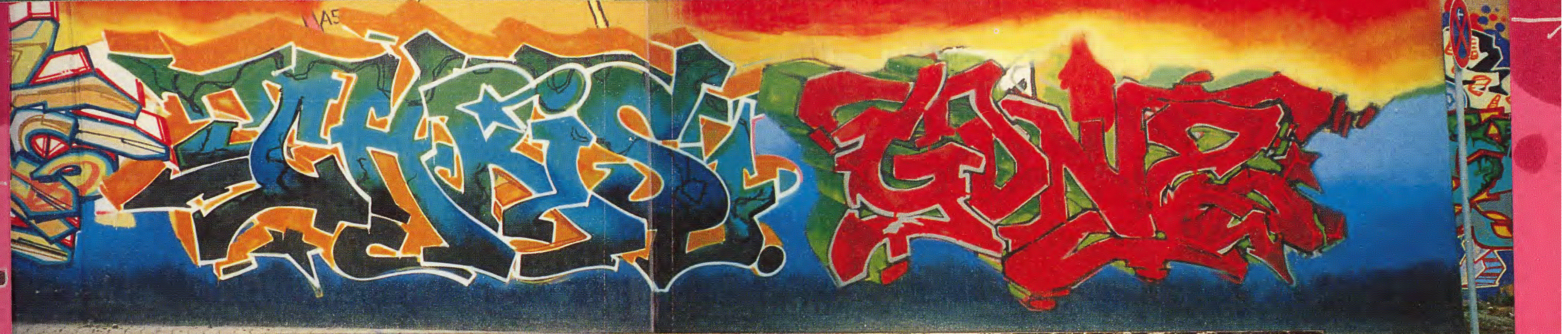
Rock-Cee · Most · Strasbourg



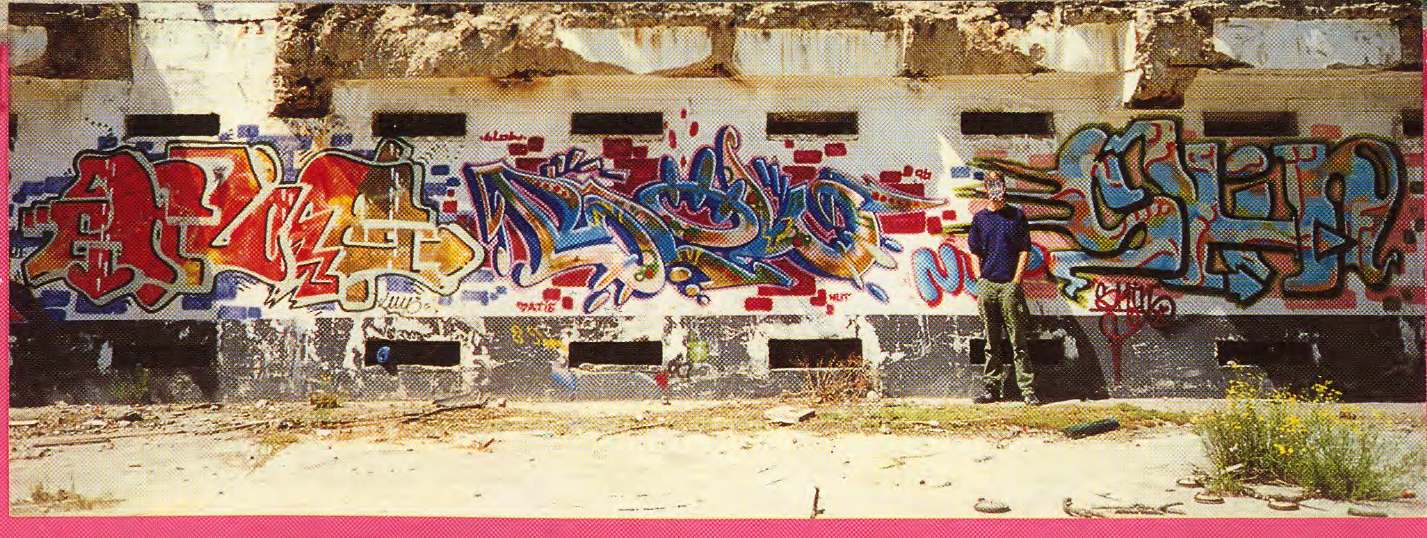
Potsdam → Kone



Bad Wish Four ← Bremen

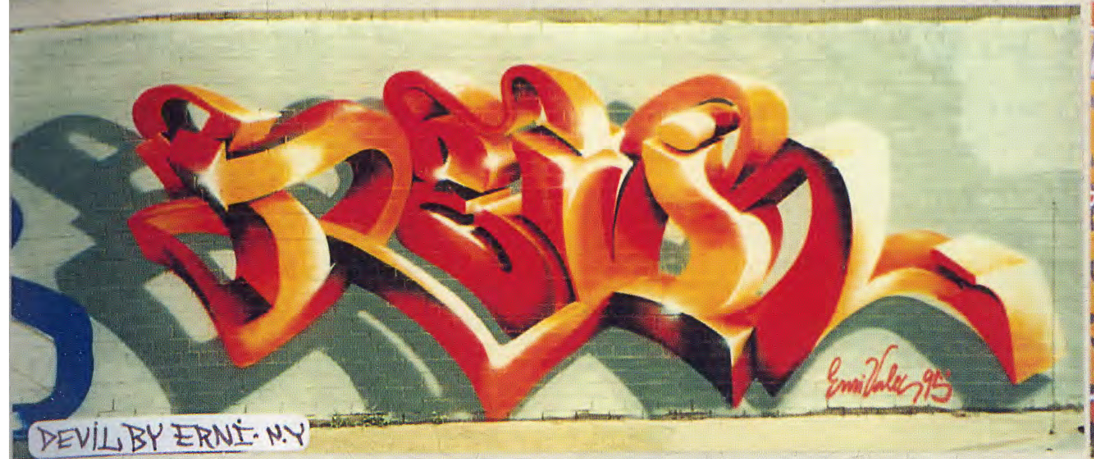


Chris Gonz
Heidelberg

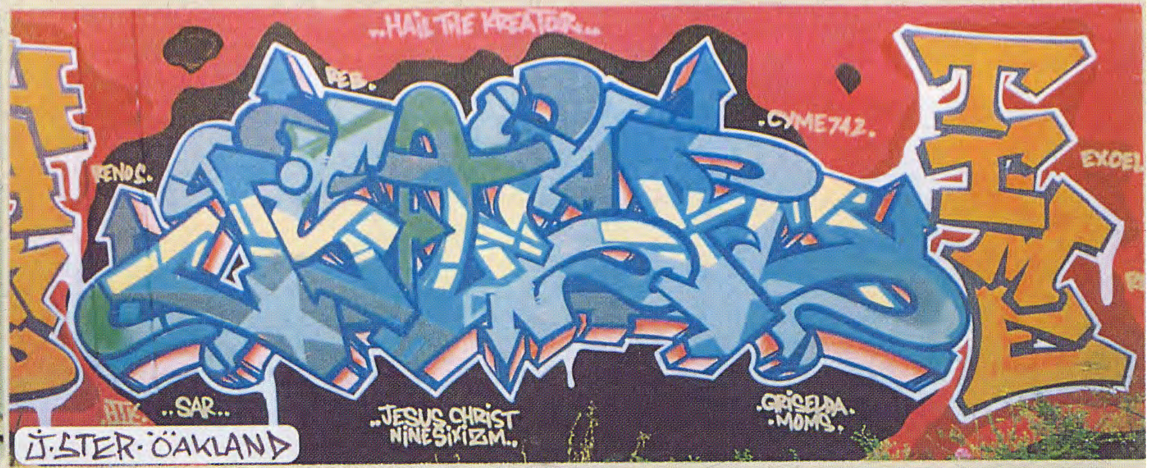


Fume Blow
Düsseldorf

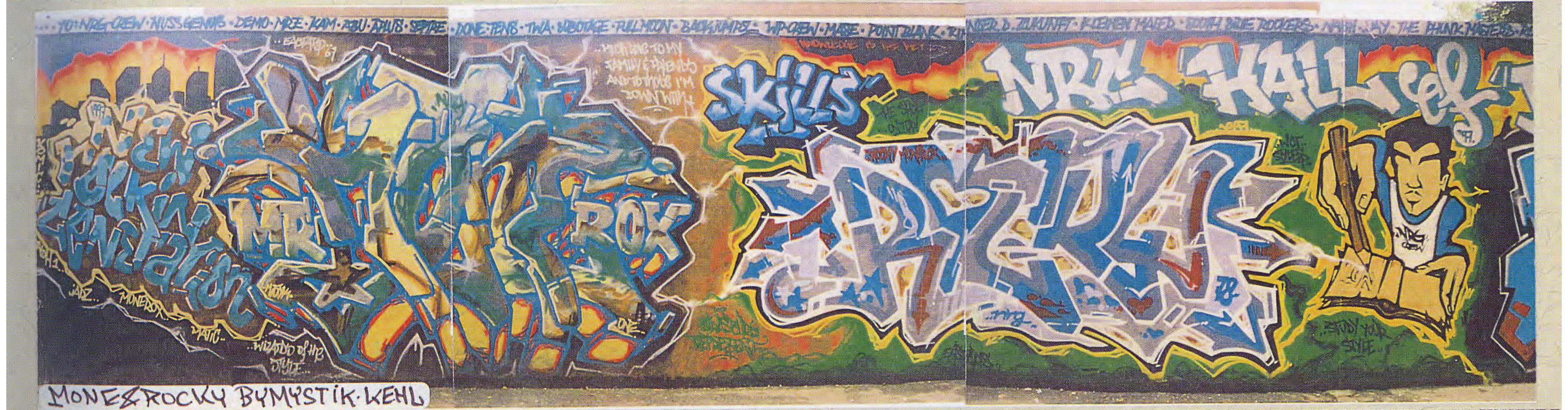
Skin


Erni Vales 95

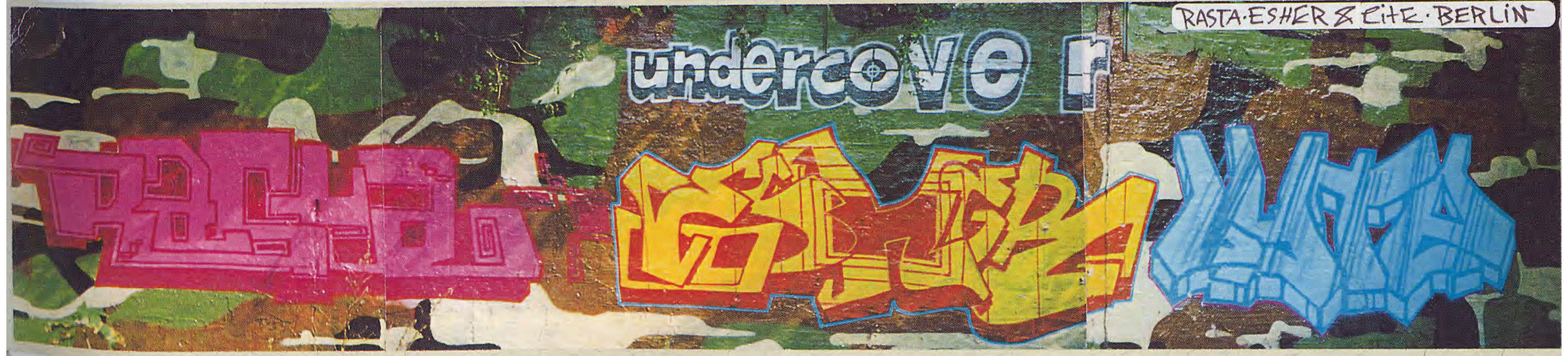
DEVIL BY ERNI·N.Y


..HAIL THE KREATOR..
.CYME 742.
EXCEL
..SAR..
..JESUS CHRIST NINESIKIZIM..
GRISELDA MOMS

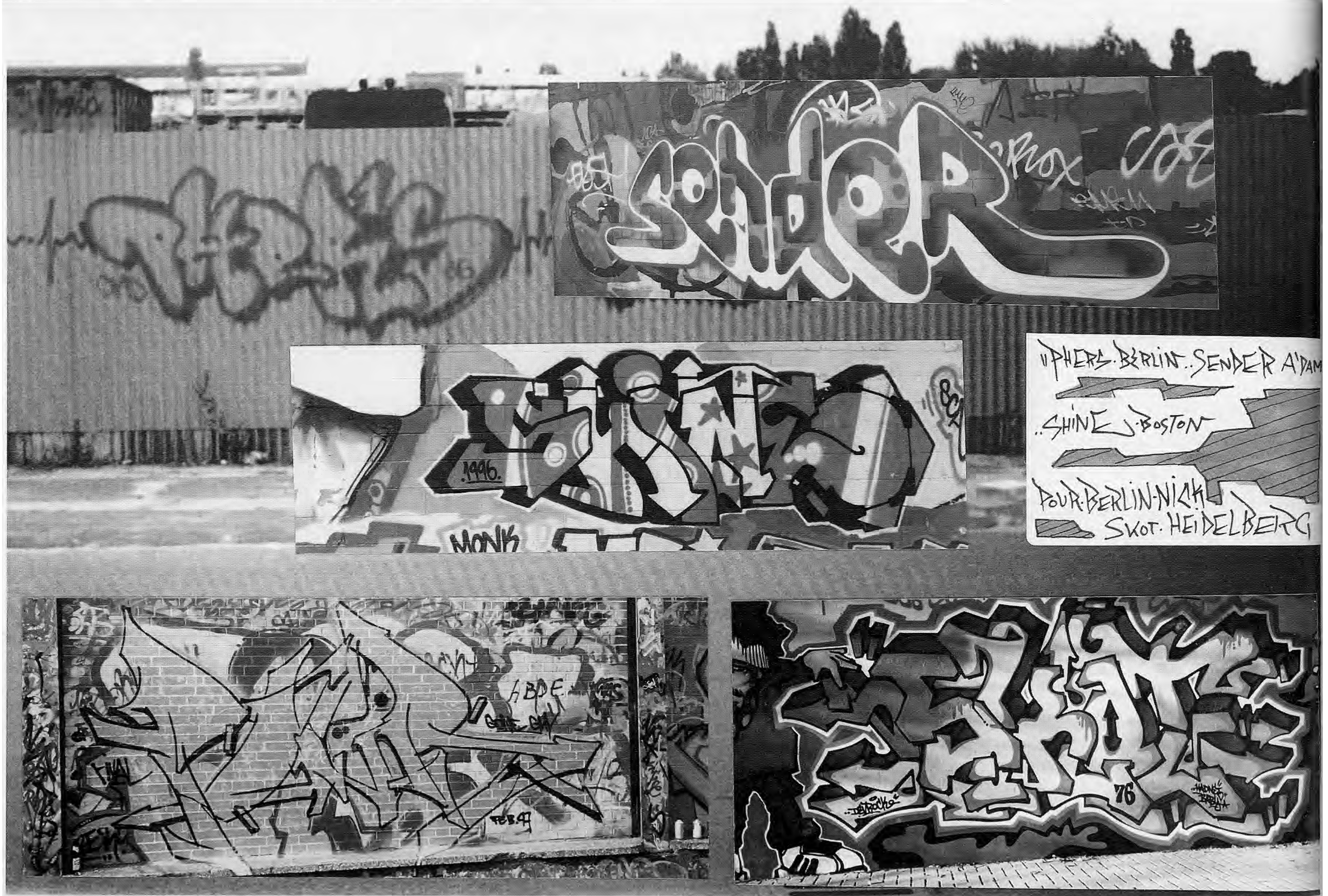
J·STER·OAKLAND


skills
NRG
HALL of
STUDY YOUR STYLE

MONE & ROCKY BY MYSTIK·KEHL


undercove r

RASTA·ESHER & CITE·BERLIN

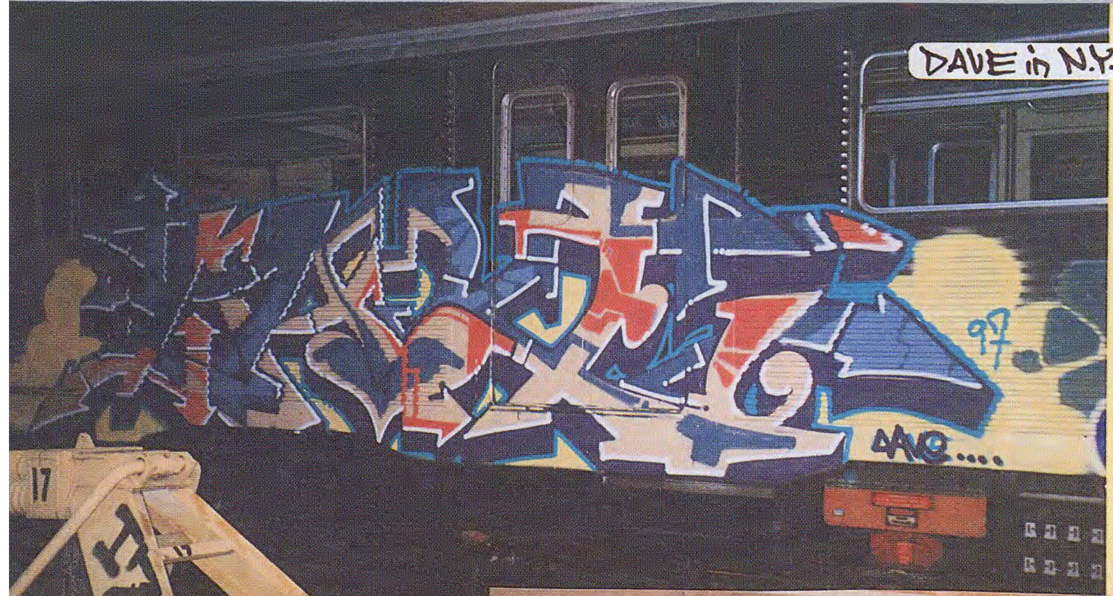


..PHERS. BERLIN.. SENDER A'DAM

..SHINE..BOSTON

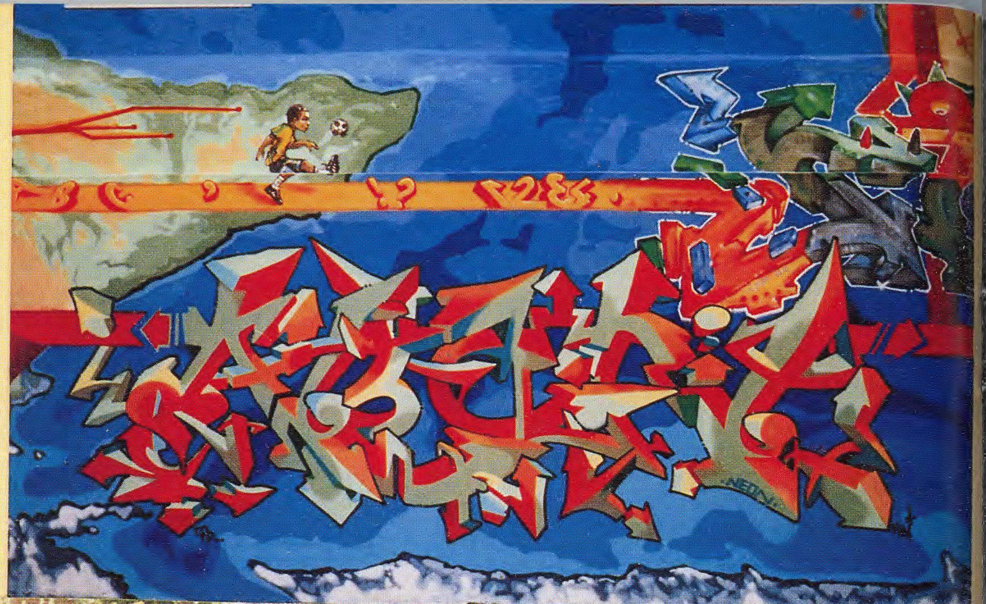
POUR.BERLIN.NICK

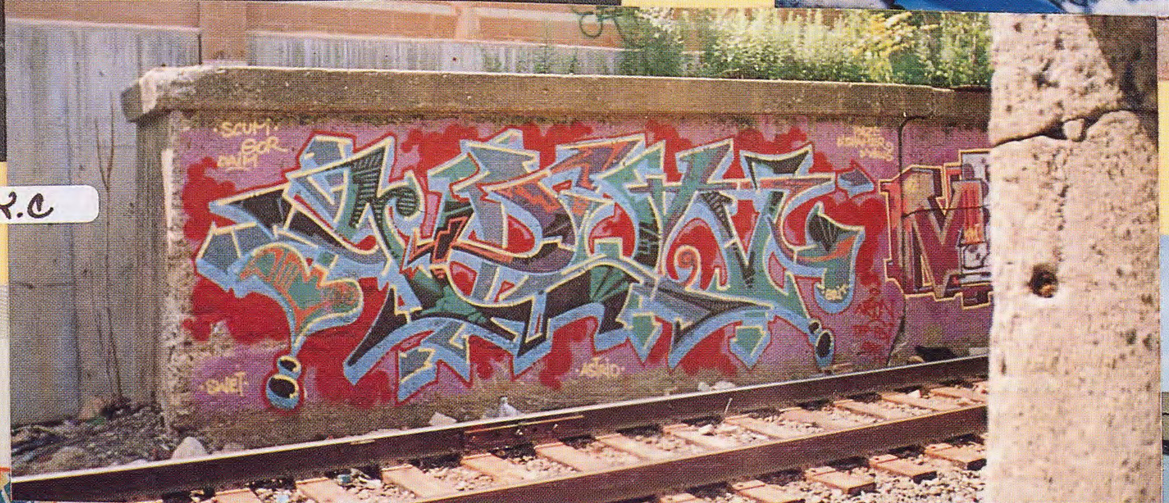
SKOT. HEIDELBERG



DAVE in N.Y.C

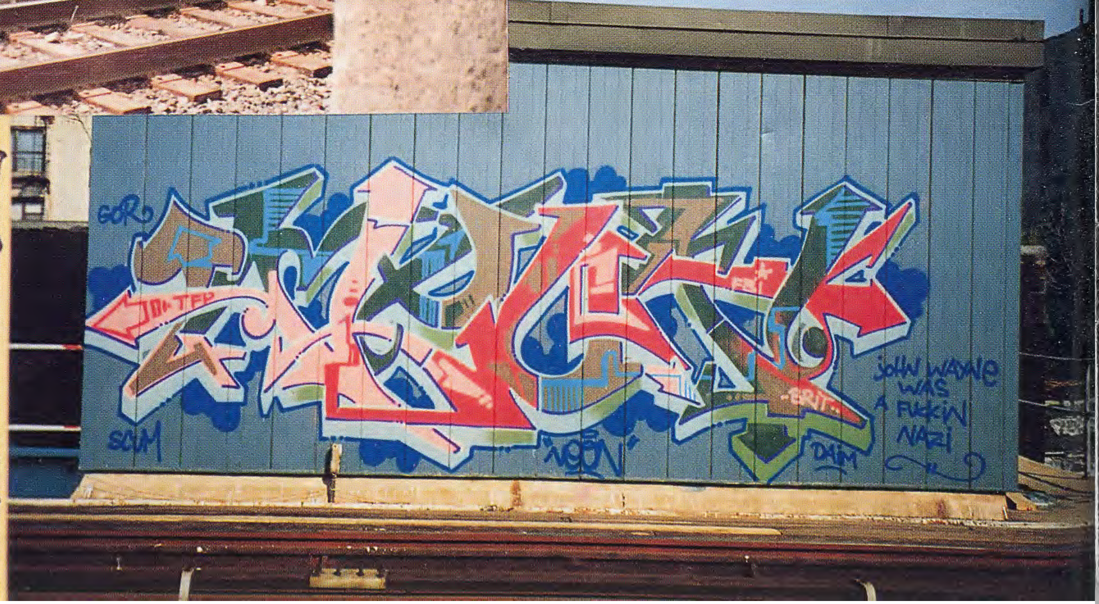
NEON in N.Y.C

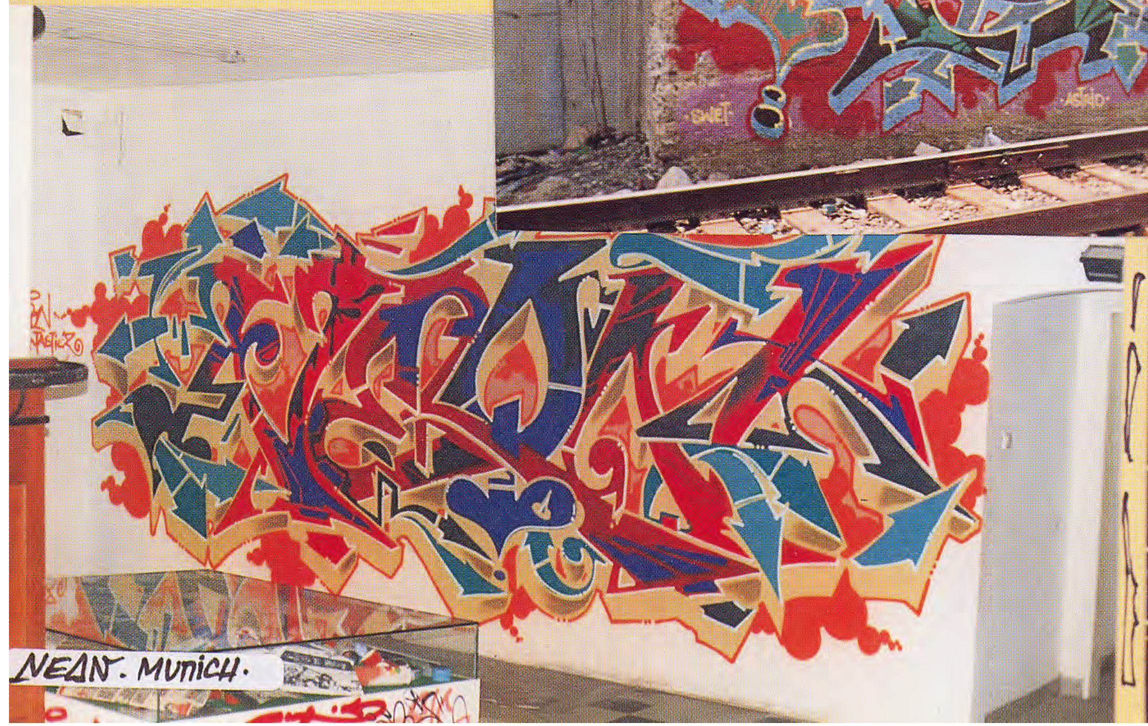




NEON in HAMBURG

NEON in N.Y.C





NEAN. MUNICH.

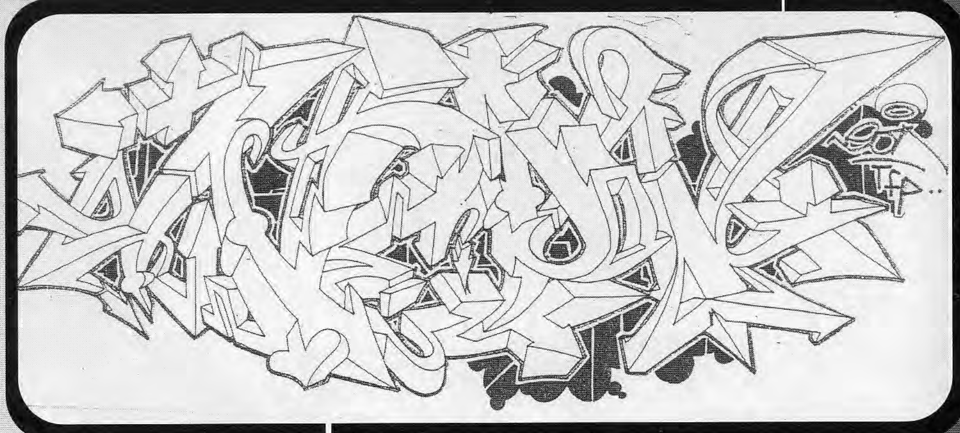
NEON
Style message

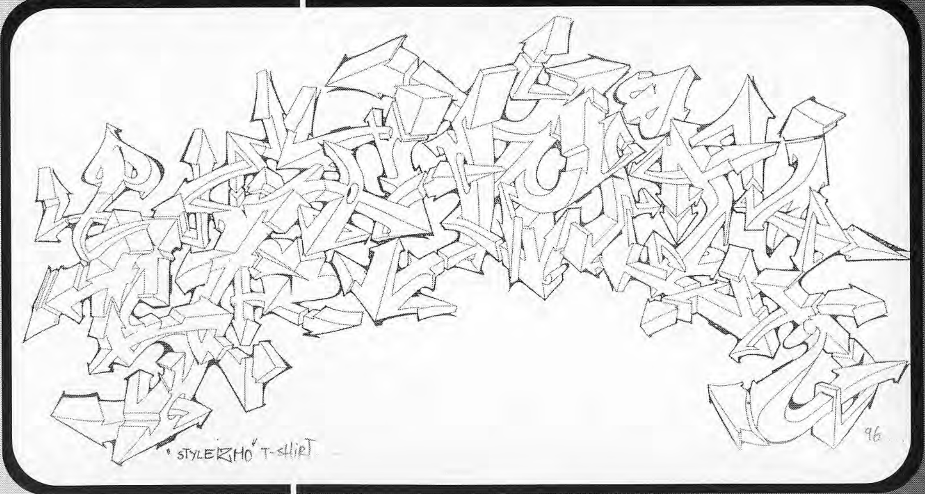
Style message

style ist als solcher grundsätzlich frei, unterliegt keinen zwängen, ausser dem, ihn unentwegt realisieren zu wollen. der geburtsort des styles ist die dimension der fantasie, also jene ebene der schwerelosigkeit, in der alles möglich und legetim ist, bis zu dem punkt, an dem derjenige (writer) sich selbst grenzen setzt. style richtet sich nach den persönlich gestellten normen, und spiegelt das spektrum wieder, in dem der writer agiert. aus welchen gründen man sich freiwillig an begrenzten ausdrucksmöglichkeiten orientiert, weiss ich nicht, oder doch, aber ich versuche meine stylesuche als persönliche bereicherung zu betrachten, in der ich dynamik, formgefühl und was weiss ich nicht was für abgefahrene gedanken mit technik etc. verbinde, und dem ganzen freien lauflasse. bis auf den technischen kram versuche ich die rein stylistischen prozesse eher der emotionalität zu überlassen, und den lauf variierter schwünge ihrer dynamik auszusetzen. der style hat sich seit dem beginn eher auf stahl manifestiert, was ihn an altbekannte bedingungen gebunden hat. demzufolge entwickelte er sich über jahrzehnte auf offensive und anarchistische weise, was bis heute alle schichten des writing von grund auf prägt, jedenfalls die ernsthaften vertreter der kultur. seit annähernd drei jahrzehnten verbreitert sich die idee über die ganze, verdammte grosse welt, transzendiert sprache, kultur, rasse und wird jede sekunde des writerdenkens bereichert, beeinflusst und weitergeleitet. in diesem flow, so wie ich ihn verstehe, passen keine grenzen bezüglich des styles und seinen manifestationsebenen. ich schliesse den kommerziellen nutzen nicht aus, für dessen umgang jedoch eine „cause i know my way around“-knowledge entwickelt werden muss. parallel dazu eine adäquate logistik. die gefahr des „sell-out“ verringert sich in dem masse, in dem man weiss, was man wieso tut. was und wieso, die systematik der bewegung und ihrer selbsterhaltung, versuche ich von der wurzel auf zu verstehen. das verständnis der NYer geschichte, ist für mich genauso wichtig , wie das bewusstsein, dass writing eine seitdem nicht stillstehende, dynamische entwicklung vollzieht, die von 100.000en individuen vorangetrieben wird. die kultur stellt den autoren unabhängig von ort und bevölkerungsschicht eine ebene der kommunikation zur verfügung, in der die thematische selbstdarstellung einen direkten zugangzum wesen-tlichen ermöglicht, also straight und direkt. der äusserliche einfluss durch verschiedenste kulturell-ethnologische gegebenheiten bereichert das writing enorm und bietet ungeahnte möglichkeiten. dennoch ist für mich die individuelle styleversuche jedes einzelnen die wesentlich formende energie. je aufrichtiger man sich dem styleflow ergibt, desto prägender und sicherer wird sich die harmonie im prozess ergeben, der dann einfliesst in die writing kultur als solche. style ist nur sofrei wie sein chef ... es erlaubt, die kultur selbst so gesund, wie all ihre formenden bestandteile. style heisst für mich mehr, als unterteilung in aktionsfelder und deren ausdruck, die man dann gegeneinander aufwiegt. jede manifestation des styles hat berechtigung, solange man „weiss was man tut“ und das ganze direkt vom herzen kommt.

love yourself and your expression and you can´t go wrong ...

Neon. The Fantastic Partners-FBI

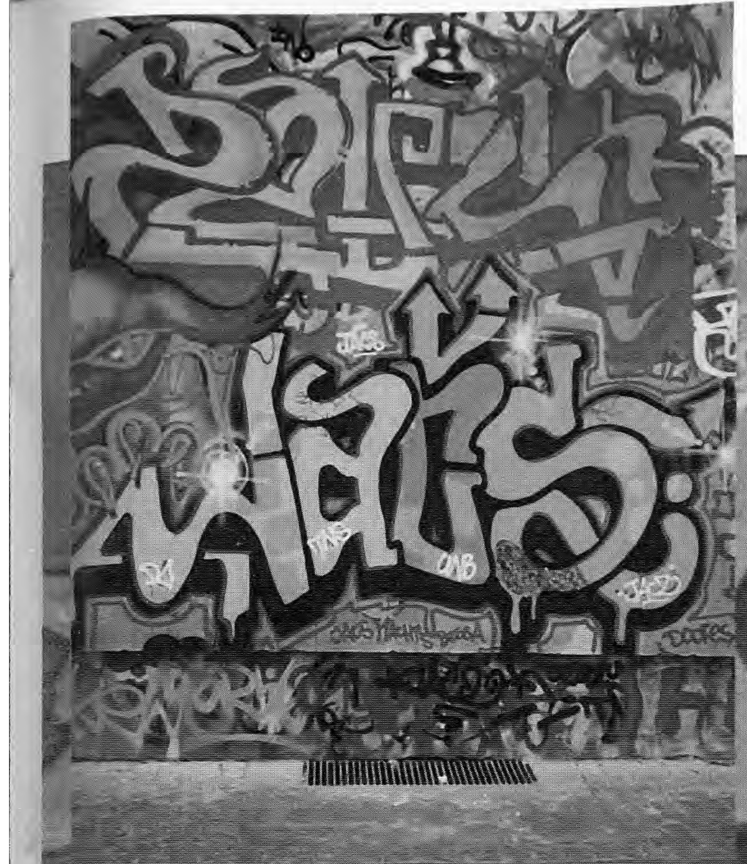




Style message

style as itself is principly free, depends on no forces, exept the one to steadily want to realize it. the birthplace of style is the dimension of fantasy, means the level of antigravity, where everything is possible and legetim, till to the point where a writer decides to put himself into certain limits.style otientates to the personally builted norm´s, and reflects the range the writer acts in. the reasons why one volontarily orientates on limited possibilities of expressions, i don´t know or i do, but i try to concider my search for style as a personal enrichment, in wich i connect dynamic, harmony, shapefeeling and what ever bugged out conceptions with technics etc. and let the whole thing flow. besides the technical thing, i try to leave the pure stylistic processes to emotionality and to leave it to the flow of varied swings to it´s dynamic. since the beginning style manifested mostly on steel, wich bondaged it to well known conditions. therefor it developed over decades in an offensive and anarchistic way, wich influences all levels of writing basicly till today, at least the serios leads of the culture. since almost 30 years the idea spreads over the whole wide world, transents language, culture and race, and each second in a writer´s mind it gets richer, influenced and conducted. in this flow as i see it, there´s no place for limiting style in all levels of expression. i don´t exclude the commercial profit. to handle this there has to be developed a „cause i know my way around“ knowledge. parallel to it, the fiting logic and p.r. the danger of sell out reduces in the way in wich you know what you do why. what & why, the systematic of movement and it´s selfpreservation, i try to understand from the roots. the knowledge of NY´s history is as important for me as the conscience that writing since fulfills a dynamic unstill standing evolution wich is pushed by 100.000 individuals. the culture offers a communication level independent of location and social grade, in wich the personal selfexpression enables the authors a direct path to the essential, thus straight and direct. the external influence by different cultural and ethnological situations enriches the writing enormously and offers unexpected possibilities. nevertheless the style surch of each individual is the main shaping energy for me. the more honest you give yourself away to your styleflow, the more secure and forming harmony will biult up to the process, wich flows into the writing culture. style is as free as it´s creator allows. the culture is as healthy as it´s forming parts. style for me means more than seperation in action spots and there expression, wich being set on scales against each others. each manifestation of style got it´s justification as long as you know what you do, and the whole thing comes straight from your heart.

Neon The Fantastic Partners - FBI



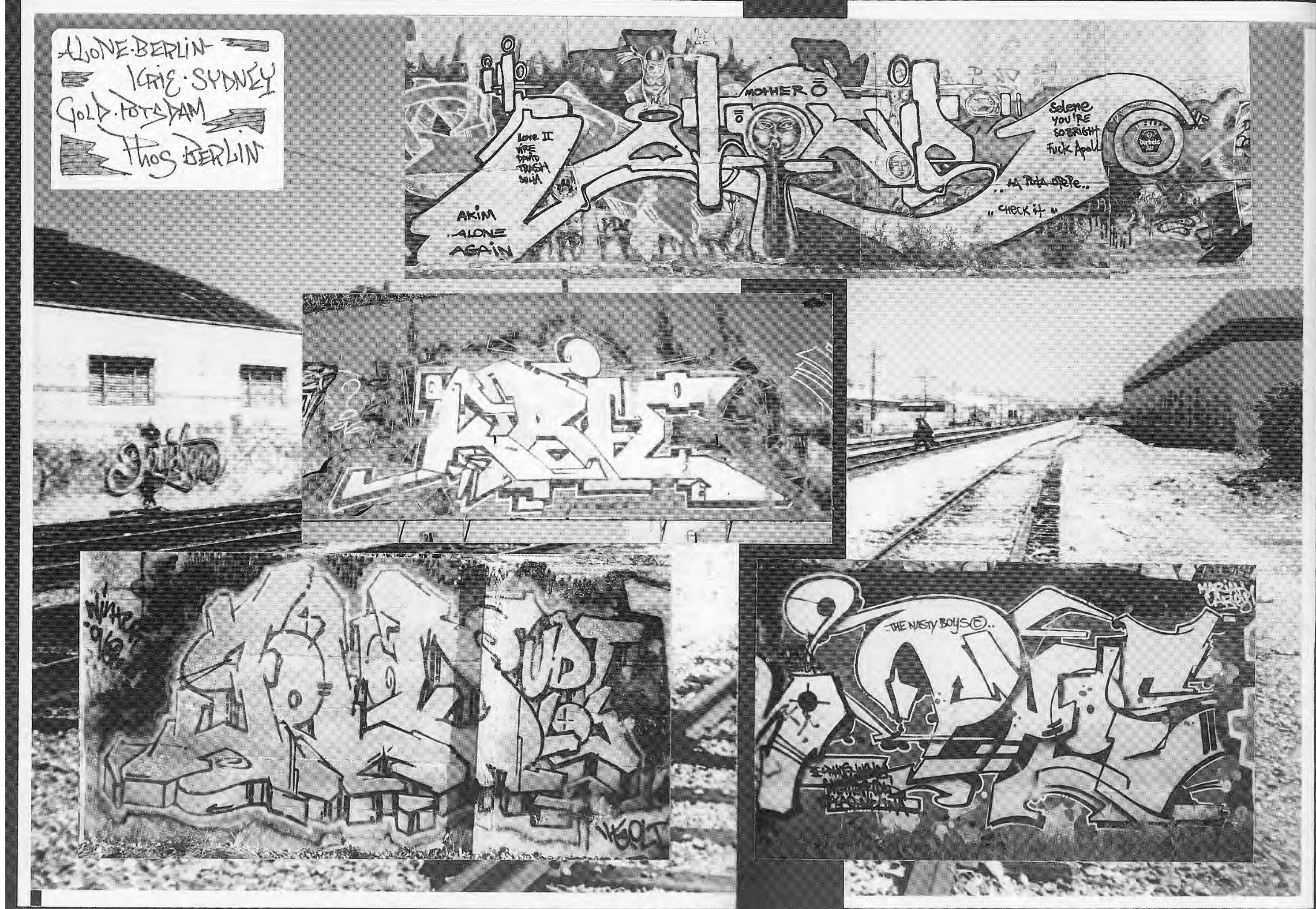
ZEUS·JACS
BERLIN

PROF·BERLIN

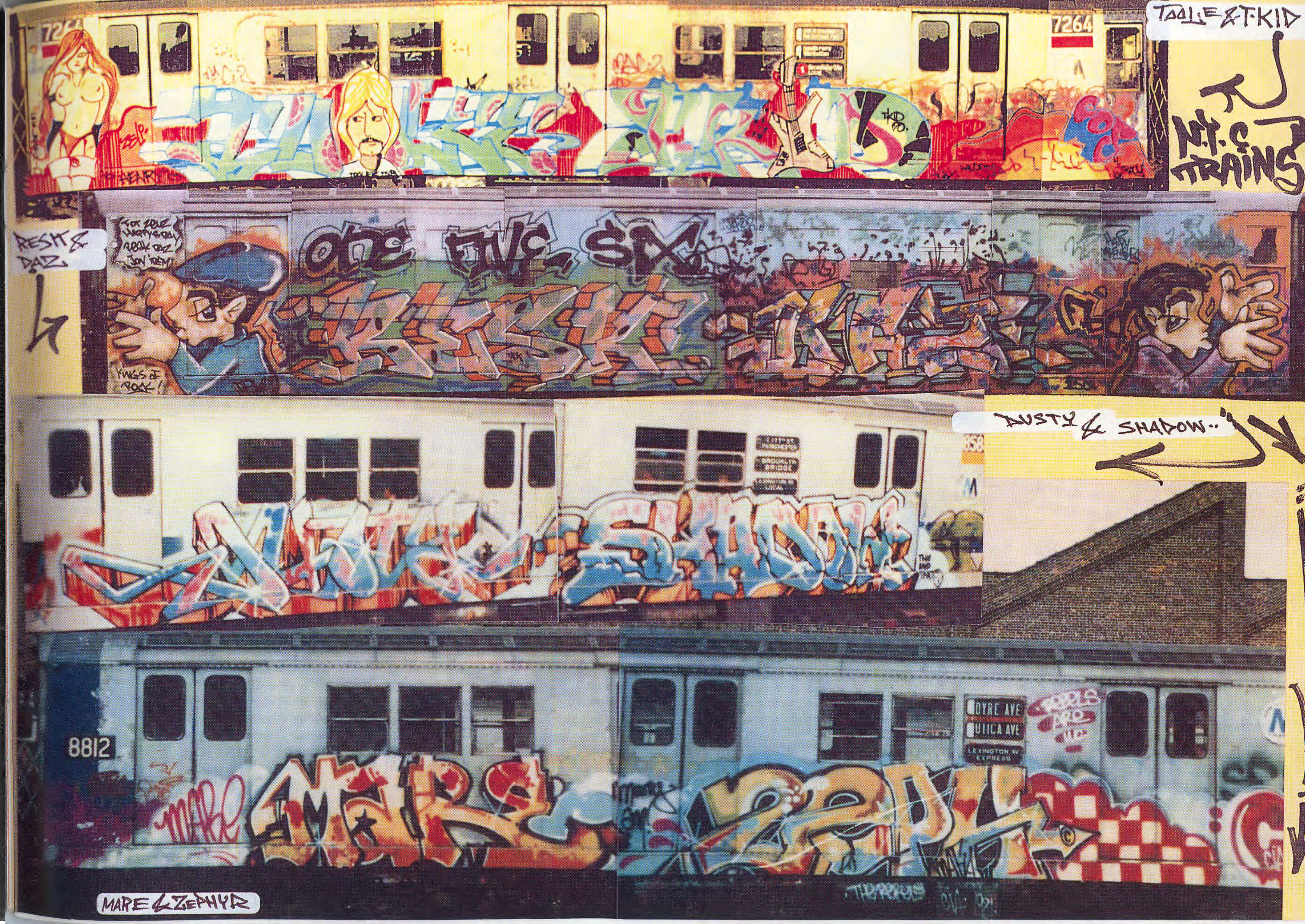
SPOOKIE & SPIKER
A'DAM

Serch·Smeg·A'DAM

TIWS·COPENHAGEN



ALONE·BERLIN
ICRIE·SYDNEY
GOLD·POTSDAM
PHOS·BERLIN



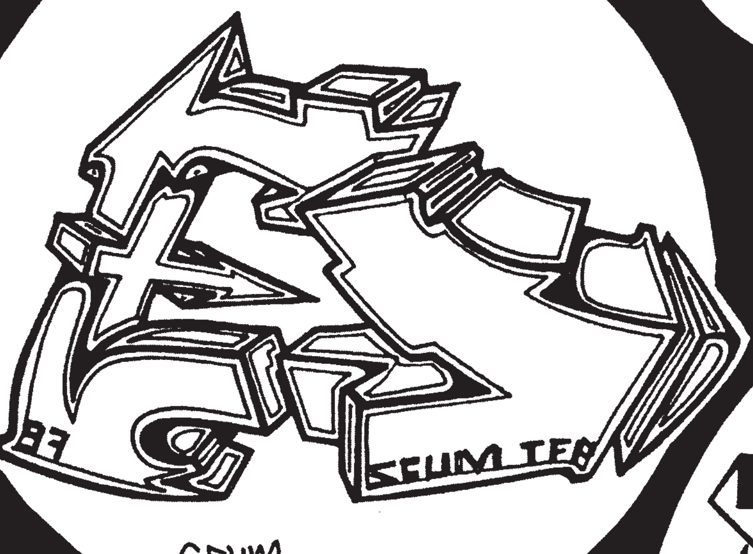
TOOLE & T·KID

N.Y.C TRAINS

RESIT & DAZ

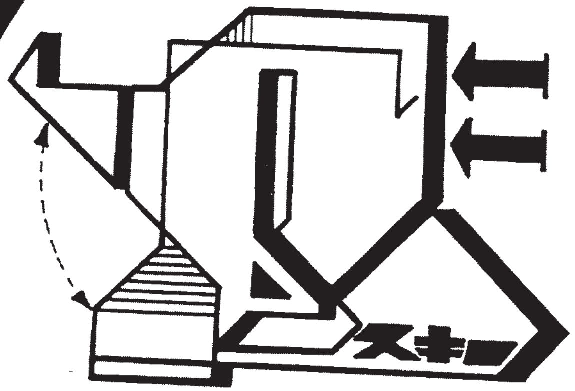
DUSTY & SHADOW..

MARE & ZEPHYR



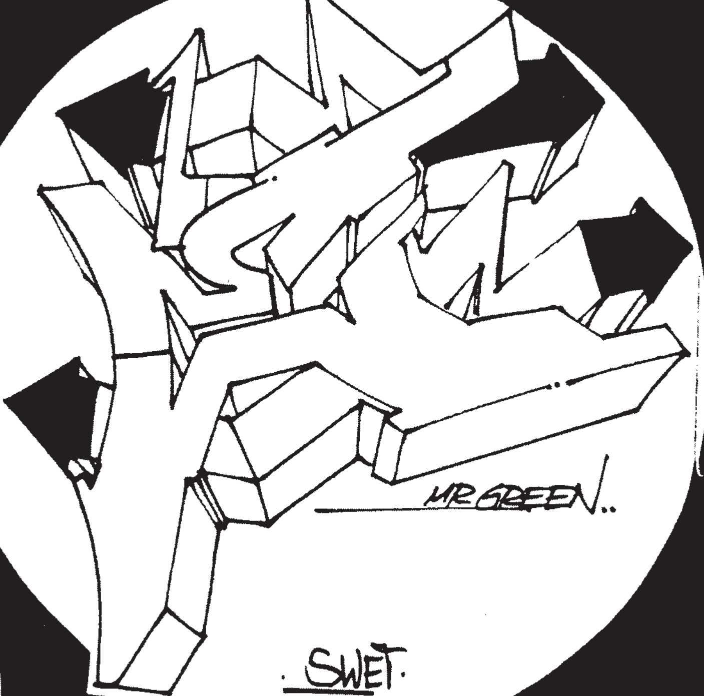
·SCUM·

·SKKi·

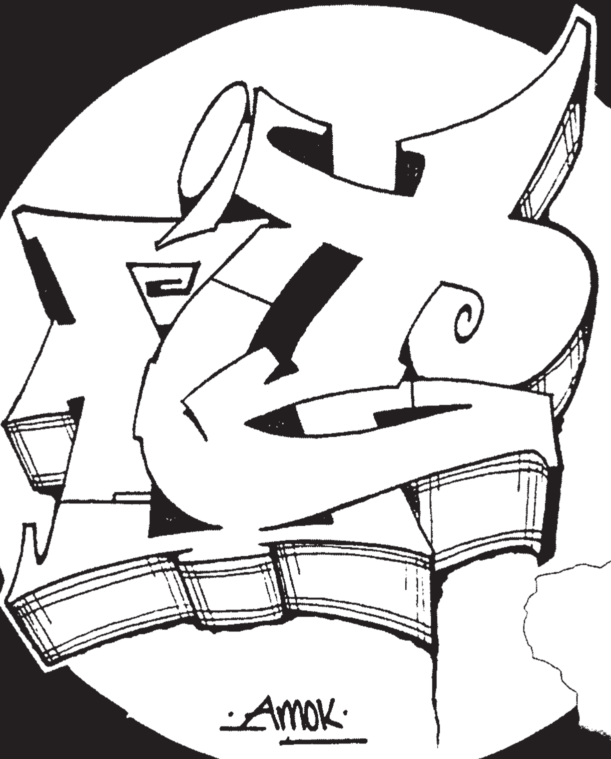


DESIGNED
BY SKKI·BADBC©97

Fig.1.E

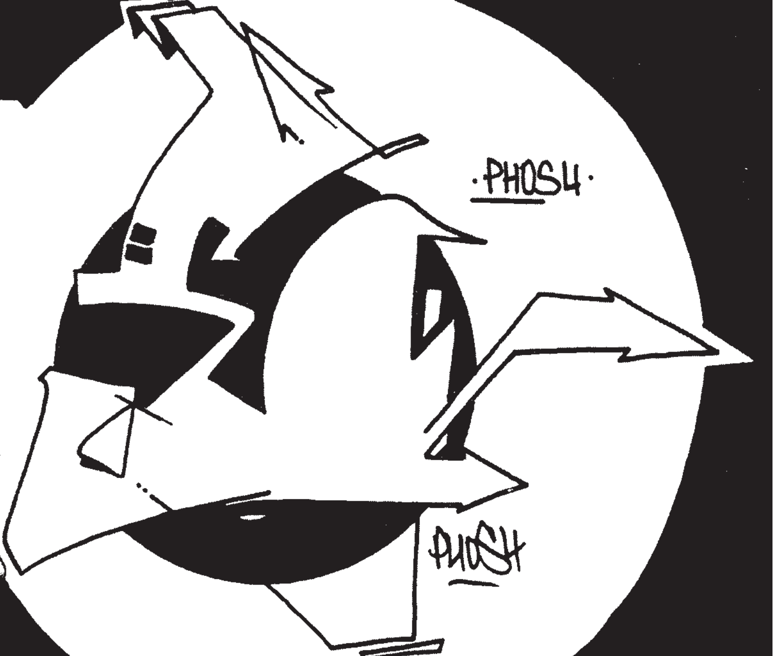


·SWET·



·AMOK·

·PHOS4·



TNB·RTZ...

"Studyofstyle"